



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF  
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX  
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE  
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

## RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES

<b>1. INFORMAÇÕES DO PROJETO</b>
1.1 Título do Projeto: MINHA PRIMEIRA IDEIA DE NEGÓCIO
1.2 Orientador(a): Deranor Gomes de Oliveira
1.3 Voluntários: Aluisio Sampaio Neto; Jose Lucas Pereira Santana; Jairo da Silva Ferreira; Crhislany Barbosa Santos; Natan Hugo Leite Paulo; Pedro Henrique R. da Costa; Andreia Coelho dos Santos; Nayara Noronha Duarte; Maria Talita da Silva Alves; Icaro Alexandre Lima do Vale; Ana Clara de C.M.G. Benevides; Jaciara Lima Duarte; Robério da Silva Santos; Felipe Ferreira; Leonardo de Souza Santos; Ana Caroline Leite de S. Fé; Rosenice Conceição Alves; Ana Carla Lopes.

## INDICADORES QUANTITATIVOS DO PROJETO

2. PESSOAS ENVOLVIDAS NO PROJETO (colocar nome completo de cada um dos atores envolvidos)			Número Total
Atores	Nome completo	Colegiado	
<b>Professor Orientador</b>	Deranor Gomes de Oliveira	Administração	01
<b>Bolsistas</b>			
<b>Estudantes voluntários</b>	Aluisio Sampaio Neto Jose Lucas Pereira Santana Jairo da Silva Ferreira Crhislany Barbosa Santos Natan Hugo Leite Paulo Ana Carla Lopes Pedro Henrique R. da Costa Andreia Coelho dos Santos Nayara Noronha Duarte Maria Talita da Silva Alves Icaro Alexandre Lima do Vale Ana Clara de C.M.G. Benevides Jaciara Lima Duarte Robério da Silva Santos Felipe Ferreira Leonardo de Souza Santos Ana Caroline Leite de S. Fé Rosenice Conceição Alves	ENACTUS-UNIVASF ENACTUS-UNIVASF ENACTUS-UNIVASF ENACTUS-UNIVASF CCIVL FACAPE CADM CADM CADM FASJ FASJ FASJ FASJ FASJ FASJ FASJ FASJ FASJ	18
<b>Professores envolvidos</b>	Gláucio Bessa Fábio Feitosa	FASJ	02
	<b>Nome completo</b>		



**Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF**  
**Pró-Reitoria de Extensão - PROEX**  
**Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE**  
**Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br**

<b>Parceiros Externos</b>	FASJ - Faculdade São Francisco de Juazeiro; SEBRAE – BA- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas; IMC- Instituto Multidisciplinar da Cidadania; Otimize; FACAPE- Faculdade de Ciências Aplicadas e Sociais de Petrolina.	04
---------------------------	---	----

<b>2.1 Detalhamento das Instituições parceiras</b>	
<b>SIGIA</b>	<b>Nome completo</b>
SEBRAE FASJ IMC OTIMIZE FACAPE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas; Faculdade São Francisco de Juazeiro; Instituto Multidisciplinar Da Cidadania; Otimize; Faculdade de Ciências Aplicadas e Sociais de Petrolina.
<b>TOTAL DE INSTITUIÇÕES</b>	05

<b>2.2 Detalhamento das Unidades envolvidas e/ou beneficiadas pelo projeto (por exemplo: PSF, hospital, bairros, creches, escolas ou municípios)</b>	
<b>Nome completo da unidade</b>	<b>Número de pessoas</b>
CEEP- Centro estadual de Educação Profissional Gestão e Negócios	66
CETEP – Centro Territorial de Educação Profissional do Sertão da São Francisco	5
Colégio Estadual Antonilio da França Cardoso	11
<b>TOTAL – Público atingido</b>	82

### **3. RESUMO:**

O Projeto do Concurso Minha Primeira Ideia de Negócio (MPIN), visa o desenvolvimento do "espírito empreendedor" em estudantes do ensino médio e técnico, com a elaboração de projetos e planos de negócio, aspirando na contribuição da formação profissional dos discentes. O Empreendedorismo está sendo vivenciado de forma expressiva na atualidade e o MPIN vem trazer essa oportunidade de desenvolvimento pessoal, bem como pôr em prática as ideias empreendedoras dos próprios estudantes. Compartilhar dessas ideias e inspirações, traz para a sociedade estudantil, um aprimoramento nos seus planos de negócio. O Projeto obteve parcerias de algumas instituições, inclusive da Equipe da Enactus, na elaboração e execução desse Concurso, atividades e metas deveriam ser cumpridas para que as ideias de negócio fossem aprovadas, para isso, os eventos seguem um cronograma com as etapas do concurso para serem cumpridas nos prazos devidos. As atividades e etapas do concurso foram realizadas, concluindo o projeto de forma satisfatória.



**Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF**  
**Pró-Reitoria de Extensão - PROEX**  
**Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE**  
**Telefax: 87 2101- 6768 [www.univasf.edu.br](http://www.univasf.edu.br)**

<b>4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:</b>				
<b>ETAPAS</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
Reuniões de planejamento				
Reuniões com os parceiros				
Sensibilização dos estudantes				
Divulgação do evento				
Primeira fase: Inscrições				
Segunda fase: Modelagem das ideias				
Terceira fase: elaboração e apresentação de vídeo				
Quarta fase: Pitch				
Reunião de avaliação.				
Elaboração do relatório				



**Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF**  
**Pró-Reitoria de Extensão - PROEX**  
**Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE**  
**Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br**

## **5. OBJETIVOS DO PROJETO**

### **5.1 Objetivo Geral**

Reunir estudantes do ensino médio e médio técnico, universitários, professores, empreendedores e interessados das mais diversas áreas em um ambiente propício para fomentar a cultura empreendedora, a inovação e o desenvolvimento de startups no município de Juazeiro (BA).

### **5.2 Objetivo Específico**

Exercitar ações concretas que proporcionem o intercâmbio de saberes e fazeres entre os conhecimentos, acadêmico e popular consolidando uma constante busca do equilíbrio adequado entre as demandas socialmente exigidas e os saberes construídos e produzidos pela sua força da interação.

## **6. METAS DO PROJETO**

META 1 - 01 Palestra de sensibilização para um público esperado de 150 pessoas;

META 2 – 17 (dezessete) equipes inscritas no concurso;

META 3 - 01 Oficina de modelagem de negócios pelo método canvas para um público esperado de 100 pessoas;

META 4 – Capacitar 20 (vinte) universitários da FASJ, FACAPE e UNIVASF;

META 5 – Capacitar 75 (setenta e cinco) estudantes do nível médio e médio técnico das unidades de ensino do Estado da Bahia;

META 6 - 01 Artigo acadêmico aprovado em revista de extensão universitária na área de empreendedorismo.

## **7. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS E RESULTADOS ALCANÇADOS**

O concurso foi desenvolvido em quatro etapas. Na primeira etapa aconteceu a sensibilização dos estudantes das escolas de ensino médio. Foi o momento para apresentar o projeto aos alunos, professores e parceiros e orientar para realizarem as inscrições por meio da plataforma digital. Foram 17 equipes inscritas neste concurso. Após o primeiro momento foram realizadas as capacitações para os mentores dos times que eram os discentes da UNIVASF e FASJ, essas capacitações ocorreram nas duas unidades de ensino já mencionadas. Após a capacitação dos mentores foi realizada oficina de CANVAS com as equipes participantes do concurso, pois a segunda etapa depende dessa oficina.

A segunda etapa foi a elaboração e apresentação do quadro de negócio CANVAS por parte das equipes. Esta etapa teve caráter eliminatório, das 17 equipes que apresentaram o CANVAS de sua ideia de negócio, apenas 10 equipes seguiram para a próxima fase.

Na terceira fase cada equipe enviou uma gravação de vídeo com duração de até 3 minutos



**Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF**  
**Pró-Reitoria de Extensão - PROEX**  
**Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE**  
**Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br**

explicando o funcionamento de sua ideia de negócio, além da problemática abordada, desafios do mercado, potenciais clientes, os impactos da ideia e o porquê da ideia ser selecionada. Após avaliação 5 equipes foram classificadas para última fase.

Na quarta e última fase foi realizada a apresentação do *Pitch*. As equipes finalistas submeteram suas ideias de negócio a uma comissão de jurados que realizou a avaliação final. O evento foi realizado no Shopping da cidade em local aberto ao público, contou com a participação das equipes que foram eliminadas ao longo do concurso que expuseram os banners com suas respectivas ideias de negócio. Os times tiveram 4 minutos para apresentarem sua ideia para os jurados, após as apresentações houve o momento para esclarecer as dúvidas dos jurados, após esse momento foram divulgados o campeão e o vice, foi realizada a premiação. A ideia campeã despertou interesse de uma instituição que pretende tornar o projeto realidade, contando com a parceria da Enactus Univasf.

