



Chamada pública para inscrição no Workshop de *Design Thinking* para o SUS (DT-SUS) - Inovação para apoio ao planejamento e desenvolvimento de políticas em saúde

1. SOBRE O WORKSHOP:

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA) e a Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF), em parceria com o Hospital Albert Einstein e PROADI-SUS, convidam os estudantes e professores de todos os cursos destas instituições, assim como os colaboradores dos seus respectivos Hospitais Universitários e das Unidades da Rede de Atenção Básica à Saúde do SUS (Sistema Único de Saúde) que sejam conveniados às Universidades, para participarem do **Workshop de *Design Thinking* para o SUS (DT-SUS) - inovação para apoio ao planejamento e desenvolvimento de políticas em saúde**, com os seguintes objetivos:

- Incentivar e apoiar o empreendedorismo e a inovação na área da saúde na UFMA e na UNIVASF;
- Estimular o desenvolvimento de projetos inovadores que visem o fortalecimento do SUS;
- Promover o diálogo para estabelecer parcerias estratégicas com empresas e entidades públicas e privadas visando estimular o empreendedorismo inovador na área da saúde;
- Realizar a construção de protótipos inovadores para problemas reais de saúde pública.

Para tanto, estudantes, professores e profissionais da área de saúde terão a oportunidade de, juntos, buscarem soluções para os grandes desafios da saúde pública do Brasil por meio da metodologia de *Design Thinking*. Esta ação é realizada como parte do **Projeto PROADI-SUS “Utilização de técnicas avançadas de análise de dados (Big Data) e inovação para apoio ao planejamento e desenvolvimento de políticas em saúde” - Frente Inovação**.

O programa será executado na UFMA e na UNIVASF pela equipe do Hospital Albert Einstein com o apoio da equipe local do projeto composta por representantes, na UFMA, do Departamento de Empreendedorismo e Inovação (DEMI/PROEXCE), Departamento de Apoio a Projetos de Inovação e Gestão de Serviços Tecnológicos (DAPI/PPPGI), Núcleo de Tecnologia da Informação (NTI) e das Coordenações dos Cursos de Medicina (CCME/CCBS) e Enfermagem (CCEN/CCBS) e, na UNIVASF, por representantes docentes e da Gerência de Ensino e Pesquisa do Hospital Universitário (GEP/HU-UNIVASF), Unidade de Planejamento do HU (UPLAN/HU-UNIVASF),

Unidade de Vigilância em Saúde do HU (UVS/HU-UNIVASF) e pelo Setor de Gestão de Processos e Tecnologia da Informação do HU (SGPTI/HU-UNIVASF).

2. DO FUNCIONAMENTO DO WORKSHOP:

Os workshops serão ministrados no Campus Universitário do Bacanga, na UFMA, e no Campus Petrolina, na UNIVASF, conforme cronograma descrito no Item 8, e serão divididos em duas fases:

1ª Fase: Realização de 2 (dois) workshops em cada universidade com 36 participantes (totalizando 72 participantes por universidade) para definição dos projetos. Durante sua inscrição, cada participante deverá indicar qual das duas datas de workshops pretende participar. Cada workshop terá a duração de 5 dias (segunda à sexta) que ocorrerão nas datas exibidas no cronograma apresentado no Item 8. A participação dos inscritos deverá se dar de forma integral (nos dois turnos) durante o período do evento.

Durante o workshop, equipes multidisciplinares formadas por estudantes, professores e profissionais da área da saúde (médicos, enfermeiros, farmacêuticos, fonoaudiólogos, técnicos de enfermagem, etc.) terão a oportunidade de, utilizando a metodologia de *Design Thinking*, realizar o levantamento e a descoberta de problemas que afetam os indicadores de saúde do Brasil, bem como de criar soluções e protótipos com o potencial de transformar esses indicadores por meio da inovação.

2ª Fase: Período de imersão no Hospital Albert Einstein (São Paulo-SP), de dois estudantes por Universidade, para o desenvolvimento dos protótipos, com direito a ajuda de custo mensal no valor de R\$ 5.000,00 e passagem de ida e volta custeadas pelo programa. A duração desta fase do projeto é de dois meses, com previsão para os meses de Janeiro e Fevereiro de 2020, e seguirá um cronograma específico a ser divulgado oportunamente.

3. PERFIL DOS PARTICIPANTES:

Para participação neste workshop, estamos buscando estudantes de graduação e pós-graduação, professores e profissionais da saúde com espírito inovador e empreendedor, que sejam visionários, inspiradores e que queiram contribuir com a construção de soluções concretas que tenham o potencial de melhorar os indicadores de saúde no SUS.

