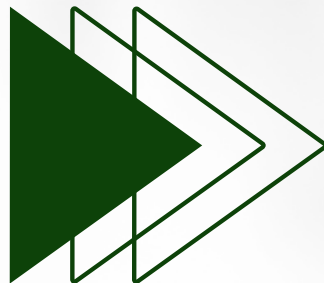


# CURSO DE FORMAÇÃO EM GESTÃO E EMPREENDEDORISMO FAMILIAR RURAL

FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO  
DE GRUPOS PRODUTIVOS

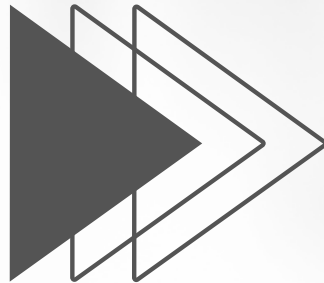


**PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO**

**PRODUTO TÉCNICO II - TESE DE DOUTORADO  
WELLINGTON DANTAS DE SOUSA**

# **CURSO DE FORMAÇÃO EM GESTÃO E EMPREENDEDORISMO FAMILIAR RURAL**

**FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO  
DE GRUPOS PRODUTIVOS**



**AUTORES**

**WELLINGTON DANTAS DE SOUSA  
LUCIA MARISY SOUZA RIBEIRO DE OLIVEIRA  
JORGE LUIS CAVALCANTI RAMOS**

# **GUIA PARA APLICAÇÃO DO CURSO EM GESTÃO E EMPREENDEDORISMO FAMILIAR RURAL**

## **FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE GRUPOS PRODUTIVOS**

### **FICHA CATALOGRÁFICA**

Sousa, Wellington Dantas de  
S725p    Gestão e Empreendedorismo Familiar Rural: Formação e Desenvolvimento de Grupos Produtivos / Wellington Dantas de Sousa; Lucia Marisy Souza Ribeiro de Oliveira e Jorge Luis Cavalcanti Ramos. - Juazeiro - BA, 2023.  
26 f. : il. ; 29 cm.

Projeto Pedagógico de Curso (PDF)

1. Gestão Social. 2. Grupos Produtivos. 3. Comunidades Rurais – Juazeiro (BA). I. Título. II. Oliveira, Lucia Marisy Souza Ribeiro de. III. Ramos, Jorge Luis Cavalcanti. IV. Universidade Federal do Vale do São Francisco.

CDD 301.350942

Ficha catalográfica elaborada pelo Sistema Integrado de Biblioteca SIBI/UNIVASF  
Bibliotecário: Márcio Pataro. CRB - 5 / 1369

**Copyright © 2023**

Diagramação e Capa: Wellington Dantas  
Revisão e Formatação: Wellington Dantas

### **DIREITOS RESERVADOS**

É proibida a reprodução total ou parcial da obra, de qualquer forma ou por qualquer meio, sem a citação dos autores. A violação dos Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

# AUTOR



## Wellington Dantas de Sousa

Programa de Pós-Graduação em Agroecologia e Desenvolvimento Territorial (PPGADT) da Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF) - Doutorado Profissional Interdisciplinar realizado em associação com a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) e a Universidade do Estado da Bahia (UNEB).

O autor possui Doutorado com tema de estudo em Gestão e Empreendedorismo Familiar Rural, linha de pesquisa II - Sociedade, Economia e Construção do Conhecimento na área de Desenvolvimento Territorial (PPGADT-UNIVASF). Possui Mestrado com tema de estudo em Educação, linha de pesquisa em Contabilidade Pública (Fucape Business School). Possui Especialização em Controladoria e Finanças; Docência do Ensino Superior. Graduação em Ciências Contábeis e Administração.

