




**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
VALE DO SÃO FRANCISCO**

		UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO PLANO DE ATIVIDADES REMOTAS		
NOME DO COMPONENTE		COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
Economia		PRODSAL		2020.2
CARGA HORÁRIA TOTAL*	SÍNCRONA	ASSÍNCRONA	HORÁRIOS: Segunda-feira (13h às 17h)	
60h	30h	30h		
CURSOS ATENDIDOS				SUB-TURMAS
Engenharia de produção – Campus Salgueiro/PE				-
PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)				TITULAÇÃO
Kliver Lamarthine Alves Confessor				Doutor
EMENTA				
Iniciação ao estudo da economia. Aspectos conceituais. Ramos da economia. Os agentes econômicos. Os sistemas econômicos. Fatores e setores de produção. Bens econômicos. Problemas econômicos centrais. Fluxos fundamentais. Estrutura do Mercado. Oferta, demanda e equilíbrio. Estrutura e interesse do mercado. A lei da procura e a lei da oferta. Elasticidade. Noções de macroeconomia: Produto, Renda e Despesa. Comportamento do consumidor e Comportamento do Produtor. Sistema Financeiro Nacional. O mercado financeiro e seus ativos				
OBJETIVOS				
GERAL: Capacitar os alunos a tomar decisões como parte integrante de uma empresa, a partir da análise do comportamento do sistema econômico e das principais características que circundam os problemas econômicos.				
ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none">• Apresentar os conceitos básicos da Teoria Econômica – o estudo da maneira como os indivíduos tomam suas decisões e como os indivíduos se relacionam nos mercados;• Conhecer as principais linhas de pensamento econômico e a evolução das escolas da economia;• Compreender os mecanismos de oferta e demanda do mercado;• Identificar aspectos da economia monetária;• Discutir as variáveis que propiciam o crescimento e o desenvolvimento econômico;• Entender os mecanismos de análise de cenários de crescimento econômico.				
METODOLOGIA				
<ul style="list-style-type: none">• O componente será composto por atividades síncronas (30h) e assíncronas (30h). No caso das atividades síncronas, serão realizadas via webconferência. As aulas seguirão a abordagem teórico-prática dos conceitos, expostos com auxílio de piloto, quadro branco, slides e material complementar composto de exercício de fixação dos conteúdos, texto complementar e artigos científicos;• Aulas expositivas através de web conferência via plataforma da RNP e via google meet, conforme comunicado no google classroom;• Organização de arquivos, aulas e cronogramas do componente via Google Classroom;• <i>Atenção: Será requisitados dos alunos os endereços eletrônicos das contas de e-mail pela plataforma google. Caso o aluno não possua uma conta google, recomenda-se que este deverá cria-la. O código de acesso ao classroom é y5oq7bg;</i>• Comunicações e dúvidas via E-mail (kliver.lamarthine@univasf.edu.br) e Google Classroom;• As atividades assíncronas serão enviadas pelo professor e contemplará tópicos do conteúdo didático e				



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO

as instruções de como o discente deverá fazer a entrega. A entrega das atividades assíncronas é obrigatória e para que sua participação conte como presença devem respeitar os prazos estabelecidos;

- **Total de vagas:** 40 vagas para alunos do curso de Engenharia de Produção – UNIVASF/Campus Salgueiro, caso tenha vaga remanescente poderá ser ofertada para outros cursos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A nota final da disciplina será a média simples de três notas:

1ª NOTA: 1ª Avaliação; **2ª NOTA:** 2ª Avaliação; ; **3ª NOTA:** 3ª Avaliação;

Se Média $\geq 7,0$, o discente estará APROVADO POR MÉDIA;

Se Média $\geq 4,0$ e $< 7,0$, o discente fará o EXAME FINAL;

Se Média $< 4,0$ o discente estará REPROVADO POR MÉDIA

A verificação do rendimento acadêmico se embasará, para fins de aprovação, o disposto nas normas que regem o processo de ensino da Univasf, que prevê que o aluno será considerado aprovado se:

- Obter Assiduidade não inferior a 75%;
- Galgar média igual ou superior a sete durante o período letivo;

Observações Importantes:

- As análises de aprendizagem individuais (provas 1 e 2), serão realizadas de forma online; constituídas de questões discursivas e objetivas, aplicadas em data previamente definida;
- O aluno que se não realizar quaisquer uma das provas terá direito à prova substitutiva mediante processo administrativo devidamente protocolado e autorizado pelo setor competente; a data da prova substitutiva será comunicada com antecedência de pelo menos uma semana.
- A 3ª Avaliação será realizada por meio de seminário.
- Outros ajustes importantes serão feitos em sala de aula em comum acordo entre docente e discente.

Data	Cronograma de atividades	CARGA HORÁRIA	
		Síncrona	Assíncrona
	Apresentação do Programa da Disciplina. Aspectos conceituais. Ramos da economia. Os agentes e sistemas econômicos. Problemas econômicos centrais e exercícios.	2	2
1			
2	Comportamento do consumidor e e exercícios.	2	2
3	Elasticidade. Oferta. Demanda. Análise Marginal e e exercícios.	2	2
4	Produção. Custo e Lucro. Análise da demanda e estimativa da demanda e e exercícios.	2	2
5	Revisão e Dúvidas.	2	2
6	1ª Avaliação	2	2
7	Oferta de bens e serviços e Análise do mercado e e exercícios.	2	2
8	Sistema Financeiro Nacional. O mercado financeiro e seus ativos.	2	2
9	Revisão e Dúvidas.	2	2
10	2ª Avaliação.	2	2
	Recepção dos trabalhos escritos Correção da 2ª Avaliação	2	2
11			
12	3ª Avaliação – Seminários: Temas especiais em economia	2	2
13	3ª Avaliação – Seminários: Temas especiais em economia	2	2
14	3ª Avaliação – Seminários: Temas especiais em economia	2	2
15	Avaliação II	2	2
	Exame Final	-	-
TOTAL		30	30

Básica:

ROSSETTI, J. P. **Introdução à Economia**. 21ª edição. São Paulo: Atlas, 2016. 1.024 p.

VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Economia: Micro e Macro**. 6ª edição. São Paulo: Atlas, 2015. 480 p.

PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Manual de economia**. 6ª edição. São Paulo: Saraiva, 2011. 680 p.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. **Microeconomia**. 8ª edição. São Paulo: Pearson, 2015. 672 p.

Complementar:

VARIAN, H. R. **Microeconomia: Uma abordagem moderna**. 9ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus,



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
VALE DO SÃO FRANCISCO**

1999.

MANKIW, N. G. **Introdução à Economia**. 6a edição. São Paulo: Cengage Learning, 2014. 856 p.

MENDES et al. **Introdução à Economia**. 3ª. Edição. rev. amp. – Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília]: CAPES : UAB, 2015

____/____/____
DATA

ASSINATURA DO PROFESSOR

____/____/____
APROV. NO COLEGIADO

COORD. DO COLEGIADO