Estudantes e professores, independentemente do curso ao qual se vinculem, poderão se inscrever em uma das seguintes categorias:

- **Healer** – estudante ou professor da área da saúde. Responsável por trazer conteúdos e problemas que tenha observado durante suas atividades de campo, podem atuar em diversas áreas (medicina, enfermagem, farmácia, odontologia, etc);
- **Hipster** – é a pessoa responsável por conectar os usuários aos produtos desenvolvidos. Ele tem a função de entender as necessidades do consumidor para criar, comunicar e empacotar um produto que seja fácil de entender e

consumir. Ele usa a criatividade para criar uma identidade visual, pensar na experiência do usuário e interfaces das soluções desenvolvidas;

- **Hacker** – estudante ou professor da área de tecnologia. Responsável pelo desenvolvimento e prototipação da solução. Ele vai construir as soluções utilizando linguagens de programação ou construir hardware específico;
- **Hustler** – responsável pelo desenvolvimento do negócio. Ele deve pensar em estratégias, modelos de negócio, vendas e no desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Além da inscrição de professores e estudantes, serão aceitas inscrições de profissionais de saúde vinculados aos Hospitais Universitários das respectivas instituições ou às Unidades da Rede de Atenção Básica à Saúde do SUS que sejam conveniadas às Universidades.

Todos os participantes selecionados deverão ter disponibilidade integral durante o período do workshop.

4. REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO:

- Apresentar vínculo com a UFMA ou a UNIVASF, conforme uma das modalidades de participação à seguir:
 - Ser professor vinculado a UFMA ou UNIVASF; ou
 - Ser estudante devidamente matriculado em curso de graduação ou de pós-graduação na UFMA ou na UNIVASF; ou
 - Ser profissional de saúde vinculado aos Hospitais Universitários das respectivas instituições ou às Unidades da Rede de Atenção Básica à Saúde do SUS que sejam conveniadas às Universidades.
- Para estudantes de graduação, estar cursando a partir do 5º período do curso.

5. DO NÚMERO DE VAGAS:

Serão oferecidas 36 (trinta e seis) vagas em cada workshop, sendo ofertadas ao todo 72 (setenta e duas) vagas para cada Universidade. **No ato da inscrição, o participante deverá informar em qual dos dois workshops pretende participar.**

Para a participação nos workshops serão formados 6 grupos com 6 participantes, com a seguinte composição cada:

- 4 Estudantes;
- 1 Professor
- 1 Profissional da área da saúde

Desse modo, as vagas em cada workshop estarão disponíveis conforme a tabela a seguir.

Tipo de Vaga	Quantidade
Professor	6
Profissional da saúde	6
Estudante - Healer	6
Estudante - Hipster	6
Estudante - Hacker	6
Estudante - Hustler	6

Caso sobrem vagas em uma das categorias, estas poderão ser remanejadas para outras categorias de acordo com a deliberação da equipe do projeto.

6. DAS INSCRIÇÕES:

As inscrições serão gratuitas e deverão ser efetuadas pelo proponente por meio do endereço <http://designthinkingsus.inovaeinstein.com.br/>, entre os dias 5 a 16 de agosto de 2019 (1ª chamada) e entre os dias 2 a 20 de setembro de 2019 (2ª chamada). Para a inscrição, os participantes deverão preencher a ficha de inscrição descrita no site com seus dados pessoais, indicando qual o seu vínculo institucional, qual a categoria de participação (healer, hipster, hacker ou hustler) e em qual dos dois workshops deseja participar.

Os proponentes deverão indicar ainda se têm disponibilidade para participar da imersão no Hospital Albert Einstein em São Paulo-SP (com ajuda de custo), bem como deverão enviar o link com um vídeo no youtube de até 3 (três) minutos, gravado pelo próprio estudante (em estilo *selfie*), descrevendo os seguintes itens:

- Apresentação informando o nome, a instituição, o curso e o período em que se encontra.
- Por que deseja participar do projeto?
- Qual a sua qualificação para o desenvolvimento de projetos de empreendedorismo e inovação na área da saúde?
- Qual o seu interesse nas áreas do empreendedorismo e inovação em saúde?
- Relato de experiências anteriores em empreendedorismo e inovação (caso tenha).

No caso da não apresentação de algum dos itens da inscrição, ou cuja duração do *pitch* ultrapasse o limite, a proposta será considerada desenquadrada.