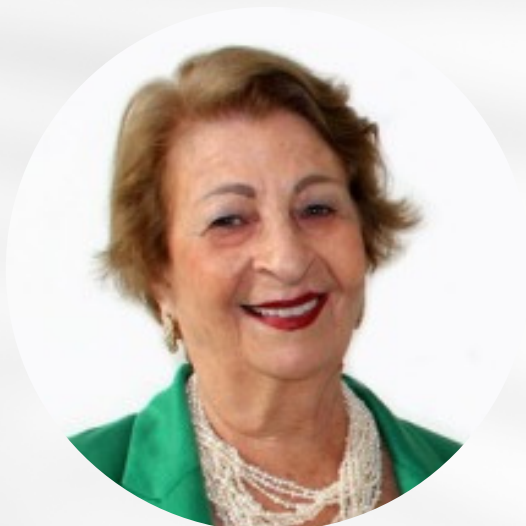
Foi Professor na Faculdade de Ciências Aplicadas e Sociais-FACAPE, nos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas. Foi Professor e Coordenador de Cursos (Administração e Ciências Contábeis) na Faculdade São Francisco de Juazeiro-FASJ-UniBRAS. Foi Docente no Instituto Federal do Sertão Pernambucano-IFSertãoPE, *Campus* Santa Maria da Boa Vista. Foi Gestor Administrativo em Instituições Privadas e do Terceiro Setor por 19 anos (1997-2016).

Desde 2016 é Professor Efetivo no Instituto Federal Baiano- IFBaiano, *Campus* Senhor do Bonfim, na área de Administração e Economia Rural. Atua como Avaliador Externo do Ministério da Educação (MEC/INEP) no âmbito dos Cursos Superiores em Administração e Ciências Contábeis.

Contato do Pesquisador: [professorwdantas@gmail.com](mailto:professorwdantas@gmail.com)

Link do lattes: <http://lattes.cnpq.br/3242961729018019>

# AUTORA



## Lucia Marisy Souza Ribeiro de Oliveira

Programa de Pós-Graduação em Agroecologia e Desenvolvimento Territorial (PPGADT) da Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF) - Doutorado Profissional Interdisciplinar realizado em associação com a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) e a Universidade do Estado da Bahia (UNEB).

A autora possui doutorado em Desenvolvimento Sócioambiental pela Universidade Federal do Pará (2005). É professora Titular da Fundação Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF), atuando nos mestrados interdisciplinares Extensão Rural e Ciências da Saúde e Biológicas e no Doutorado Profissional em Agroecologia e Desenvolvimento Territorial. Atualmente exerce o cargo de Vice-reitora da Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF) no mandato 2023-2027.

Exerceu o cargo de Pró-Reitora de Extensão de 2011 até 2022 da Univasf, gerenciando inúmeros projetos de desenvolvimento nas áreas de abrangência da UNIVASF.

Tem experiência na área de Educação, atuando principalmente na educação do campo, bem como, nas áreas de desenvolvimento sustentável e desenvolvimento territorial.

Orientadora de Wellington Dantas

Link do lattes: <http://lattes.cnpq.br/9814539262982598>



# AUTOR



## Jorge Luis Cavalcanti Ramos

Programa de Pós-Graduação em Agroecologia e Desenvolvimento Territorial (PPGADT) da Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF) - Doutorado Profissional Interdisciplinar realizado em associação com a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) e a Universidade do Estado da Bahia (UNEB).

O autor é graduado em Engenharia Elétrica pela Universidade de Pernambuco (1992), com especialização em Informática em Educação pela Universidade Federal de Lavras-MG (2001). Possui mestrado (2006) e doutorado (2016) em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

É Professor associado do Curso de Engenharia de Computação da Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF), onde já atuou como pró-reitor de ensino.

É docente do Mestrado Profissional em Administração Pública (PROFIAP) e do Doutorado Profissional em Agroecologia e Desenvolvimento Territorial (PPGADT) também na UNIVASF.

Tem experiência nas áreas de e-learning, Mineração de Dados Educacionais, Business Intelligence e TI aplicada à gestão pública. É pesquisador do Laboratório de Evidências Analíticas em Tecnologias Educacionais - EVANTE (<http://evante.com.br>) e membro do comitê organizador do Workshop de Ciência de Dados Educacionais (WCDE/SBC).