#### **8. INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL (Resultados qualitativos)**

**a) Em que medida o projeto contribuiu para a melhoria de vida do público atingido (renda, saúde, etc.):**

Do ponto de vista macro, o projeto contribuiu estimulando o espírito empreendedor, considerando o impacto econômico do empreendedorismo para o crescimento e a geração de empregos no país. Além disso, destaca-se o processo de aprendizado, desenvolvendo habilidades necessárias através de mentoria e capacitações que serão úteis para trajetória profissional dos participantes, tendo em vista a complexidade e as dinâmicas mudanças no mercado de trabalho observadas no mundo globalizado.

**b) Principais necessidades atendidas:**

A capacitação através da ajuda orientada pelos mentores para que os participantes pudessem desenvolver suas ideias de negócio de maneira estruturada e utilizando as ferramentas adequadas.

**c) Apropriação e reprodução do conhecimento aperfeiçoado/adquirido pela comunidade beneficiada:**

Futura oportunidade de emprego e renda, desenvolvimento da localidade através do empreendedorismo, impulsionando sua economia.

**d) Apropriação e reprodução do conhecimento aperfeiçoado/adquirido pelos estudantes e professores;**

Contribuição na formação técnico-científica dos estudantes e professores para elaboração e criação



**Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF**  
**Pró-Reitoria de Extensão - PROEX**  
**Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE**  
**Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br**

de ideias de negócios, oportunidade de conhecimento e utilização de novas ferramentas para modelar ideias de negócios, desenvolvimento do pensamento crítico e inovador na concepção de negócios e sustentabilidade dos mesmos. Oportunidade de colocar em prática conhecimentos teóricos adquiridos na sala de aula.

<b>09. EVENTOS REALIZADOS</b>	<b>Público Atingido</b>
Seminário de sensibilização.	150
Oficinas e mentorias	90
Fase final do concurso	150
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>

**10. Público total atingido pelo projeto (colocar o número total de pessoas que participaram do projeto)**

Números dos participante diretos dos projeto

Professores da rede pública estadual da Bahia : 08

Enactus UNIVASF: 04

Discentes da FASJ: 09

Discentes da FACAPE: 01

Discente CONCRETIZE JR: 01

Discente do CADAM: 03

Professores parceiros: 02

Participantes indiretos atingidos: 100

**11. CONCLUSAO E COMENTARIOS FINAIS**

O concurso Minha Primeira Ideia de Negócio, idealizado pelo Time Enactus Univasf com o apoio de diversas instituições públicas e privadas, teve o intuito de gerar ideias de negócios inovadoras com foco na solução de necessidades/problemas por meio da competição entre jovens estudantes de nível médio, a fim de desenvolver competências e habilidades empreendedoras na região. Promover o empreendedorismo entre os jovens estudantes através da experimentação e imersão na temática mostrou ser substancial para preencher a lacuna que existe, atualmente, entre as escolas e a vivência empreendedora.

Nesse sentido o projeto foi muito exitoso devido a sua receptividade pelas escolas e estudantes



**Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF**  
**Pró-Reitoria de Extensão - PROEX**  
**Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE**  
**Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br**

juntamente com a adesão de alunos de instituições de ensino superior, professores e organizações que apoiaram a iniciativa contribuindo para a concretização dos objetivos propostos desde a fase da inscrição de 17 equipes de alunos de três escolas públicas até sua fase final com o *Pitch* das equipes finalistas.

**13. COMO VOCE AVALIA AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS? (A SER RESPONDIDA PELO ORIENTANDO)**

Avalie, numa escala de 1 a 5 (sendo 1 = muito fraca e 5 = excelente), os seguintes itens:

- [ 5 ] *Orientação recebida*
- [ 4 ] *Infraestrutura da instituição*
- [ 5 ] *Relacionamento com a equipe*
- [ 5 ] *Quantidade e qualidade do trabalho desenvolvido*

*Justifique sua avaliação, indicando os pontos positivos e negativos (máx. 3 linhas).*

Obtivemos toda a orientação necessária para o desenvolvimento do projeto de forma excelente.

**14. SUGESTÕES DE MELHORIA PARA O PROGRAMA (comentários máx. 3 linhas)**

Pretensão de ampliar o número de escolas participantes do concurso; Incluir escolas da cidade de Petrolina-PE; Aumento do prazo de entrega das atividades; Haver incubação das ideias vencedoras

**15. PARECER DO ORIENTADOR(A)**

Classificação de desempenho do orientando:  
Excelente [x] Bom [] Regular [] Insuficiente []

*Justifique sua avaliação (máx. 3 linhas).*

Os discentes envolvidos no projeto, de forma geral, desempenharam com desenvoltura e compromisso suas atribuições na execução do projeto. Foram propositivos, e ao mesmo tempo, abertos às interações com a comunidade externa.

Petrolina, 02 de dezembro de 2020. \_