

Disciplina	CH Teórica	CH Prática	CH Exten.	Crédito
AGRONEGOCIO E ECONOMIA RURAL	60	0	0	4.0

Turma		
Identificação	Cursos que Atende	Período
A8	ENGENHARIA AGRÍCOLA E AMBIENTAL; ENGENHARIA AGRONÔMICA	2026.2
Horário	Professor	N. Qtd Subturmas
SEG - 08 00 09 00 09 00 10 00; QUA -	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES	0

Ementa

Importância do agronegócio, breve histórico, conceitos básicos e correntes metodológicas; Aspectos da comercialização no agronegócio; Estratégias competitivas no agronegócio; Qualidade nos produtos do agronegócio; e Logística no agronegócio. Conceitos básicos de economia e o problema econômico; Teoria do consumidor; Teoria da firma; Estudo das Elasticidades; Fundamentos oferta e demanda; Economia dos mercados agrícolas; e Intervenção governamental na produção e nos mercados agrícolas

Objetivo

Propiciar ao discente de Engenharia Agrícola e Ambiental os conhecimentos básicos sobre o agronegócio, comercialização e a economia rural, expondo os conceitos e especificidades próprios do tema, de modo que este possa compreender os problemas enfrentados pela agropecuária e agroindústria dentro de um contexto econômico, social, ambiental e na gestão. Oportunizar as informações essenciais necessárias para a compreensão da dinâmica econômica na conjuntura rural nacional e mundial diante dos mercados globalizados. Possibilitar ao futuro profissional o domínio de instrumentos de análise e gestão econômica básicos em empreendimentos rurais e sistemas agrícolas, bem como o uso básico das principais bases de dados (IBGE ?PAM e FAOSTAT). Discutir e refletir sobre o papel destes profissionais no contexto do agronegócio, da comercialização e da economia rural, e compreender como estes podem, a partir do desenvolvimento de ações específicas baseadas nestes conhecimentos, interferir na eficiência das atividades desenvolvidas no meio rural.

Metodologia

Procedimentos Os conteúdos contemplados no programa da disciplina serão trabalhados por meio de aulas expositivas e materiais de apoio (slides com os conteúdos das aulas, textos, links de reportagens e sites, vídeos gravados próprios e de terceiros como material de apoio, entre outros) concomitantemente os alunos serão motivados a participação e consolidação do conhecimento via questões para reflexão, leitura e discussão de textos, aplicação e resolução de exercícios orientados voltados ao tema. Ademais, em momentos específicos serão realizados debates sobre os temas específicos e apresentação de seminários por parte dos alunos. Após as apresentações os discentes deverão elaborar vídeos sobre os temas das apresentações que deverão ser publicizadas em perfil do Youtube da disciplina de modo a cumprir as atividades de extensão. E se a instituição propiciar os recursos necessários, serão realizadas visitas técnicas a empresas do agronegócio da região. Recursos e materiais - Quadrobranco e pincel, projetor, computador, câmera e Internet; - AVA (Novo Moodle), e outras ferramentas para interação on-line como email, WhatsApp, Youtube, Zoom; -Textos/vídeos para discussão; e -Ônibus com motorista e combustível (se a instituição disponibilizar). Obs. Para os eventuais dias de aula em que por motivos imprevistos, como atrasos nos ônibus da UNIVASF, bem como suspensões não programadas previamente pela Instituição, os assuntos serão trabalhados por até 20% por meio de atividades extra classe, conforme PPC do curso.

Conteúdo Programático

Introdução à economia rural. Conceitos básicos e o problema econômico. Tipos de sistemas econômicos. Modelo simplificado do sistema econômico capitalista. Funções do sistema econômico. Teoria do comportamento do consumidor fatores que afetam a demanda; características do comportamento consumidor; teoria da utilidade (utilidade marginal decrescente). curvas de indiferença (restrição orçamentária, taxa marginal de substituição). Conceitos de produtos substitutos e complementares. Fundamentos da oferta e da demanda lei da demanda, curva da demanda, lei da oferta, curva da oferta. Equilíbrio de mercado. Teoria da firma função de produção. Distinção de curto e longo prazo. Produto total, produto médio e produto marginal. Lei dos rendimentos marginais decrescentes. Conceito de isoquanta e mapa de isoquantas. Taxa marginal de substituição técnica (TMST). Rendimentos em escala e economia de escala e escopo. Estudo das elasticidades. Economia dos mercados agrícolas estrutura e análise de mercados. Tipos de mercados (monopólio, oligopólio e mercado de concorrência perfeita) e integração vertical e integração horizontal. Intervenção governamental na produção e nos mercados agrícolas políticas de preços mínimos e gestão dos estoques públicos, tributação e subsídio agrícola. Barreiras técnicas, econômicas e sanitárias. Agronegócio importância, breve histórico, conceitos básicos sistemas agroindustriais, complexo agroindustrial, cadeia de produção agroindustrial, cadeia de valor, cluster e arranjos produtivos locais, correntes metodológicas, commodity system approach CSA e analyse de fière. A comercialização no