Coorientador de Wellington Dantas

Link do lattes: <http://lattes.cnpq.br/1438322656914569>

# IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

## **Nome do Curso**

GESTÃO E EMPREENDEDORISMO FAMILIAR RURAL:  
Formação e Desenvolvimento de Grupos Produtivos

## **Localidade**

IFBaiano, *Campus* Senhor do Bonfim-BA  
Território de Identidade Piemonte Norte do Itapicuru (TIPNI)

## **Responsável**

Wellington Dantas de Sousa

## **Instituições Convidadas**

Organizações Públicas e do Terceiro Setor

## **Modalidade**

Presencial

## **Período de inscrição**

A cada início do ano letivo

## **Carga horária**

80

## **Certificação**

75% de frequência  
Avaliação Processual

## **Vagas**

20

## **Público-alvo**

Comunidades Rurais e Estudantes

## **Pré-requisitos**

Não há

## **Área temática:**

Administração Rural

## RESUMO

A elaboração da tese denominada “Gestão e Empreendedorismo Familiar Rural: um estudo aplicado ao contexto socioeconômico do Território de Identidade Piemonte Norte do Itapicuru (TIPNI)” juntamente com o Produto Técnico 1 “Relatório Técnico Conclusivo: Projeto Piloto com Grupos Produtivos de Comunidades Rurais” se constituíram como instrumentos importantes para alcançar o objetivo de proporcionar um curso de capacitação para a formação e o desenvolvimento de grupos produtivos das comunidades rurais. As discussões e ações em torno do tema ajudam a propor melhores condições socioeconômicas para os sujeitos de um território e contribui paralelamente nas atividades desses espaços para o desenvolvimento local e territorial, por consequência, da sociedade. Nesse sentido, para se chegar a este produto, a pesquisa envolveu sujeitos do território, sendo participantes de órgãos públicos, representantes do terceiro setor, professores, estudantes e comunidades rurais, além dos princípios que norteiam a economia solidária e o empreendedorismo social. Ante a isso, espera-se que esta proposta de trabalho possa gerar discussões e estímulos sobre a gestão empreendedora familiar rural para estreitar o relacionamento entre as comunidades e novos interessados em contribuir com a temática, e que possa se perpetuar em ações que se relacionem por meio da ciência, da prática e do movimento no e do campo.

**Palavras-chave:** Gestão Social, Treinamento, Desenvolvimento Sustentável, Empreendedorismo Social e Economia Solidária.



## ABSTRACT

The elaboration of the thesis entitled “Rural Family Management and Entrepreneurship: a study applied to the socioeconomic context of the Território de Identidade Piemonte Norte do Itapicuru (TIPNI)” together with Technical Product 1 “Conclusive Technical Report: Pilot Project with Productive Groups of Communities” constituted as important tools to achieve the objective of offering a training course for the formation and development of productive groups in rural communities. The discussions and actions around the theme help to propose better socioeconomic conditions for the subjects of a territory and, at the same time, contribute with the activities of these spaces for the local and territorial development, consequently, of society. In this sense, to arrive at this product, the research involved subjects from the territory, including participants from public bodies, representatives of the third sector, teachers, students and rural communities, in addition to the principles that guide the solidary economy and social entrepreneurship. In view of this, it is expected that this work proposal can generate discussions and stimuli on rural family business management to strengthen the relationship between communities and new people interested in contributing to the theme, and that it will be perpetuated in actions that are related through of science, practice and movement on and off the field.

**Keywords:** Social Management, Training, Sustainable Development, Social Entrepreneurship and Solidarity Economy.

# **GESTÃO E EMPREENDEDORISMO FAMILIAR RURAL**

## **SUMÁRIO**

<b>JUSTIFICATIVA</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>12</b>
<b>METODOLOGIA</b>	<b>13</b>
<b>CONFIGURAÇÃO CURRICULAR</b>	<b>14</b>
<b>EMENTÁRIO</b>	<b>15</b>
<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>23</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>24</b>

## JUSTIFICATIVA

Em um primeiro momento não é tão simples relacionar às palavras gestão e empreendedorismo com as comunidades rurais, pois se imagina, no senso comum, que este agricultor não possui uma visão inovadora, devido principalmente à sua infraestrutura não tecnológica, baixo nível de escolaridade, baixa renda e uma cultura que não incentiva a capacidade de inovar em suas atividades (TOMEI; LIMA, 2014).

