

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
AVALIAÇÃO DE PATENTE (PROJETO/PRODUTO/PROCESSO)

Participantes / Inventores – Contato Principal	
Nome:	
Período de ingresso no curso:	Matrícula:
Período atual:	Campus:
Endereço:	Número:
Bairro: CEP:	Cidade/Estado:
Telefone:	Cel:
e-mail:	

* Caso exista mais de um participante/inventor preencher o quadro abaixo para cada um deles.

Participantes / Inventores	
Nome:	
RG:	CPF:
Vínculo UNIVASF () Professor () Aluno Mestrado () Técnico-administrativo () Aluno Doutorado () Aluno Graduação () Não Possui () Aluno Especialização () Outros: _____	
Telefone:	Cel:
e-mail:	

1. Patentes / Registros Anteriores
1.1 A que se refere a presente avaliação? <input type="checkbox"/> Patente de Invenção <input type="checkbox"/> Desenho Industrial <input type="checkbox"/> Cultivares <input type="checkbox"/> Modelo de Utilidade <input type="checkbox"/> Software <input type="checkbox"/> Outro _____
1.2 Algum dos participantes/inventores já obtiveram ou protocolaram pedido de patente ou registro referente ao objeto (produto/serviço) do presente requerimento? Especificar. (citar n°, título e data do pedido de registro/patente)
1.3 Os participantes já patentearam ou registraram algum produto ou serviço? Especificar. (citar tipo de pedido de patente ou registro)
1.4 A invenção/projeto/produto/software/serviço possui processo de patente? <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional

2. Projeto de Pesquisa (Invento /Desenvolvimento)
2.1 Título/Tema/Área da pesquisa
2.2 Descrição do projeto (apresentação detalhada da tecnologia com suficiência descritiva)
2.3 Palavras-chave relacionadas ao projeto (português / inglês)
2.4 Referencial da Pesquisa (Citar as bases de dados e principais recursos utilizados para a busca de anterioridade ou para a pesquisa de informações tecnológica e mercadológica. Citar documentos encontrados (patente, registro, pesquisa de mercado, dentre outros) anexando documentos relevantes)
2.5 Estado da técnica (estado da técnica é constituído por tudo aquilo tornado acessível ao público, antes da data de depósito de pedido de patente, por descrição escrita ou oral, por uso ou qualquer meio, no Brasil ou no exterior)
2.6 Diferencial Inovativo (Qual o diferencial da invenção em relação ao estado da técnica e as demais tecnologias existentes. Quais as vantagens deste invento comparado com produtos de mercado, se houver)
2.7 Estágio de desenvolvimento (Relatar sobre o atual estágio de desenvolvimento da invenção ou da tecnologia, se está pronta para utilização, ou depende de pesquisas complementares e/ou recursos e previsão para o término)
2.8 Divulgação (Citar as ocorrências de divulgação do projeto/invento, os meios utilizados, as datas dos eventos e o comprometimento das informações relevantes)

--

3. Parcerias

3.1 Participação de terceiros (Declarar as condições das parcerias - pessoa física ou jurídica, públicas ou privadas. Anexar contratos, convênios, acordos, outros)

3.2 Órgão de Fomento (Declarar a utilização de recursos (auxílios, bolsas) para o desenvolvimento do projeto, financiados por órgãos de fomento tais como CNPq, CAPES, Fundos de pesquisa, dentre outros)

3.3 Acordos de tecnologia (Declarar a utilização de tecnologia protegida, empregada no desenvolvimento, que gere dependência nos direitos de uso e de proteção do projeto)

4. Aplicação / Potencial Mercadológico

4.1 Aplicação científica (Citar se o projeto servirá de base científica ou tecnológica para outros projetos)

4.2 Aplicação Industrial (Quais setores da indústria ou empresa poderão utilizar deste invento / tecnologia)

4.3 Perspectivas de Mercado (Pontuar a existência de perspectivas de aplicação deste produto/ tecnologia no mercado nacional/internacional)

Declarações

Declaro(amos) que todas as informações deste documento são verdadeiras, responsabilizando-me(nos) pelo seu conteúdo.

Declaro(amos), também, ter ciência da legislação em vigor relacionada a propriedade intelectual, bem como do regulamento da propriedade intelectual da UNIVASF, inclusive quanto a cessão de direitos.

Declaro(amos), ainda, ter ciência das minhas (nossas) responsabilidades e obrigações, inclusive no que tange as questões relacionadas a sigilo.

Declaro(amos), por fim, informar a Agência de Inovação da UNIVASF qualquer alteração nas informações constantes do presente requerimento.

Observação Importante

É necessário adicionar o documento referente à REDAÇÃO DO PROJETO DESCRITIVO

Anexos (relacionar documentos anexados)

Diante do exposto REQUER (EM) a análise do presente projeto pelo Colegiado Acadêmico de Engenharia de Produção (Salgueiro - PE) da Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF).

