

Universidade Federal do Vale do São Francisco – UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão – PROEX
Núcleos de Extensão

FORMULÁRIO DE VINCULAÇÃO DE PROJETO

Título:

II *Startup Weekend* Petrolina (PE)

Colegiado Proponente:

Colegiado de Administração

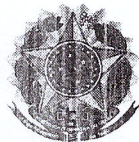
Coordenador:

Prof. Deranor Gomes de Oliveira

Núcleo de Extensão vinculado:

- Ciências da Terra
 Ciências da Vida
 Ciências Humanas e Ciências Sociais aplicadas
 Engenharias e Ciências Exatas

Equipe			
Nome	Unidade	Categoria Profissional	Função no Projeto
Deranor Gomes de Oliveira	CADM	Professor	Coordenador
Valdner Ramos	CADM	Professor	Vice-coordenador
Simone Ayres	CADM	Professora	Participante/organizador
Edilson Pinheiro Araújo	CADM	Professor	Participante/organizador
Liliane Caraciolo	CADM	Professora	Participante/organizador
Nildo Ferreira Cassundé	Col. Produção	Professor	Participante/organizador
Carlos Henrique de Lima		Empresário	Voluntário
Mariana Ishikawa		Empresária	Voluntário
Aluísio Sampaio		Discente	Voluntário
Rafael Rosendo	Adm	Discente	Voluntário
Thiago Athanázio	Eng. Civil	Discente	Voluntário



Universidade Federal do Vale do São Francisco – UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão – PROEX
Núcleos de Extensão

Área temática: Trabalho

Linha de Extensão: Desenvolvimento urbano

Apresentação:

O evento é uma iniciativa da UP GLOBAL, instituição sem fins lucrativos, com sede em Seattle - Washington e criadora do Startup Weekend no Brasil. Uma organização dedicada ao empreendedorismo para a promoção de lideranças de base e comunidades fortes. A missão da UP GLOBAL é melhorar a condição humana por meio da amplificação dos esforços dos líderes das comunidades de startups e sua capacidade de criar e sustentar comunidades empreendedoras nascentes em todo o mundo.

O *Startup Weekend* iniciou em 2007, quando Andrew Hyde desenvolveu o conceito de *Startup Weekend*, em Boulder, Colorado. Em 2009, Marc Neger, Clint Nelson e Franck Nouyrigat adquiriram a marca e decidiram operar como uma organização sem fins lucrativos com o objetivo de expor mais pessoas ao poder transformador do empreendedorismo (UP GLOBAL, 2015).

O Startup Weekend Petrolina é organizado por empreendedores locais, professores e alunos da UNIVASF. *Startup Weekend* é um evento de imersão com 54 horas de aprendizado, trabalho em equipe e muita dedicação para extrapolar as ideias e os projetos de negócios e colocá-los em prática. Atualmente, o movimento *Startup Weekend* tem presença global em mais de 150 países com mais de 2.900 eventos realizados até à data de 07/03/2016, e, especificamente, no Brasil, mais de 150.000 mentes inovadoras vivenciaram o processo.

Em apenas 54 horas, os participantes do *startup weekend* vão experimentar a pressão que compõem a vida em startup. Os participantes aprendem a criar uma empresa real, com o apoio dos melhores mentores, investidores, cofundadores e patrocinadores que estão à disposição para ajudá-los a começar a experiência.

Pela primeira vez, o evento será realizado na UNIVASF, o que a credencia como participante ativa pelo desenvolvimento de uma cultura empreendedora fazendo jus à necessidade imperante da formação de empreendedores, geradores de emprego e renda, e acima de tudo, de soluções criativas para sociedade.

Justificativa:

A realização do II *Startup Weekend* Petrolina tem um apelo social muito relevante no diz respeito à disseminação da cultura empreendedora na RIDE - Região Integrada de Desenvolvimento Econômico de Petrolina (PE) e Juazeiro (BA). A natureza do evento implica introduzir na comunidade regional propostas de modelos de negócios inovadores, escaláveis e exequíveis.

O desenvolvimento econômico e social da RIDE proporcionado pelo desempenho, principalmente, da fruticultura irrigada e da prestação de serviços, entre eles, destaque para aqueles relacionados à saúde com a construção de pujantes centros médicos, a educação com a



Universidade Federal do Vale do São Francisco – UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão – PROEX
Núcleos de Extensão

atração para a região, especialmente, Juazeiro e Petrolina, de universidades públicas e privadas e as atividades turísticas. Esses investimentos têm atraído investidores, estudantes, trabalhadores, profissionais liberais, etc. para região e com isso, surgem a cada dia novas oportunidades de negócios.