Nesse sentido, considerando que as comunidades rurais desempenham um papel muito importante na economia, o desenvolvimento de ações de gestão e empreendedorismo nesse contexto socioeconômico dos agricultores familiares significa, por consequência, que a população terá um acesso maior a bens e serviços (LIMA; PARTELI; LOUSE, 2015). Em especial, quando se tratam de estudos envolvendo comunidades que buscam seus espaços por meio da sobrevivência e das lutas, os projetos desenvolvidos contribuem também para o debate na sociedade de maneira geral.

A inserção da Ciência Social Aplicada chamada Administração no contexto rural auxilia sobremaneira para avaliar características, analisar resultados e desenvolver ações que sejam compatíveis com os recursos existentes no local, proporcionando, dessa forma, uma preparação para um melhor aproveitamento do ambiente rural para a introdução de novas atividades que garantem outras fontes de renda para os participantes, agregando valor aos seus produtos.

Desse modo, há uma necessidade iminente de se romper com os paradigmas nas atividades das comunidades rurais, ambiente peculiar e que influencia os demais setores econômicos do país (WEBER; MORGAN; WINCK, 2016). Ante ao exposto, a escolha pelo tema mostra-se relevante para discussões e ações no âmbito da prática, ciência e movimento, uma vez que as comunidades rurais necessitam de acompanhamento para, conseqüentemente, estarem aptas a atuarem na autogestão e construção social dos mercados, proporcionando resultados socioeconômicos satisfatórios no TIPNI.

# OBJETIVOS

## Geral

Capacitar participantes de comunidades rurais para a formação e o desenvolvimento de grupos produtivos acerca da gestão empreendedora familiar rural.

## Específicos

- Contribuir para o fortalecimento das associações das comunidades rurais;
- Desenvolver atividades de gestão empreendedora por meio de parcerias institucionais;
- Estimular os participantes para o desenvolvimento de habilidades comportamentais;
- Promover a gestão produtiva por meio dos arranjos produtivos locais;
- Gerar novas oportunidades de trabalho e renda.

## METODOLOGIA

A proposta do curso envolve abordagem substancialmente qualitativa, pois busca compreender o contexto social e histórico em que estão inseridos os atores que farão parte do projeto (GIL, 2010; MARCONI; LAKATOS, 2017). O curso em Gestão e Empreendedorismo Familiar Rural com foco na formação de grupos produtivos tem o objetivo de proporcionar aos participantes o acesso aos meios iniciais para o desenvolvimento e/ou aperfeiçoamento de suas habilidades comportamentais empreendedoras, para a compreensão das suas potencialidades por meio das ferramentas de gestão no contexto aplicado para o beneficiamento de matérias-primas a partir dos arranjos produtivos locais. Para tanto, serão utilizados recursos didáticos como projetor multimídia com exposição dialogada e uso de vídeos e imagens quando for oportuno para alcançar os objetivos de cada encontro.

O curso terá uma carga horária de 80 horas, sendo 56 com atividades presenciais e 24 horas destinadas a interação por meio de um grupo virtual para suporte, tira-dúvidas, compartilhamento de arquivos de mídias e interação em momentos diferentes dos encontros. O curso será dividido em 10 encontros alternados e/ou consecutivos, a depender da demanda de ensino, pesquisa, extensão e das comunidades rurais e terá uma edição anual, com previsão de aplicabilidade a cada início do ano letivo.

As inscrições serão preferencialmente para grupos produtivos formados ou em formação com participantes das comunidades e estudantes do TIPNI, podendo conter no máximo 20 (vinte) participantes, sendo 10 (dez) da associação interessada e 10 (dez) estudantes da zona rural do território, não extrapolando o limite de máximo para o bom andamento dos trabalhos, sobretudo nas orientações e nas etapas produtivas. A configuração curricular da formação com cada disciplina dos encontros, os recursos didáticos envolvidos, a forma de avaliação e os métodos adotados para o alcance dos objetivos propostos podem ser visualizados na proposta curricular do curso. Afinal, como bem menciona Zanten (2004) é necessário compreender a realidade e atuar sobre a realidade.

