



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF  
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX  
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 – Petrolina- PE  
Telefone: 87 2101-6768. Página - <http://portais.univasf.edu.br/proex/>

**PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE EXTENSÃO - PIBEX 2019-  
2020**

**RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES**

<b>1. INFORMAÇÕES DO PROJETO</b>		
1.1 Título do Projeto:	Salitrando: Uma aplicação do Empreendedorismo Social na Fábrica de Chinelo de Marruá	
1.2 Coordenador/a:	SIAPE	NOME Deranor Gomes de Oliveira
1.3 Bolsista:	CPF 01463785399	NOME Amanda Moura Carvalho
<b>INDICADORES QUANTITATIVOS DO PROJETO</b>		
Presença da comunidade nos encontros do grupo -		
Saída de chinelos -		
Contato com pontos de venda/locais de venda confirmados -		
<b>2. PESSOAS ENVOLVIDAS NO PROJETO (colocar nome completo de cada um dos atores envolvidos)</b>		
Atores	SIAPE ou CPF - Nome completo	Colegiado
Coordenador/a	Deranor Gomes de Oliveira	Administração
Est. Bolsistas	014.637.853-99 - Amanda Moura Carvalho	Psicologia
Est. Voluntários (participação contínua)	042.727.535-09- Jairo da Silva Ferreira 032.157.455-93 - Joatan de Araújo Oliveira 002.827.445-84 - Pedro Paulo da Cunha 074.845.763-10 - Silvia Letícia A. Sousa Ribeiro 093.612.724-46 - Uelber Iago M. Antão da Silva 059.193.035-81 - Gabriella Rodrigues Gonçalves	Administração
Est. Colaboradores (participação eventual)	101.292.644-31 - Eliúde Ferreira dos Anjos 115.376.974-39 - Crhislany Barbosa Santos 103.512.324-00 - Jose Lucas Pereira Santana	Administração, Engenharia Agrícola e Ambiental, Engenharia Agrônômica
Docentes envolvidos		
Téc. Administrativos		
Parceiros Externos	<b>CPF - Nome completo</b>	
<b>2.1 Detalhamento das Instituições parceiras</b>		
SIGLA	CNPJ (quando se aplicar)	Nome completo
SEBRAE		Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
IAV		Instituto Água Viva
<b>TOTAL DE INSTITUIÇÕES</b>		01



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF  
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX  
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 – Petrolina- PE  
Telefone: 87 2101-6768. Página - <http://portais.univasf.edu.br/proex/>

## 2.2 Detalhamento das Unidades envolvidas e/ou beneficiadas pelo projeto (por exemplo: PSF, hospital, bairros, creches, escolas ou municípios)

Nome completo da unidade	Dados importantes: endereço, área de atuação, pessoas envolvidas, etc.
Salitreiras	Fábrica de chinelos localizada na comunidade Marruá localizada em Junco, distrito de Juazeiro-BA. Fornece emprego nas comunidades circunvizinhas do vale do Salitre como Manga, por exemplo. Além de facilitar o acesso ao produto final (chinelo) com maior facilidade. Além dos estudantes da UNIVASF, o projeto envolve pessoas produtoras de chinelo, vendedores de chinelo na localidade e no centro comercial Petrolina-Juazeiro, além dos compradores.
<b>TOTAL – Público atingido</b>	25

### 3. RESUMO:

A partir da sensibilização de estudantes da UNIVASF convidados pelo Instituto Água Viva, a conhecer a realidade da comunidade de Marruá localizada no distrito de Junco a cerca de 50 km da sede do município de Juazeiro-BA nasceu o projeto Salitrando. Infelizmente, diversos problemas sociais afetam a comunidade, sendo os dois mais relevantes a dificuldade de acesso a trabalho e o acesso à água potável, demandando abastecimento por carro-pipa. Essa situação se agravou com degradação e seca do Rio Salitre que banha a comunidade e antes possibilitava o desenvolvimento das atividades de produção agrícola e pecuária daqueles sertanejos. Nesse contexto de vulnerabilidade social, econômica e ambiental, o Projeto Salitrando tem por objetivo promover a geração de emprego, renda e autonomia financeira para famílias da Comunidade Marruá com a reativação de uma Fábrica de Chinelo. Durante um ano de projeto foi possível realizar algumas oficinas referentes a construção de um modelo de negócio sustentável e metodologias de venda e gestão da fábrica. Com isso, foi possível vender parte dos chinelos estocados e voltar a produzir chinelos utilizando a matéria-prima estocada. Contudo, ainda restam desafios como a construção de uma marca, sistematização de uma produção personalizada e com diferencial comercial.