A complexidade e as dinâmicas mudanças no mercado e no mundo do trabalho têm exigido das pessoas características e competências antes não demandadas e que, atualmente, precisam ser desenvolvidas, especialmente, para aqueles que se propõem a identificarem e explorarem oportunidades de negócios capazes de solucionar demandas cada vez mais surpreendentes.

O startup weekend é conhecido por proporcionar oportunidades para aqueles que precisam de ajuda orientada para desenvolverem uma boa ideia, seja ela, com fins ou sem fins lucrativos. Como exemplo de sucesso, o aplicativo Easy Taxi é um projeto que surgiu em 2011 no *Startup Weekend* Rio de Janeiro e recebeu apoio do co-fundador do site Peixe Urbano para o seu desenvolvimento.

Além disso, o projeto leva em consideração, a relevância do empreendedorismo como fator gerador de renda na sociedade. Os dados apresentados pelo relatório *Global Entrepreneurship Monitor – (GEM 2015)* revelam que em 2015, o Brasil possuía 17,2% de empreendedores iniciais entre a população adulta com faixa etária entre 18 e 64 anos. O relatório ainda aponta que 55,5% dos inquiridos autorrelataram que percebem as oportunidades, 50% acreditam nas suas capacidades e 24,5% possuem intenção de criar seu próprio negócio.

De maneira geral, o evento se justifica pelo processo de aprendizagem, pelo qual os participantes aprendem o que é realmente relevante para abrir seu próprio negócio de sucesso, que vai além de bibliografias, seminários, etc e foca na aprendizagem vivenciada, ou seja, a experiência de tentar fazer e aprender especificamente o que precisa aprender.

Objetivos:

Reunir estudantes universitários, professores, empreendedores e interessados das mais diversas áreas em um ambiente propício para fomentar a cultura empreendedora, a inovação e o desenvolvimento de startups na Região Integrada de Desenvolvimento Econômico Petrolina (PE) e Juazeiro (BA) - RIDE.

Metas:

1. Produção técnica em parceria com os organizadores locais e a UP GLOBAL.
2. Artigo acadêmico aprovado em evento acadêmico nacional na área de empreendedorismo e gestão de empresas ou revistas acadêmicas.
3. Criar redes entre participantes, instituições públicas e privadas e investidores estimulando os potenciais empreendedores locais a pensarem soluções empresarias.

Resultados Esperados:

1. Resultados pedagógicos

- 1.1 Criação de espaço de estímulo ao desenvolvimento das competências e das habilidades empreendedoras de estudantes e de potenciais empreendedores.
- 1.2 Base de discussão para melhorias de aspectos pedagógicos relacionados às práticas



Universidade Federal do Vale do São Francisco – UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão – PROEX
Núcleos de Extensão

existentes.

- 1.3 Difusão da cultura empreendedora e de inovação;
- 1.4 Aprendizagem baseada no princípio da coopetição (cooperação e competição);
- 1.5 Aprendizagem baseada no trabalho de equipe (cooperação entre e dentro das equipes);
- 1.6 Pesquisa-ação (a ação de pesquisa e, ao mesmo tempo, de desenvolvimento da ideia).

2. Resultados sociais

- 2.1 Banco de dados.
- 2.2 Rede de relacionamento entre participantes.
- 2.3 Maior visibilidade dos colegiados dos cursos da UNIVASF junto à comunidade externa, particularmente, o CADM.

3. Resultados acadêmicos

- 3.1 Produção acadêmica.
- 3.2 Produção técnica.
- 3.3 Estudo de caso.

Metodologia:

Uma metodologia participativa que estimula a solução de problemas, que permite a criação de um plano de negócios e sua respectiva validação de mercado.

O evento *Startup Weekend* tem sua própria metodologia, a mesma adotada em outros países, que é definida por cinquenta e quatro (54) horas de empreendedorismo distribuídas em três dias (De sexta a domingo) com o seguinte cronograma:

1. Dia 1 - 03/06/2016

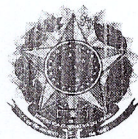
- 1.1 Abertura oficial do evento: um *startup weekend*, as parcerias, os objetivos, a metodologia e os agradecimentos;
- 1.2 Palestra de abertura com temática voltada para o empreendedorismo e a inovação;
- 1.3 Atividade: Conhecer, Pitch & Equipes.