# GESTÃO E EMPREENDEDORISMO FAMILIAR RURAL

## ENCONTROS

# CONFIGURAÇÃO CURRICULAR

- 
- 1** **GESTÃO DE GRUPOS PRODUTIVOS**  
4 horas
  - 2** **GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA**  
4 horas
  - 3** **CARACTERÍSTICAS  
COMPORTAMENTAIS**  
4 horas
  - 4** **MATRIZ SWOT**  
4 horas
  - 5** **PLANO DE AÇÃO 5W2H**  
4 horas
  - 6** **MODELO CANVAS**  
4 horas
  - 7** **TÓPICOS ESPECIAIS**  
8 horas
  - 8** **GESTÃO PRODUTIVA: CICLO PDCA I**  
8 horas
  - 9** **GESTÃO PRODUTIVA: CICLO PDCA II**  
8 horas
  - 10** **GESTÃO PRODUTIVA: CICLO PDCA III  
CULMINÂNCIA E AVALIAÇÃO**  
8 horas



# EMENTÁRIO

## GESTÃO DE GRUPOS PRODUTIVOS

**Objetivo:** proporcionar aos participantes as noções dos fundamentos da administração e como eles se relacionam com os princípios do associativismo e da economia solidária.



### Carga Horária

4 horas



### Ementa

Noções de Administração e a sua relação com os princípios do Associativismo e a Economia Solidária



### Recursos

Projeter multimídia  
Palestra dialogada  
Exposição de vídeos,  
imagens e conteúdos



### Avaliação

Frequência  
Observação  
Interação



### Parceiros



### Local

Comunidade ou  
Instituição

- Instituto Federal Baiano – IFBaiano
  - Professor de Administração Rural
- Instituição Pública ou do Terceiro Setor
  - Extensionista ou Educador do Campo

### Referências

CHIAVENATO, I. **Fundamentos da Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.



ROCHA, A. G. P.; ANJOS, E. G. (Org). **Cooperativismo e associativismo rural na Bahia**. Editora UFRB, Cruz das Almas, BA, 2021.

SINGER, P. **Economia solidária: Introdução, história e experiência brasileira**. São Paulo: Editora Unesp, 2002.

## GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

**Objetivo:** promover a discussão com os participantes das comunidades rurais, buscando identificar estratégias para a geração de trabalho e renda para impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local.



### Carga Horária

4 horas



### Ementa

Os grupos produtivos e as possibilidades de Geração de Trabalho e Renda



### Recursos

Roda de conversa com a técnica de *Brainstorming*



### Avaliação

Frequência  
Situação-Problema



### Parceiros



### Local

Comunidade  
ou Instituição

- Instituições públicas, terceiro setor e demais parceiros de acordo com o encontro.
  - Profissionais da área e interdisciplinar

### Referências



BAHIA, Secretaria do Planejamento do Estado da Bahia (SEPLAN). **Plano Territorial de Desenvolvimento Sustentável do Território de Identidade Piemonte Norte do Itapicuru (TIPNI)**, Bahia, 2012.

BRASIL, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). Programa Organização Produtiva de Mulheres Rurais (POPMR). **Catálogo de Políticas Públicas**, Brasília, 2008.

CHIAVENATO, I. **Fundamentos da Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.

## CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS

**Objetivo:** fomentar nos participantes o aprimoramento das habilidades comportamentais para a formação e o desenvolvimento de grupos produtivos.



### Carga Horária

4 horas



### Ementa

Noções da Teoria das Necessidades Adquiridas de David McClelland – adaptada



### Recursos

Minicurso com utilização de Projetor multimídia, exposição de vídeos, imagens e conteúdo, quando couber.



### Avaliação

Frequência  
Situação-Problema



### Parceiros



### Local

Comunidade ou Instituição

- Instituições públicas, terceiro setor e demais parceiros de acordo com o encontro.
  - Profissionais da área e interdisciplinar

### Referências



CHIAVENATO, I. **Fundamentos da Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.

