

LÍNGUA PORTUGUESA

➤ Texto para responder às questões de número 47 a 50.

Aprenda a direcionar sua carreira a partir de conceitos e jargões do mundo esportivo

Andressa Rovani

- 1 Atletas buscam superação e vitória. Executivos também. Os primeiros usam a sabedoria, serenidade e a persistência para chegar lá. Se, unido a isso, o executivo conhecer seus pontos fortes e fracos e compreender as relações humanas, pode tornar-se um craque corporativo.
- 5 "As pessoas precisam entender que são capazes e fazem a diferença. Sozinhos não fazem nada", diz Marcos Baumgartner, consultor do Senac-SP (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial).
- O paralelo com o mundo esportivo não é à toa. Ele pode dar pistas que auxiliam o executivo a direcionar a sua carreira. Entre as diversas características para valorizar o passe no mercado e conseguir "empolgar a equipe", o profissional deve, antes de entrar em campo, focar suas ações nos resultados e ter um bom esquema tático. Para se diferenciar no jogo, é imprescindível correr riscos.
- 10 "Os resultados significativos só são atingidos quando se aposta alto e se tem conhecimento das capacidades e das competências pessoais. Muitos atletas não vão para uma olimpíada por não se acharem capazes", diz Baumgartner.
- 15 Para Silvina Ramal, professora de planejamento de negócios da PUC-RJ (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro), o futebol é um reflexo da sociedade corporativa: todos querem ter um super-homem. Mas as organizações devem ser ágeis, e isso só é possível com trabalho em equipe.
- 20 "Me sinto uma liga que conecta as pessoas de forma a aproveitar as melhores habilidades de cada uma", diz Leandro Barankiewicz, 25, executivo de vendas sênior da OptiGlobe, do grupo Votorantim.
- Em busca da conquista de um grande cliente, ele lançou mão da sua capacidade de liderança e integrou as áreas da empresa para superar meta estabelecida.
- 25 "Apesar de ser o mais novo funcionário da empresa em cargo gerencial, liderei, há três semanas, a conquista do maior contrato que a empresa já teve", conta. Com isso, recebeu um bônus equivalente ao seu salário anual.

(Folha de S. Paulo, 18-7-2004.)

47ª QUESTÃO

Do texto, NÃO se pode depreender que

- A) os executivos não compreendem as relações humanas.
- B) o sucesso no trabalho depende de parceria.
- C) os atletas são vitoriosos, assim como os executivos.
- D) o texto apresenta uma analogia a "*uma andorinha só não faz verão*".
- E) o fato de ser jovem e o de ser vitorioso são incompatíveis.

48ª QUESTÃO

Em "[...] Entre as diversas características para valorizar o '*passe*' no mercado e conseguir '*empolgar a equipe*', o profissional deve, antes de entrar em campo, focar suas ações [...]" o termo "*passe*" e a expressão "*empolgar a equipe*", (linhas 8 e 9), têm, respectivamente, o mesmo sentido de

- A) entrada e credibilidade.
- B) entrada e participação.
- C) conquista e solidariedade.
- D) participação e empolgação.
- E) entrada e animação.

49ª QUESTÃO

Fazendo-se os ajustes necessários, a expressão "*Apesar de*" (linha 24) pode ser substituída, no texto, sem prejuízo à argumentação e à correção gramatical, por.

- A) contudo
- B) em consequência.
- C) além disso.
- D) embora.
- E) entretanto.