



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO - UNIVASF

PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM EXTENSÃO RURAL - PPGEr

**TIMNA DA PAIXÃO FAGUNDES PEREIRA**

**PRODUTO FINAL**

**VITRINE PARA A COMERCIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO QUILOMBOLA**

**Orientadora: Lucia Marisy Souza Ribeiro de  
Oliveira Coorientador: Paulo José Pereira**

Link: <https://frutoquilombola.lojavirtualnuvem.com.br/>

**JUAZEIRO/BA**

**2024**

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

- Figura 1** – Página Inicial do site Fruto Quilombola, vitrine dos produtores de Tijuaçu 3
- Figura 2** – Outras páginas do do site Fruto Quilombola, vitrine dos produtores de Tijuaçu 4

O produto final dessa dissertação integra dois materiais, sendo eles: um trabalho de conclusão que servirá como norteador para o entendimento de como foi elaborado todo o cenário de fomento ao desenvolvimento da cultura do black money nas populações quilombolas e, uma "vitrine" onde serão expostos os produtos e serviços ofertados pela população na forma digital, um canal voltado para afroempreendedores.

O Fruto Quilombola irá funcionar como um canal de venda direta que conecta os produtores quilombolas de Tijuáçu na Bahia, com os consumidores dos municípios de Senhor do Bonfim, Filadélfia, Antônio Gonçalves e localidades circunvizinhas. O mesmo será disponibilizado para a associação signatária da carta de anuência para que assim, a vitrine possa ser operacionalizada da forma que melhor atenda os desejos e as necessidades dos quilombolas de Tijuáçu.

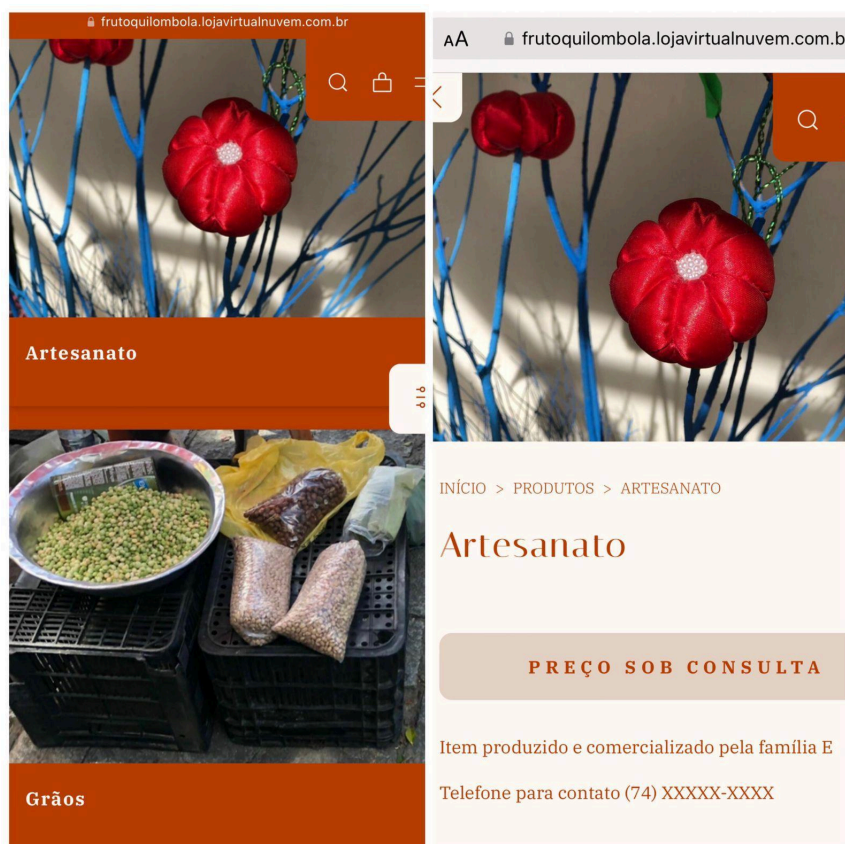
Este mercado virtual visa ampliar a rede de comercialização dos produtores quilombolas de Tijuáçu, tirando o melhor proveito das tecnologias de comércio eletrônico.

**Figura 1** — Página Inicial do site Fruto Quilombola, vitrine dos produtores de Tijuáçu



Fonte: A autora (2023)

**Figura 2** – Outras páginas do do site Fruto Quilombola, vitrine dos produtores de Tijuauçu



Fonte: A autora (2023)

A Vitrine da produção quilombola, ao oferecer um catálogo de produtos e serviços, visa revelar o diferencial daquele povo no que se refere aos aspectos culturais, sociais, econômicos e ambientais. A mesma está disponível no link: <https://frutoquilombola.lojavirtualnuvem.com.br/>

Além disso, essas ações estarão reunidas em um trabalho final que ficará disponível para essas comunidades no site do PPGEExR e também numa versão impressa que será entregue aos presidentes da associação signatários da carta de anuência, a fim de que eles possam vir a ter uma visão geral do que acontece em seus territórios, aumentando a sensação de pertencimento e fortalecimento ao território quilombola.