GOMES FILHO et al. Habilidades Empreendedoras: um estudo comparativo no setor rural. Empreendedorismo, **Revista Gestão e Negócios**, v. 9, n. 9, Mar. 2020, p. 122-148

MACIEL, H. W. P; O Empreendedorismo Social no contexto rural: um estudo em organizações do interior da Paraíba. Tese (**Doutorado em Administração**). PPGA, João Pessoa, PB, 2017.

## MATRIZ SWOT

**Objetivo:** possibilitar a capacidade de análise dos participantes na elaboração da Matriz SWOT para o mapeamento das características do grupo produtivo e identificar suas forças, pontos de melhoria, oportunidades e ameaças.



### Carga Horária

4 horas



### Ementa

Ferramentas de Gestão aplicadas a grupos produtivos: Matriz SWOT e 5W2H – adaptada



### Recursos

Reunião dialogada  
Exposição de vídeos, imagens e conteúdos



### Avaliação

Frequência  
Discussão e  
Análise



### Parceiros



### Local

Comunidade ou  
Instituição

- Instituições públicas, terceiro setor e demais parceiros de acordo com o encontro.
  - Profissionais da área e interdisciplinar

### Referências

CHIAVENATO, I. **Fundamentos da Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.



MAXIMIANO, A. C. **Administração para Empreendedores**. Editora Pearson, São Paulo, 2010.

GARCIA, G. E. **Empreendedorismo e Sustentabilidade**. Editora FTD, São Paulo, SP, 2014.

## PLANO DE AÇÃO 5W2H

Objetivo: possibilitar a participação ativa dos membros do grupo no planejamento e na organização de atividades para o fortalecimento do trabalho coletivo.



### Carga Horária

4 horas



### Ementa

Ferramentas de Gestão aplicadas a grupos produtivos: Plano de Ação 5W2H



### Recursos

Reunião dialogada  
Exposição de vídeos,  
imagens e conteúdos



### Avaliação

Frequência  
Apresentação  
dialogada



### Parceiros



### Local

Comunidade ou  
Instituição

- Instituições públicas, terceiro setor e demais parceiros de acordo com o encontro.
  - Profissionais da área e interdisciplinar

### Referências

CHIAVENATO, I. **Fundamentos da Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.



MAXIMIANO, A. C. **Administração para Empreendedores**. Editora Pearson, São Paulo, 2010.

GARCIA, G. E. **Empreendedorismo e Sustentabilidade**. Editora FTD, São Paulo, SP, 2014.

## MODELO CANVAS

**Objetivo:** visualizar um modelo de empreendimento solidário por meio da realidade local e participação ativa dos membros do grupo.

### Ementa



#### Carga Horária

4 horas



Ferramentas de Gestão aplicadas a grupos produtivos: Modelo Canvas – adaptado

### Recursos



Reunião dialogada  
Exposição de vídeos, imagens e conteúdos



### Avaliação

Frequência  
Anotação sistemática  
Participação e Interação



### Parceiros



### Local

Comunidade ou Instituição

- Instituições públicas, terceiro setor e demais parceiros de acordo com o encontro.
  - Profissionais da área e interdisciplinar

### Referências

CHIAVENATO, I. **Fundamentos da Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.



MAXIMIANO, A. C. **Administração para Empreendedores**. Editora Pearson, São Paulo, 2010.

GARCIA, G. E. **Empreendedorismo e Sustentabilidade**. Editora FTD, São Paulo, SP, 2014.



## TÓPICOS ESPECIAIS COM INTEGRAÇÃO

**Objetivo:** Proporcionar aos participantes uma discussão sobre temas relevantes para comunidades rurais, visando o desenvolvimento de ações conjuntas em seus grupos produtivos para fortalecer as comunidades rurais.



### Carga Horária

8 horas



### Ementa

Tópicos especiais para integração e troca de experiências entre profissionais, professores, estudantes e grupos produtivos



### Recursos

Jornada com rodas de conversa, visitas técnicas, dentre outros.