### 4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Indicar as Etapas	MÊS											
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Levantamento bibliográfico												
Organização de estoque												
Realização de oficinas												
Reestruturação do modelo de negócio												
Vendas												
Fabricação												
Desenvolvendo marca												

### 5. OBJETIVOS DO PROJETO

- Promover a geração de emprego, renda e autonomia financeira
- Reestruturar o Modelo de Negócio Social em conjunto com as famílias;



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF  
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX  
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 – Petrolina- PE  
Telefone: 87 2101-6768. Página - <http://portais.univasf.edu.br/proex/>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Reativar a atividade de produção e comercialização de chinelo, empregando pessoas da comunidade local;</li><li>• Promover cursos de capacitação e treinamento para as atividades de produção comercialização</li></ul>	
<b>6. METAS DO PROJETO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reativar a fábrica de chinelo em 5 meses;</li><li>• Realização de seis reuniões para elaboração do Modelo de Negócio;</li><li>• Vender o estoque de 2000 pares de chinelo</li><li>• Promover quatro cursos de capacitação e aperfeiçoamento para pessoas da comunidade</li></ul>	
<b>7. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS E RESULTADOS ALCANÇADOS</b> <p><b>Entrevista com a comunidade</b> – foi possível reconhecer a cultura, os valores, os princípios, as dificuldades, as potencialidades da população</p> <p><b>Organização do estoque</b> – foi contabilizado mais de 2000 pares de chinelo</p> <p><b>Palestra sobre Cooperativismo</b> – estiveram presentes 20 pessoas da comunidade, que começaram a refletir sobre as formas de organização para obter renda</p> <p><b>Oficina para construção do Modelo de Negócio usando CANVAS</b> – estiveram presentes 15 pessoas da comunidade, foi possível construir coletivamente o modelo de negócio social que iria ser desenvolvido a seguir.</p> <p><b>Oficina de Vendas</b> – estiveram presentes 8 pessoas que puderam refletir sobre a prática de vendas, além de aprender novas formas de abordar o cliente.</p> <p><b>Reinício das vendas</b> – foram vendidas mais de 400 pares de chinelo</p> <p><b>Reinício da produção de chinelo com a matéria-prima estocada</b> – foi possível utilizar a borracha que estava estocada na tentativa de satisfazer a vontade dos clientes, tanto em cor quanto em tamanho.</p> <p><b>Exposição e venda de chinelo no Evento de Carreiras</b> – venderam 10 chinelo</p> <p><b>Apresentação do Projeto e venda de chinelo no ENEB (Encontro Nacional da ENACTUS BRASIL)</b> – Venderam 5 chinelo personalizados com pedrarias</p> <p><b>Construção do artigo para o SCIENTEX e exposição dos chinelo no evento</b> – Foram vendidos 2 chinelo</p> <p><b>Busca por parceiros para desenvolver a logomarca</b> – Foram contatados 5 pessoas, porém sem conclusão da atividade</p>	
<b>8. INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL (Resultados qualitativos)</b>	
<b>Em que medida o projeto contribuiu para a melhoria de vida do público atingido (renda, saúde, etc.).</b>	Autonomia financeira: Com a venda de parte do estoque dos chinelo, foi possível o grupo gestor investir na produção com a aquisição de matéria-prima.
<b>Principais necessidades atendidas;</b>	a) Reativar a fábrica de chinelo; b) Refletir sobre o processo de produção e escoamento dos produtos
<b>Apropriação e reprodução do conhecimento aperfeiçoado/adquirido pela comunidade beneficiada;</b>	Foi possível perceber maior preocupação com o cálculo de custo de produção por exemplo, além da preocupação em vender de forma assertiva. Ademais, foram percebidos alterações na forma de se comunicarem,



