

# manual de identidade visual

2ª Versão - Atualizado em 13 de novembro de 2019



# sumário

apresentação	3
redesenho	4
tipografia e cores	6
escala de redução	7
aplicações	8
usos proibidos	9
sistema de assinaturas	10
assinatura digital para e-mail	12
sites institucionais	13
papelaria	14
certificados	15
crachás	16
frotas de veículos	17
brindes	18
placas de identificação	19
ficha técnica	22

# apresentação

Em atendimento aos objetivos da Comissão de Estudo da Marca da Univasf - portarias nº 242, 520 e 521/2018 e seus desdobramentos, e tendo como referência o Parecer sobre logotipo da Univasf, emitido pelo prof. Ricardo Guimarães, designer gráfico e professor do Colegiado de Artes Visuais desta universidade, e no âmbito das comemorações de 15 anos da instituição, este manual é o resultado final dos trabalhos da Comissão.

A Comissão tomou como base a versão mais consolidada da marca anterior em uso e observando a necessidade de seu redesenho e da definição de padrões e parâmetros para sua utilização propôs uma nova marca, que foi apreciada e acolhida pela comunidade acadêmica da Univasf mediante aprovação no Conselho Universitário da Instituição - CONUNI em 27 de setembro de 2019.

Assim, este Manual de Identidade Visual apresenta a marca oficial da Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF, com seus padrões e parâmetros de utilização.

# redesenho

Diagrama de construção



Para o redesenho da versão anterior, buscou-se maiores legibilidade e leitura, sem perder a memória simbólica e afetiva estabelecida pela marca original e sua utilização ao longo do tempo.

Assim, a palavra Univasf foi redesenhada mantendo-se algumas características da estrutura formal da marca anterior, como a paleta de cores e os cantos arredondados em pontos específicos de algumas letras de cor preta ("n", "v", "a" e "f").

Para melhorar sua legibilidade e leiturabilidade, a nova marca corrige o alinhamento horizontal dos caracteres, tanto superior quanto inferior, permitindo maior vínculo entre as letras e equilíbrio na sua forma geral.

A letra "i" ainda possui o ponto em coloração amarela, com o intuito de que continue a representar o nosso sol abrasador, sendo este a única ruptura no alinhamento geral da marca. A letra "S" também foi mantida em seus contornos representativos das curvas do Velho Chico, mas ajustada de maneira a estar contida supra e inferiormente no alinhamento geral, de maneira a permitir a sua devida apreensão como elemento tipográfico e não de ruptura na leitura.

Com tais cuidados, além de corrigir a estrutura formal da marca, também foi garantida a manutenção do vínculo afetivo com a história associada ao uso da marca anterior.

A forma visualmente mais simples da nova marca, além de permitir leitura intuitiva e, conseqüentemente, apreensão mais ampla e equitativa de seu significado, adequa-se satisfatoriamente, sem comprometer a sua função, às múltiplas aplicações de tamanho (reduções ou ampliações), de cores distintas (de fundo ou da própria marca) e em espaços em que predominam a horizontalidade ou a verticalidade.

A versão redesenhada cumpre, portanto, a função de ser a síntese visual que representa a Univasf em seus valores, sua história, nas pessoas que a construíram e que a constroem, sua estrutura física, em seus impactos na região e para além dela, e em suas perspectivas futuras.

# tipografia e cores

A tipografia utilizada para o nome "UNIVASF" foi criada para uso exclusivo da marca.

Para o nome "UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO" foi utilizada a fonte Arial.

As cores empregadas na marca são:

- Azul, representando o rio São Francisco
- Amarelo, simbolizando o sol

## Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#0289e0

C: 77  
M: 40  
Y: 0  
K: 0

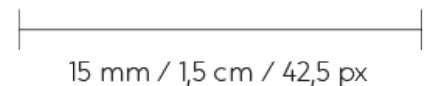
#f9ac03

C: 0  
M: 39  
Y: 94  
K: 0

# escala de redução

A diminuição demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, a qualidade do original utilizado e a qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



# aplicações



A marca deverá ser aplicada preferivelmente em fundo branco. Em certos fundos, para uma boa legibilidade, a aplicação negativa, com inversão de cores, deverá ser utilizada. Casos específicos não previstos neste manual devem ser objeto de consulta à Assessoria de Comunicação Social (Ascom) da Univasf pelo e-mail [ascom@univasf.edu.br](mailto:ascom@univasf.edu.br)



# usos proibidos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Nesta página, figuram alguns erros que devem ser evitados.