_____, ____ de _____ de _____.

Nome a assinatura de todos os participantes/inventores.

ANEXO I

FORMULÁRIO PARA AVALIAÇÃO DO PROJETO/PRODUTO/PROCESSO

Estrutura e clareza da proposta	Pontuação máxima	Pontuação obtida
01. Definição de objetivos (Devem ser avaliados: O objetivo geral que deve indicar a abrangência e o propósito do projeto de inovação/do produto/do processo deseja alcançar. Os objetivos específicos são alvos concretos que se busca alcançar no âmbito do projeto de inovação/do produto/do processo. Cada objetivo específico deve ter uma clara correspondência com os resultados esperados.)	10	
02. Coerência da justificativa (Neste critério, avalia-se a justificativa da proposta considerando a qualidade da descrição da relação e contribuição com o currículo do curso, bem como da contribuição para a formação acadêmico-profissional do aluno. Consiste em uma exposição sucinta, mas completa das razões diretas ou indiretas de ordem teórica ou prática que tornam o projeto de inovação/de produto/de processo importante.)	10	
03. Pertinência da fundamentação teórica (A fundamentação teórica consiste em embasar, de forma coerente e com utilização de autores de referência na área, o tema que será trabalhado. A avaliação da fundamentação teórica da proposta considera a explicitação detalhada dos fundamentos teóricos que a orientaram e a relação com a justificativa e com os objetivos propostos.)	10	
04. Adequação metodológica (A metodologia é a explicação minuciosa, detalhada, rigorosa e exata de toda ação desenvolvida e da abordagem realizada no desenvolvimento do projeto de inovação/do produto/do processo. A avaliação da metodologia proposta considera a explicitação dos procedimentos metodológicos e a coerência metodológica com os objetivos da proposta.)	10	
05. Público-alvo (Deve-se avaliar a descrição das pessoas que serão envolvidas e se beneficiarão com o projeto de inovação/de produto/de processo.)	10	
TOTAL		
Grau de inovação da proposta	Pontuação máxima	Pontuação obtida
06. Inovação Incremental (aquela em que o novo produto/processo incorpora alguns novos elementos em relação ao anterior, sem que, no entanto, sejam alteradas as funções básicas do produto.)	10	
07. Inovação distintiva (caracteriza-se pelo fato do novo produto/processo, embora possuindo um conjunto de características idênticas àquela a partir do qual foi desenvolvido, apresentar uma série de atributos a que correspondem funções inexistentes anteriormente.)	10	
08. Inovação Revolucionária (caracteriza-se por uma ruptura completa com os produtos/processos existentes para satisfação de uma dada necessidade, ou mesmo pela criação de uma nova necessidade até aí inexistente ou que se encontrava latente.)	10	
TOTAL		

Relação do projeto/produto/processo com o perfil curricular do curso	Pontuação máxima	Pontuação obtida
09. Relação com os componentes curriculares dos Cursos (A avaliação deste critério considera como a proposta elaborada interage, explora ou contribui com componentes curriculares do(s) curso(s).)*	10	
10. Interdisciplinaridade curricular (Refere-se à interdependência entre as diversas áreas do conhecimento. Na avaliação deste critério verifica-se a existência da relação do conhecimento específico e a totalidade, da interação de conceitos, das metodologias e experiências oriundas das diversas áreas do conhecimento e sua relação com o projeto/produto/processo desenvolvido.)	10	
11. Ensino-pesquisa-extensão (Na avaliação deste critério considera-se a importância do projeto/produto/processo com a extensão, a pesquisa e a prática acadêmica vinculada ao processo de formação do aluno.)	10	
12. Contribuição para o avanço dos processos de ensino na(s) área(s) vinculadas à proposta (Avalia a contribuição do Programa ou Projeto de Ensino a partir da proposta de ações inovadoras relacionadas à(s) área(s) e curso(s) envolvido(s).)	10	
13. Contribuição para formação do profissional de engenharia com perfil empreendedor (Avalia-se o desenvolvimento de competências na relação com o perfil do empreendedor previsto no PPC, a partir da experiência adquirida no processo de desenvolvimento do projeto/produto/processo.)	10	
TOTAL		
Relação do projeto/produto/processo com a sociedade	Pontuação máxima	Pontuação obtida
14. Relação do projeto/produto/processo com o responsabilidade social, ambiente e financeira (considerar os impactos do projeto/produto/processo na relação com a comunidade, com o meio ambiente e com os custos gerados.)	10	
15. Benefícios alcançados (Refere-se à contribuição social que o projeto/produto/processo obteve com seu desenvolvimento.)	10	
TOTAL		