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF  
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX  
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 – Petrolina- PE  
Telefone: 87 2101-6768. Página - <http://portais.univasf.edu.br/proex/>

	aparentando estarem mais integrados uns aos outros.	
<b>Apropriação e reprodução do conhecimento aperfeiçoado/adquirido pelos estudantes e professores;</b>	Os estudantes puderam reconhecer realidade de vida diferentes, planejar e executar atividades, exercer trabalho em grupo, além de aprender passos de metodologia científica. Assim como, foi realizado troca de saberes entre as áreas, já que no grupo houve participação tanto de pessoas de Administração quanto de Psicologia, Engenharia Agrícola e Ambiental e Engenharia Agrônômica.	
<b>9. PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA</b> (artigo/resumo/outra produção técnico/científica, CD, DVD, vídeos, livros). Colocar o nome do produto, autores, título (anais, revistas) e local de publicação.		Quantidade
<b>Análise das publicações brasileiras que envolvem modelos de negócio com responsabilidade social</b> Autores do artigo: Amanda Moura Carvalho, Jairo da Silva Ferreira, Joatan de Araújo Oliveira, Uelber Iago Moura Antão da Silva, Deranor Gomes de Oliveira Exposto no SCIENTEX		01
Outros (entrevistas, prestação de serviços, eventos, etc)		
<b>TOTAL</b>	01	
<b>10. EVENTOS REALIZADOS</b>		Público atingido
Feiras, exposições, seminários, festivais, cursos, minicursos, etc.		
<b>TOTAL</b>		
<b>11. Público total atingido pelo projeto</b> (colocar o número total de pessoas que participaram do projeto)	32	
<b>12. CONCLUSÃO E COMENTÁRIOS FINAIS</b>		
Mesmo que não tenha trazido resultados grandiosos, com muitas vendas e muitos parceiros firmados, é possível dizer que foi de grande ajuda a implementação do projeto na comunidade Marruá, pois incentivou a reativação da fábrica e a preocupação com os processos envolvidos para tal. Seria interessante se o projeto não acabasse, para que desenvolvesse melhor a ideia de marca e personalização, além de ampliar as vendas. Dessa forma, seria possível se inserir no mercado competitivo e talvez arrecadar mais dinheiro e finalmente promover autonomia financeira aos envolvidos.		
<b>13. COMO VOCÊ AVALIA AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS?</b> (a ser respondida pelo orientando)		
Avalie, numa escala de 1 a 5 (sendo 1 = muito fraca e 5 = excelente), os seguintes itens: [ 5 ] <i>Orientação recebida</i> [ 1 ] <i>Infraestrutura da instituição</i> [ 3 ] <i>Relacionamento com a equipe</i> [ 3 ] <i>Quantidade e qualidade do trabalho desenvolvido</i>		
<i>Justifique sua avaliação, indicando os pontos positivos e negativos (máx. 3 linhas).</i>		

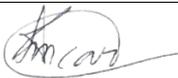


Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF  
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX  
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 – Petrolina- PE  
Telefone: 87 2101-6768. Página - <http://portais.univasf.edu.br/proex/>

O projeto consiste exatamente na promoção de evolução da infraestrutura da fábrica, o que foi possível de certa forma, que deveria ter sido melhor otimizada, talvez por falta de integração da equipe.	
<b>14. SUGESTÕES DE MELHORIA PARA O PROGRAMA</b> (comentário máx. 3 linhas)	
Seria útil ter pessoas mais engajadas e envolvidas no trabalho a fim de desenvolver mais atividades e conseguir mais parceiros para desenvolver a fábrica.	
<b>15. PARECER DO COORDENADOR</b>	
Classificação de desempenho do orientando: Excelente [ x ]      Bom [   ]      Regular [   ]      Insuficiente [   ]	
A orientanda mostrou comprometimento, disciplina, foco e liderança no desenvolvimento do projeto. Procurou de diversas maneiras cumprir os objetivos planejados e os resultados esperados pudessem ser alcançados.	
Petrolina (PE)	27/02/2020
Coordenador/a responsável pelo projeto	Orientando(a):
Deranor Gomes de Oliveira	Amanda Moura Carvalho

Petrolina (PE), 27 de Fevereiro de 2020.

  
Deranor Gomes de Oliveira  
Coordenador

  
Amanda Moura Carvalho  
Discente