**ERRADO!**

Alteração das cores.



**ERRADO!**

Rotação das letras.



**ERRADO!**

Deformação das proporções.



A aplicação sobre imagens requer bastante atenção quanto à clareza da identificação da marca.

**ERRADO!**

Ilegibilidade por inadequação do fundo de aplicação.

# sistema de assinaturas

Assinatura síntese é a versão destinada a identificar, de forma mínima, as diversas unidades da Univasf. A aplicação deve ser feita com o nome da unidade em fonte Arial Regular abaixo do traço de separação, conforme diagrama abaixo:

Assinatura síntese



As informações abaixo do traço de separação não devem ultrapassar a linha limite vermelha.

Assinatura para subunidades



Assinatura completa

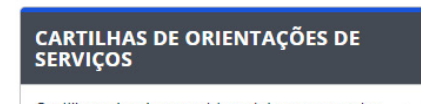
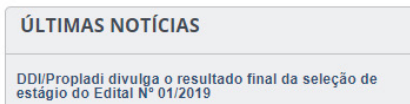
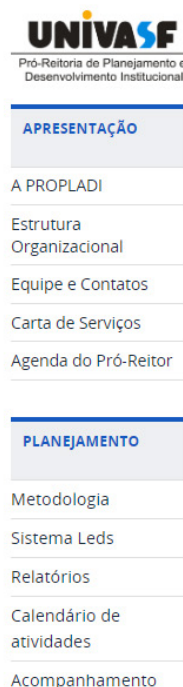


# assinatura digital para e-mail



# sites institucionais

Para aplicação da marca em sites institucionais, deve-se utilizar a assinatura simplificada (marca da Univasf e abaixo nome do setor/unidade) como consta no exemplo abaixo:



# papelaria



# certificados



## Certificado

Texto justificado, fonte calibri, tamanho 12, cor preta. Caso seja necessário dar destaque a alguma informação do certificado, utilizar negrito no mesmo tamanho.

---

Nome do responsável em negrito  
Cargo do responsável

# crachás





# frota de veículos



# brindes

Marcador de página e ecobag.



# placas de identificação



# placas de identificação

As placas de identificação das portas devem medir 40cm de largura por 14cm de altura.



Nas placas de setores devem constar, em letras maiúsculas e fonte Arial Bold: nome do setor, sigla e abaixo suas respectivas traduções em Braille.

Não são permitidas:

- A veiculação de placas de identificação desta instituição sem Braille;
- A placa não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

## COORDENAÇÃO DO COLEGIADO DE PSICOLOGIA

COORDENAÇÃO DO COLEGIADO DE PSICOLOGIA

**UNIVASF**  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO

Nas placas de colegiados em letras maiúsculas e fonte Arial Bold: nome do coordenação de colegiado e abaixo sua respectiva tradução em Braille.

14cm

40cm

## Professor Fulano

PROFESSOR FULANO

**UNIVASF**  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO

Nas placas de Professores(as) utilizar as primeiras letras dos nomes maiúsculas, em fonte Arial Bold, na ordem: Professor ou Professora, Nome, Sobrenome e abaixo suas respectivas traduções em Braille.

14cm

40cm

# ficha técnica

## **Marca Oficial**

**Manual de Identidade Visual aprovado pelo Conselho Universitário da Univasf, Decisão nº 82 em 27 de setembro de 2019**

## **Reitor**

Julianeli Tolentino de Lima

## **Vice-Reitor**

Telio Nobre Leite

**Comissão de Estudo e Elaboração da Marca da Univasf e do Manual de Identidade Visual - Portarias nº 242, 520 e 521 de 2018**

## **Membros**

Bruno Cezar Silva

Hesler Piedade Caffé Filho

Inês Regina Barbosa de Argôlo

Juliane Feitosa Lima dos Santos

Milton Pereira de Carvalho Filho

Sérgio Marcelino da Motta Lopes

## **Apoio**

Kaio Siqueira Santos

UNIAF

Universidade Federal  
do Vale do São Francisco