2. Dia 2 - 04/06/2016:

- 2.1 Atividade: Aprender & trabalhar
 - 2.1.1 *Aprender com os melhores*: Mentores locais durante o evento para acompanhar os participantes por meio de problemas difíceis.
 - 2.1.2 *Começar a trabalhar*: recursos e suporte no local para fazer as coisas acontecerem em um curto período de tempo. O participante será responsável por todo o processo, desde encontrar clientes até a construção de seu produto.

3. Dia 3 - 05/06/2016:

- 3.1 Atividade: Apresentar & escolher
 - 3.1.1 *Apresentar para uma banca de juízes*: O ponto culminante do fim de semana. O participante terá 5 minutos para apresentar o produto ou serviço que



Universidade Federal do Vale do São Francisco – UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão – PROEX
Núcleos de Extensão

construiu.

- 3.1.2** *Comemorar:* Assista as outras equipes presentes e celebre todo o trabalho que você fez. Oportunidade de falar com os juízes e de confraternizar com os mentores.

As atividades desenvolvidas no primeiro e segundo dia serão acompanhadas e auxiliadas por "mentores", que são professores e técnicos da UNIVASF e de outras instituições públicas e privadas de outras regiões do Brasil e, também profissionais experientes que já atuaram em outro *Startup Weekend*.

Todos são bem-vindos a exporem suas ideias de negócios inovadores e receber o *feedback* de outros participantes, especialistas e mentores.

Serão constituídas equipes (decidida em votação) e dentro das 54 horas os participantes terão oportunidade de criar modelos de negócios, programação, design e validação do mercado. O evento termina com a apresentação dos projetos a empreendedores de sucesso com o intuito de receberem novos *feedback*.

Referência Bibliográfica:

GEM – Global Entrepreneurship Monitor 2014 – 2015/Singer, S., Amorós, J. E. & Arreola, D. M. (2015). Massachusetts: Babson College. Disponível em: <http://www.gemconsortium.org/report>. Acesso em 07/03/2016.

Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29 (5), 577-598.

Lima, E., Nassif, V. M. J., Lopes, R. M. A., Silva, D. (2014) Educação Superior em Empreendedorismo e Intenções Empreendedoras dos Estudantes – Relatório do Estudo GUESSS Brasil 2013-2014. Grupo APOE – Grupo de Estudo sobre Administração de Pequenas Organizações e Empreendedorismo, PPGA-UNINOVE. Caderno de pesquisa, n. 2014-03. São Paulo.

Sanchez, J. C. (2011). University training for entrepreneurial competencies: its impact on intention of venture creation. *International Entrepreneurship and Management Journal* 7:2 (2011) 239-254.

<http://revistapegn.globo.com/Noticias/noticia/2014/02/criadora-do-startup-weekend-abre-escritorio-no-brasil.html>. Acessado em 03/03/2016.

<http://brasil.up.co/>

<http://startupweekend.org/>

Público-Alvo:

Público-Alvo:	Nº de Pessoas Beneficiadas	200
1. Estudantes universitários do Curso de Administração e de outros cursos da UNIVASF e de outras IES.		

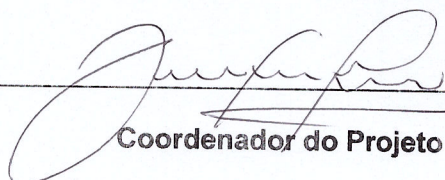


Universidade Federal do Vale do São Francisco – UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão – PROEX
Núcleos de Extensão

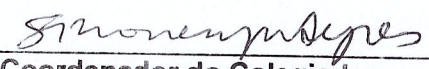
2. Professores e servidores da UNIVASF e de outras IES.		
3. Empreendedores e potenciais empreendedores.		
4. Representantes de instituições públicas e privadas.		

Cronograma de Execução		
Evento	Período	Observações
Fidelização de parcerias	15/03 - 15/04/2016	
Divulgação do evento	15/04 - 02/06/2016	
Realização do evento	3,4 e 5/06/16	
Avaliação da ação do evento	8 e 9/06/2016	
Elaboração e entrega do relatório final	30/06/2016	

Proposta Orçamentária		
Rubrica/ Custeio	Justificativas	Valor (R\$)
Bolsa de Extensão	Para deslocamentos e alimentação.	0.00
Material de Consumo	Impressão, crachás, pastas, canetas e lápis.	200,00
Certificados	Registro de participação	200,00
Total		400.00



Coordenador do Projeto



Coordenadora do Colegiado
Simone Maria Pimenta Marinho
Coordenadora do Colegiado
de Administração
SIAPE: 1758971