7. DA SELEÇÃO:

A seleção dos participantes será realizada por um comitê de seleção formado pela equipe do projeto no Hospital Albert Einstein, com o apoio das equipes locais de

ambas as Universidades. Esse comitê será responsável por avaliar as submissões de todos os candidatos e definir quem serão os selecionados.

O processo de seleção consistirá nas seguintes etapas:

1. **Avaliação e classificação dos candidatos:** a comissão de seleção atribuirá nota de 0 a 5 a cada item dos critérios de seleção descritos a seguir:
 - a. Aderência do curso do proponente à categoria de participação;
 - b. Qualificação do proponente quanto aos aspectos técnicos, gerenciais e de empreendedorismo;
 - c. Experiência nas áreas de empreendedorismo e inovação.
2. **Confirmação das inscrições:** após a divulgação do resultado da seleção, os candidatos selecionados deverão confirmar a sua participação no evento, sob pena de perda da vaga.

Em caso de empate, o primeiro critério de desempate ocorrerá pela disponibilidade em participar da imersão no Hospital Albert Einstein. O segundo critério de desempate ocorrerá pela comparação das pontuações nos itens “c”, “b” e “a”, nesta ordem. Caso o empate persista, o desempate ocorrerá pelo coeficiente de rendimento do estudante, ou equivalente na instituição.

Após concluídas as avaliações, o comitê de seleção divulgará o resultado da seleção por meio do endereço <http://designthinkingsus.inovaeinstein.com.br/>. **Na hipótese de haver desistências por parte dos candidatos selecionados, os candidatos seguintes poderão ser chamados de acordo com sua ordem de classificação.**

8. CRONOGRAMA:

O processo de seleção para participação nos workshops ocorrerá conforme o cronograma abaixo.

ATIVIDADE	PERÍODO
Lançamento da primeira chamada	5 de agosto de 2019
Período de inscrição dos participantes	5 a 16 de agosto de 2019
Seleção dos participantes	17 a 19 de agosto de 2019
Divulgação do resultado da seleção e comunicação aos inscritos	19 de agosto de 2019
Confirmação de participação	20 e 21 de agosto de 2019
Divulgação final dos participantes	22 de agosto de 2019
1º Workshop - São Luís	26 a 30 de agosto de 2019
1º Workshop - Petrolina	16 a 20 de setembro de 2019

ATIVIDADE	PERÍODO
Lançamento da segunda chamada	2 de setembro de 2019
Período de inscrição dos participantes	2 a 20 de setembro de 2019
Seleção dos participantes	21 a 23 de setembro de 2019
Divulgação do resultado da seleção e comunicação aos inscritos	24 de setembro de 2019
Confirmação de participação	25 e 26 de setembro de 2019
Divulgação final dos participantes	27 de setembro de 2019
2º Workshop - São Luís	30 de setembro a 04 de outubro de 2019
2º Workshop - Petrolina	21 a 25 de outubro de 2019

Os cronogramas acima poderão ser retificados a qualquer tempo a critério da equipe organizadora visando o interesse público e a efetividade na execução da ação.

9. MAIS INFORMAÇÕES:

Os selecionados deverão participar integralmente das atividades do workshop, com duração de 5 dias (segunda a sexta), manhã e tarde. Estudantes de todos os câmpus da UFMA e da UNIVASF poderão se inscrever para participar do workshop. No entanto, fica a cargo destes, o custeio com quaisquer deslocamentos necessários para participação no workshop, devendo se comprometer a participar integralmente de todas atividades.

A seleção dos estudantes que participarão da imersão em São Paulo-SP será realizada pela equipe do Hospital Albert Einstein de acordo com o desempenho dos estudantes durante os workshops. A imersão está prevista para os meses de Janeiro e Fevereiro de 2020 e contemplará passagens aéreas ida e volta e uma ajuda de custo no valor de R\$ 5.000,00 para cada um dos dois meses da imersão.

É de inteira responsabilidade dos candidatos o acompanhamento da publicação de todas as informações e comunicados referentes ao processo seletivo regido por esta chamada no site <http://designthinkingsus.inovaeinstein.com.br/>.

Quaisquer dúvidas sobre o workshop ou sua seleção poderão ser dirimidas diretamente com as equipes locais da UFMA e da UNIVASF por meio dos e-mails empreendedorismo@ufma.br e gepe.huunivasf@gmail.com, respectivamente. Os casos omissos serão decididos pelas equipes do projeto na UFMA, na UNIVASF e no Hospital Albert Einstein.