

NOME				COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
Antropologia econômica				CANT	ANTR0059	2018.2
CARGA HORÁRIA	TEÓR: 60h	PRÁT:	HORÁRIOS: Terça-feira, 14h-18h			
CURSOS ATENDIDOS					SUB-TURMAS	
Antropologia, Arqueologia, Ciências da Natureza, Química						
PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)					TITULAÇÃO	
Rainer Miranda Brito					Mestre	
EMENTA						
Abordagens da economia em perspectiva antropológica. Economias da dádiva e do mercado. Subsistência, excedente e acumulação. Circulação de bens e produção de valor. Usos sociais do dinheiro. Comportamento e ação econômicos. Consumo e cultura material.						
OBJETIVOS						
Apresentar a centralidade das abordagens clássicas sobre a economia para a disciplina antropológica e suas atualizações teóricas e etnográficas.						
METODOLOGIA (recursos, materiais e procedimentos)						
Aulas expositivas e debates. Uso de quadro branco.						
FORMAS DE AVALIAÇÃO						
A avaliação ocorrerá mediante somatória e média simples de duas notas obtidas em atividades dissertativas no âmbito dos módulos da disciplina (até 10 pontos por exercício).						
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO						
Número	TEMAS ABORDADOS/DETALHAMENTO DA EMENTA					
Módulo 1 Das riquezas, dos povos (e das nações)						
1	Um novo sistema mundo – a paz, a revolução e a nação					
2	Perguntas sobre a mudança: e a economia?					
3	Perguntas sobre a mudança: e o trabalho?					
4	Perguntas sobre a mudança: e a política?					
Módulo 2 Os dividendos em seus lugares						
5	A metáfora do organismo produtivo					
6	A metonímia do organismo produtivo					
7	Liberdade e distopia					
8	Poder, empreendedorismo e visão					
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS						
Bibliografia Básica						
MARX, Karl. 1985. O Capital. São Paulo, Nova Cultural, v. 1, 2 e 3. (Disponível in: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/ma000086.pdf)						
MAUSS, Marcel. 2003. O Ensaio sobre a Dádiva: forma e razão da troca nas sociedades arcaicas. In: MAUSS, Marcel. Sociologia e antropologia. São Paulo: Cosac Naify, 2003. 536 p ISBN 8575032291 (Enc.).						
MALINOWSKI, Bronislaw. Crime e costume na sociedade selvagem. Petrópolis: Vozes, 2015. 93 p. (Coleção antropologia). ISBN 9788532649386.						
Bibliografia Complementar						
MILLER, Daniel. 2007. Consumo como cultura material. Horizontes Antropológicos 13 (28): 33-63. Disponível em < http://www.scielo.br/pdf/ha/v13n28/a03v1328.pdf >. Acesso em: 06 de out de 2016.						
NEIBURG, Federico. As moedas doentes, os números públicos e a antropologia do dinheiro. Mana [online]. 2007, vol.13, n.1, pp.119-151. ISSN 0104-9313. Disponível em: < http://dx.doi.org/10.1590/S0104-93132007000100005 >. Acesso em 02 Fev. 2017.						
SAHLINS, Marshall David. Cultura e razão prática. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. 231 p. ISBN 8571106967						
____/____/____ DATA	_____ ASSINATURA DO PROFESSOR	____/____/____ HOMOLOGADO NO COLEGIADO	_____ COORD. DO COLEGIADO			