### Avaliação

Frequência  
Participação  
Interação



### Parceiros

- Instituições públicas, terceiro setor e demais parceiros de acordo com o encontro.
  - Profissionais da área e interdisciplinar



### Local

Instituição e Comunidade

### Referências

ARMANI, D. **Como elaborar projetos? - Guia prático para elaboração e gestão de projetos sociais**. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2004.



MENEZES, L. C. M. **Gestão de projetos**. 4. Rio de Janeiro Atlas 2018.

SINGER, P. **Economia solidária: Introdução, história e experiência brasileira**. São Paulo: Editora Unesp, 2002.

## GESTÃO PRODUTIVA: CICLO PDCA I, II, III

**Objetivo:** Capacitar os participantes dos grupos produtivos para o beneficiamento e elaboração de produtos com mapeamento dos processos (Ciclo PDCA), para a melhoria contínua, o desenvolvimento local e a valorização dos arranjos produtos locais.



**Carga Horária:** 20 horas

3 encontros em dias consecutivos

Culminância livre na parte final do último dia.



### Ementa

Beneficiamento de matéria-prima local com elaboração de produtos e mapeamento dos processos



### Recursos

Agroindústria ou Cozinha Comunitária  
Exposição teórica e prática do processo produtivo e de gestão



### Avaliação

Frequência  
Participação  
Interação



### Parceiros

- Instituições públicas, terceiro setor e demais parceiros de acordo com o encontro.
  - Profissionais da área e interdisciplinar



### Local

Instituição ou Comunidade

### Referências

CHIAVENATO, I. **Fundamentos da Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.



FERNANDES, F. C. F.; GODINHO FILHO, M. **Planejamento e Controle da Produção: dos Fundamentos ao essencial**. Editora Atlas, São Paulo, SP, 2010.

CARPINETTI, L. C. R. **Gestão da Qualidade: Conceitos e Técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

## RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se, por meio desta proposta de trabalho (Produto Técnico 2), conhecer as histórias e necessidades de geração de trabalho e renda para os grupos produtivos das comunidades rurais do TIPNI. Temas associados a Gestão e ao Empreendedorismo Familiar Rural também serão abordados, sempre pautados na união em torno de interesses compartilhados, como a cooperação, a solidariedade e a tomada de decisões coletivas. Também serão explorados os princípios que promovem relações econômicas baseadas na cooperação, na autogestão, na justiça social e na sustentabilidade.

Com os resultados postos no Relatório Técnico Conclusivo (Produto Técnico 1), que apresentou um projeto piloto com grupos produtivos e partir disso houve a necessidade de aperfeiçoar o experimento com esta proposta de curso para proporcionar para outros grupos produtivos uma formação e desenvolvimento em gestão empreendedora familiar rural, espera-se, dessa forma, que novos grupos possam surgir a partir deste projeto e novas parcerias relevantes sejam firmadas.

Espera-se, também, contribuir com o engajamento dos participantes das comunidades rurais durante as ações de práticas de gestão e empreendedorismo familiar rural. Além disso, espera-se que esta proposta possa gerar discussões e estímulos sobre a gestão empreendedora familiar rural para estreitar o relacionamento entre as comunidades e novos interessados em contribuir com o tema, e que possa se perpetuar em ações que se relacionem por meio da ciência, da prática e do movimento no e do campo.

Este curso poderá ser adaptado, reduzido ou ampliado para aplicação em quaisquer territórios, de acordo com a necessidade da comunidade rural, desde que seja citada a fonte, executado de maneira interdisciplinar, com a participação e de acordo com o contexto socioeconômico da comunidade beneficiada e que associe parceiros estratégicos na sua condução. Recomenda-se também o suporte, a orientação e o acompanhamento dos participantes por um período de tempo, antes, durante e após a aplicação do curso.

## REFERÊNCIAS

ARMANI, D. **Como elaborar projetos? - Guia prático para elaboração e gestão de projetos sociais**. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2004.

BAHIA, Secretaria do Planejamento do Estado da Bahia (SEPLAN). **Plano Territorial de Desenvolvimento Sustentável do Território de Identidade Piemonte Norte do Itapicuru (TIPNI)**, Bahia, 2012.