Conteúdo Programático

agronegócio conceitos, características, análise funcional (função de troca, função de física e funções auxiliares de comercialização), sistemas de coordenação. Estratégias competitivas no agronegócio. Qualidade nos produtos do agronegócio conceitos, correntes metodológicas e métodos, ferramentas para gestão da qualidade em produtos agroindustriais. Logística no agronegócio definição e objetivos da logística, canais de suprimento e distribuição, gerenciamento logístico, limitações e principais entreves.

Forma de Avaliação

Os discentes serão avaliados através de três notas distintas; com um prova escrita, compondo a primeira avaliação; para a segunda avaliação será realizada a apresentação de seminários para compor a segunda nota; e para terceira nota, será solicitado dos discentes a elaboração e gravação de vídeo acerca do assunto já abordado na apresentação da segunda avaliação para posterior publicização em ambiente do YouTube da disciplina. Além de trabalhos a serem desenvolvidos no decorrer do semestre em sala de aula (questionários, debates e discussões, e análise de textos). Em todas as avaliações serão consideradas a capacidade de formulação e exposição clara, coerente e correta do raciocínio por parte dos discentes, bem como o domínio na interpretação dos processos e fenômenos estudados de acordo com os elementos teóricos da disciplina. Obs. Caso haja recursos disponíveis (motorista, veículo e combustível) e a Instituição (UNIVASF) possibilite a realização de visitas técnicas, haverá mais uma avaliação na forma de relatório de viagem, compondo assim, nesse caso quatro avaliações.

Avaliação 3 Exercícios

Bibliografia**BÁSICA:**

Nenhuma bibliografia basica cadastrada para o componente curricular.

COMPLEMENTAR:

Bibliografia Básica BATALHA, M. O. Gestão do agroindustrial. 3 ed. São Paulo Atlas, 2001. 800p. (v.1); (ed 4. São Paulo Atlas, 2021. 504p.) MENDES, J. T. G; PADRILHA Jr., J. Agronegócio - Uma Abordagem Econômica. São Paulo Pretince Hall, 2007. 384p. PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7 ed. São Paulo Pearson Education do Brasil, 2010. 647p Bibliografia Complementar ARAUJO, M. J. Fundamentos de agronegócio. 2 ed. São Paulo Atlas, 2005. 160p. ARBAGE, A. P. Fundamentos de economia rural. 2 ed. ChapeCo Argos, 2012. 307p. PORTER, M. E. Vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro Campus, 1989. VASCOCELLOS, M. A. S. de; OLIVEIRA, R. G. de. Manual de microeconomia. 2 ed. São Paulo Atlas, 2000. 317p. ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M. F. (Orgs.). Economia e gestão dos negócios agroalimentares indústria de alimentos, indústria de insumos, produção agropecuária, distribuição. São Paulo Pioneira, 200. 428p.