BRACAGIOLI NETO, A., Gehlen, I. e Oliveira, de V. L. **Planejamento e gestão de projetos para o desenvolvimento rural**. Porto Alegre, Rio Grande do Sul: UFRGS, 2010.

BRASIL, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). Programa Organização Produtiva de Mulheres Rurais (POPMR). **Catálogo de Políticas Públicas**, Brasília, 2008.

CARPINETTI, L. C. R. **Gestão da Qualidade: Conceitos e Técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

CHIAVENATO, I. **Fundamentos da Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.

FERNANDES, F. C. F.; GODINHO FILHO, M. **Planejamento e Controle da Produção: dos Fundamentos ao essencial**. Editora Atlas, São Paulo, SP, 2010.

FREITAS, J. F. (Org). **Rotulagem de alimentos: orientações para elaboração de rótulos dos produtos da agricultura familiar**. - Vitória, ES : Incaper, 2017.

GARCIA, G. E. **Empreendedorismo e Sustentabilidade**. Editora FTD, São Paulo, SP, 2014.

GAVA, Altanir Jaime. **Princípios da tecnologia de alimentos**. São Paulo: Nobel, 1999.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GOMES FILHO et al. Habilidades Empreendedoras: um estudo comparativo no setor rural. Empreendedorismo, **Revista Gestão e Negócios**, v. 9, n. 9, Mar. 2020, p. 122-148.

LIMA, C. C.; PARTELI, L. F.; LOOSE, C. E. O Empreendedorismo Rural e a Agroindústria Familiar na Gestão da Atividade Agropecuária em Rondônia. RAC - **Revista de Administração e Contabilidade** - CNECEdigraf - Ano 14 - n. 27 - jan/jun. - 2015 – p.97-134.

MACIEL, H. W. P; O Empreendedorismo Social no contexto rural: um estudo em organizações do interior da Paraíba. Tese (**Doutorado em Administração**). PPGA, João Pessoa, PB, 2017.

MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2017.

MAXIMIANO, A. C. **Administração para Empreendedores**. Editora Pearson, São Paulo, 2010.

MENEZES, L. C. M. **Gestão de projetos**. 4. Rio de Janeiro Atlas 2018.

NIEDERLE, P. A. (2013). Construção social de mercados e novos regimes de responsabilização no sistema agroalimentar. **Agriculturas**, 10(2), 4-7, 2013.

PALADINI, E. P. **Gestão da Qualidade - Teoria e Prática**. Editora Atlas, São Paulo, SP, 2019.

ROCHA, A. G. P.; ANJOS, E. G. (Org). **Cooperativismo e associativismo rural na Bahia**. Editora UFRB, Cruz das Almas, BA, 2021.

SACCO, A, F.; BECKER, C. Agricultura familiar e mercados institucionais: o desenvolvimento como liberdade [Suplemento especial]. **Revista Econômica do Nordeste**, (45), 92-101, 2014.

SINGER, P. **Economia solidária: Introdução, história e experiência brasileira**. São Paulo: Editora Unesp, 2002.  
**história e experiência brasileira**. São Paulo: Editora Unesp, 2002.

TOMEI, P. A.; LIMA, D. A. A. Análise das barreiras que 115 dificultam a transformação do agricultor familiar em empreendedor rural no

contexto brasileiro. **Revista Ibero Americana de Estratégia**, São Paulo, v.30, n.3, p.107-122, julho-setembro, 2014.

TUBINO, D. F. **Planejamento e controle da produção: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2009.

WEBER, J.; MORGAN, A.; WINCK, C.A. **Empreendedorismo Rural sustentável no Contexto do Oeste Catarinense: um Estudo de Caso no município de Guatambu**. X EGEPE – Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas. Passo Fundo, RS, Brasil. 2016.

ZANTEN, Agnes. Pesquisa qualitativa em educação: pertinência, validade e generalização. Florianópolis, **Perspectiva**, v. 22, n. 01, p. 25-45, jan./jun. 2004.