Unidade Programática

Data	Conteúdo	Horário		Qtd de Aulas			Professor Responsável
		Início	Fim	Teórica	Prática	Exten	
10/08/2026 (Seg)	Apresentar a disciplina (programa da disciplina, objetivos, metodologia, bibliografia e avaliação). Introdução à economia rural. Conceitos básicos e o problema econômico.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
12/08/2026 (Qua)	Conceitos básicos e o problema econômico (continuação). Tipos de sistemas econômicos. Modelo simplificado do sistema econômico capitalista. Funções do sistema econômico.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
17/08/2026 (Seg)	Teoria do comportamento do consumidor fatores que afetam a demanda; características do comportamento consumidor; teoria da utilidade (utilidade marginal decrescente).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
19/08/2026 (Qua)	Teoria do comportamento do consumidor curvas de indiferença (restrição orçamentária, taxa marginal de substituição). Conceitos de produtos substitutos e complementares.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
24/08/2026 (Seg)	Fundamentos da oferta e da demanda lei da demanda. Curva da demanda (deslocamentos da curva e na curva de demanda). Curva da oferta (deslocamentos da curva e na curva de oferta). Texto para discussão.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
26/08/2026 (Qua)	Fundamentos da oferta e da demanda equilíbrio de mercado (características, excesso de oferta e excesso de demanda).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
31/08/2026 (Seg)	Teoria da firma função de produção. Distinção de curto e longo prazo. Produto total, produto médio e produto marginal.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
02/09/2026 (Qua)	Teoria da firma lei dos rendimentos marginais decrescentes. Conceito de isoquanta e mapa de isoquantas. Taxa marginal de substituição técnica (TMST). Rendimentos em escala e economia de escala e escopo. Revisão e resolução de exercícios. Casos para discussão.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
09/09/2026 (Qua)	Estudo das elasticidades (elasticidade preço da demanda, elasticidade renda da demanda, elasticidade cruzada da demanda e elasticidade preço da oferta).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
14/09/2026 (Seg)	Revisão e resolução de exercícios. Casos para discussão. Economia dos mercados agrícolas estrutura e análise de mercados (agentes envolvidos e canais de comercialização).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
16/09/2026 (Qua)	Economia dos mercados agrícolas Tipos de mercados (monopólio, oligopólio e mercado de concorrência perfeita) e integração vertical e integração horizontal.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES

Unidade Programática

Data	Conteúdo	Horário		Qtd de Aulas			Professor Responsável
		Início	Fim	Teórica	Prática	Exten	
21/09/2026 (Seg)	Intervenção governamental na produção e nos mercados agrícolas políticas de preços mínimos e gestão dos estoques públicos.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
23/09/2026 (Qua)	Intervenção governamental na produção e nos mercados agrícolas tributação e subsídio agrícola. Barreiras técnicas, econômicas e sanitárias. Revisão com exercícios e estudo de casos.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
28/09/2026 (Seg)	Primeira avaliação. (Prova escrita)	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
30/09/2026 (Qua)	Uso básico das principais bases de dados (IBGE ?PAM e FAOSTAT). Agronegócio importância, breve histórico, conceitos básicos (sistemas agroindustriais, complexo agroindustrial, cadeia de produção agroindustrial, cadeia de valor, cluster e arranjos produtivos locais).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
05/10/2026 (Seg)	Agronegócio conceitos básicos (correntes metodológicas Commodity System Approach; CSA e Analyse de Filière).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
07/10/2026 (Qua)	A comercialização no agronegócio conceitos, características, análise funcional (função de troca).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
14/10/2026 (Qua)	A comercialização no agronegócio análise funcional (função de física e funções auxiliares de comercialização), sistemas de coordenação.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
19/10/2026 (Seg)	Estratégias competitivas no agronegócio (análise da matriz de SWOT).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
21/10/2026 (Qua)	Estratégias competitivas no agronegócio (as cinco forças de Porter).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
26/10/2026 (Seg)	Estratégias competitivas no agronegócio (estratégias competitivas genéricas).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
04/11/2026 (Qua)	Qualidade nos produtos do agronegócio conceitos, correntes metodológicas e métodos.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
09/11/2026 (Seg)	Qualidade nos produtos do agronegócio ferramentas para gestão da qualidade em produtos agroindustriais.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
11/11/2026 (Qua)	Logística no agronegócio definição e objetivos da logística, canais de suprimento e distribuição.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
16/11/2026 (Seg)	Logística no agronegócio gerenciamento logístico, limitações e principais entres na logística de produtos agroindustriais brasileiros.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
18/11/2026 (Qua)	Revisão exercícios e estudo de casos./Ou visita técnica a empresas do agronegócio local.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
23/11/2026 (Seg)	Segunda avaliação (apresentações dos seminários).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
25/11/2026 (Qua)	Desenvolvimento da Atividade de Extensão	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES

Unidade Programática

Data	Conteúdo	Horário		Qtd de Aulas			Professor Responsável
		Início	Fim	Teórica	Prática	Exten	
30/11/2026 (Seg)	Desenvolvimento da Atividade de Extensão. Mais duas horas de atividades de carga Horária Remota.	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES
02/12/2026 (Qua)	Desenvolvimento da Atividade de Extensão. E inserção no Youtube (Terceira Avaliação).	08:00	10:00	2	0	0	LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES

Resumo número de aulas

Turma	Téorica	Prática	Extensionista	Prova Final
Turma A8	60	0	0	0

Professor: LUCIENE DO NASCIMENTO MENDES

Data de Envio: 30/07/2026

Coordenador:

Data de Aprovação: