

**NT DiDeS - Núcleo Temático Dinâmicas de  
Desenvolvimento do Semiárido**

# **ÍNDICE MUNICIPAL DE EMPREENDEDORISM**



**Deranor Gomes de Oliveira**  
**Eduardo Tadayoshi Omaki**  
Elias Eduardo Damasceno  
João Marcos Cavalcanti  
Laís Fernanda Leite  
Leonardo Ferreira  
Lucas Correia  
Luiz Eduardo Angelim  
Maria Tereza Caldas  
Maurício Vitor Oliveira  
Nilson Fernando Rodrigues  
Taécio Ferreira

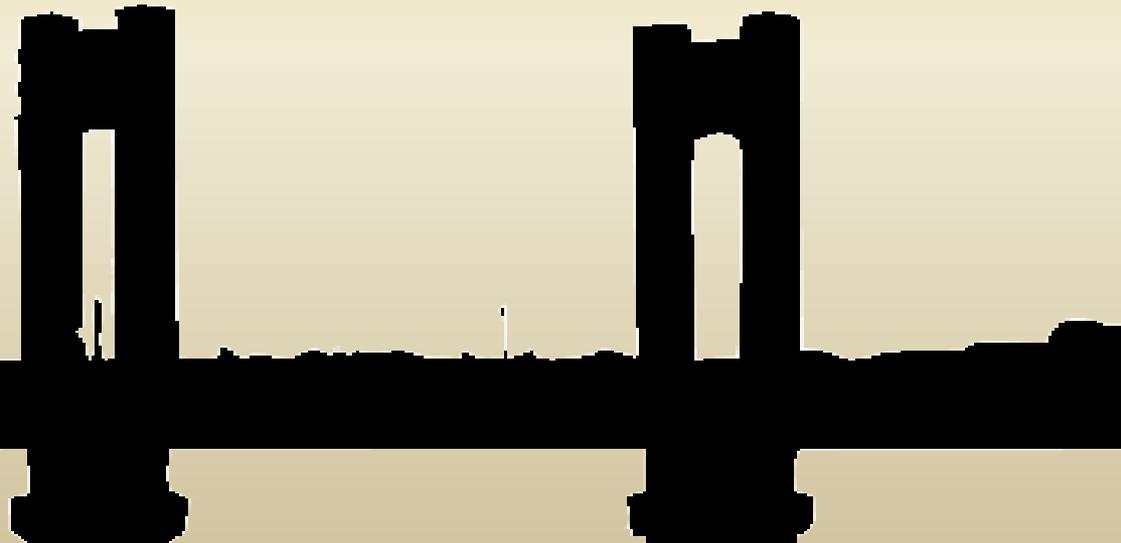


# INTRODUÇÃO

ÍNDICE MUNICIPAL DE EMPREENDEDORISMO – IME

NÚCLEO TEMÁTICO DINÂMICAS DE DESENVOLVIMENTO DO SEMIÁRIDO

ORIGEM DO IME



# INTRODUÇÃO

**Empreendedores:** são pessoas, necessariamente donos de negócios, que buscam gerar valor por meio da criação ou expansão de alguma atividade econômica, identificando e explorando novos produtos, processos e mercados;

**Atividade empreendedora:** é a ação humana empreendedora na busca da geração de valor, por meio da criação ou expansão da atividade econômica, identificando novos produtos, processos e mercados;

**Empreendedorismo:** é o fenômeno social associado à atividade empreendedora.



# INTRODUÇÃO

**Ecosistemas locais** cada vez mais férteis para o crescimento das empresas.

**Crença de que um Brasil com menos amarras** para que as empresas possam se desenvolver é um país com mais e melhores empreendedores, que querem e podem fazer a diferença para construir uma realidade melhor para todos.

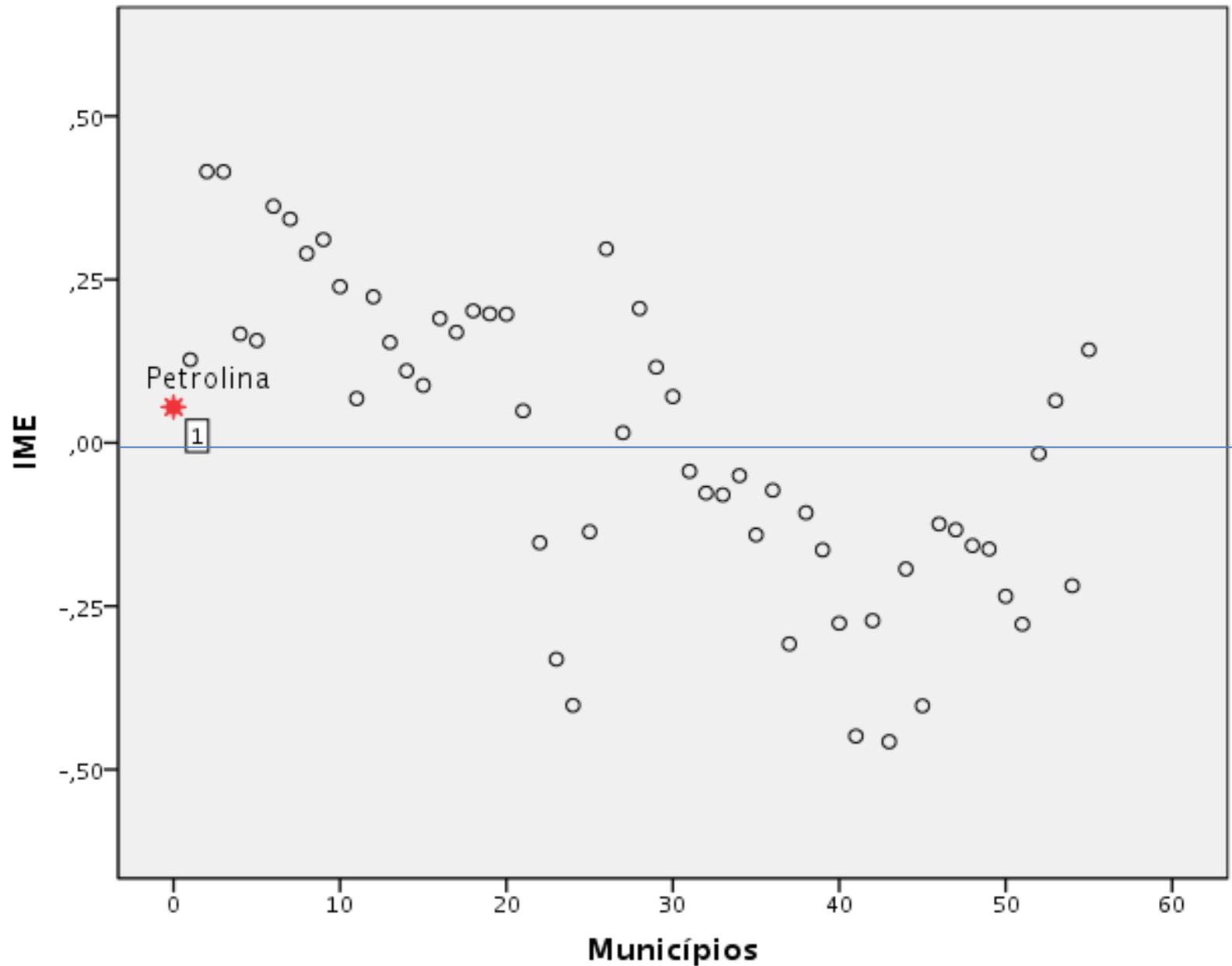
**Mecanismo de gestão**, definição de prioridades e monitoramento das políticas públicas e seus resultados;

**O primeiro exercício** para analisar sistematicamente o ecossistema dos principais municípios do vale do São Francisco



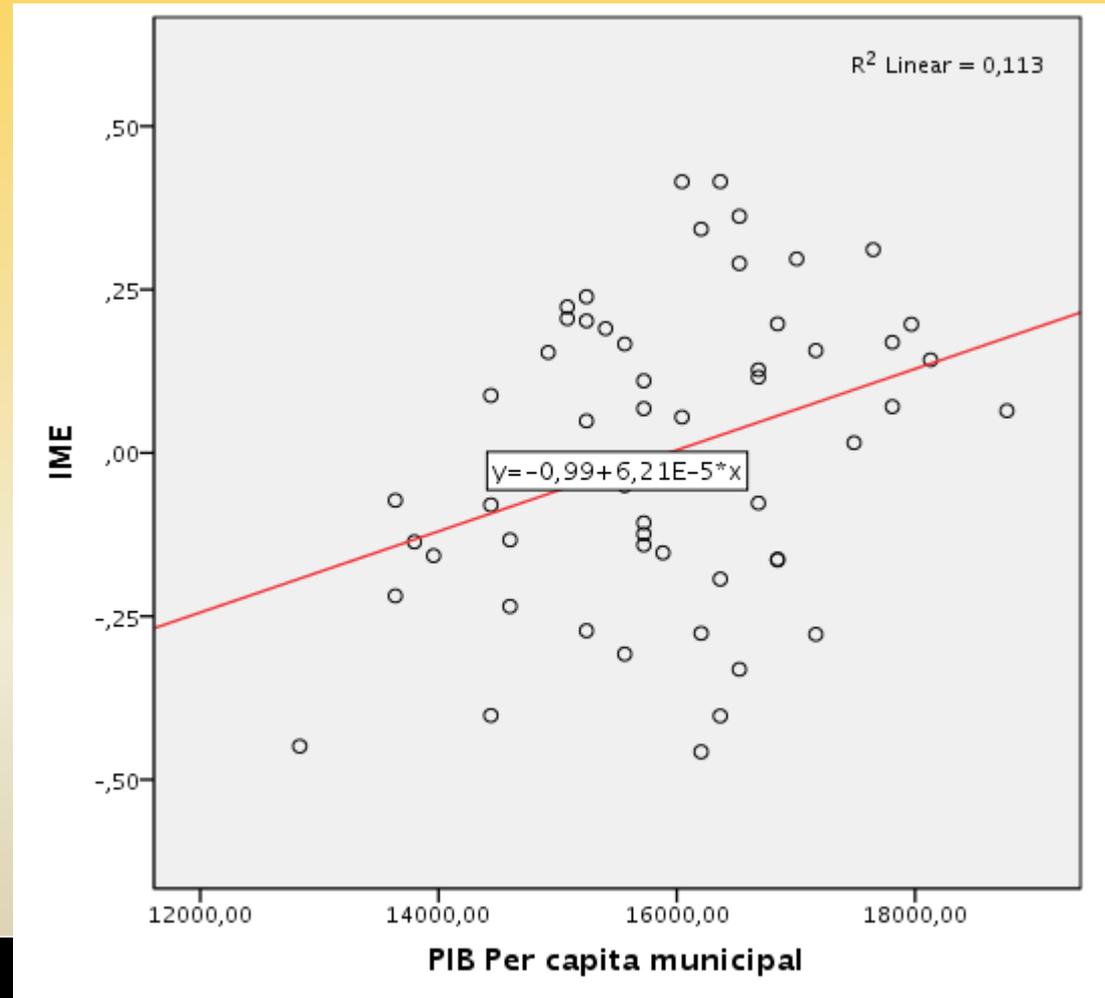
MÉTOD 





# Exemplo: Correlação PIB X IME

Correlações		
Ro de Spearman		IME
PIB Per capita municipal	Coef. Corr.	0,262
	Sig. (2 tail)	0,051
	N	56



# DETERMINANTES



AMBIENTE  
REGULATÓRIO



INFRAESTRUTRA



MERCADO



ACESSO A  
CAPITAL



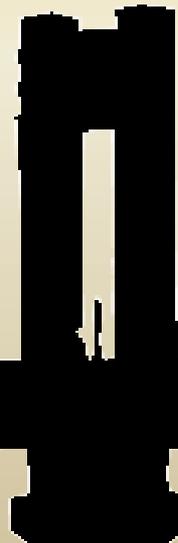
INOVAÇÃO



CAPITAL  
HUMANO



CULTURA  
EMPREENDEDORA



# DETERMINANTE



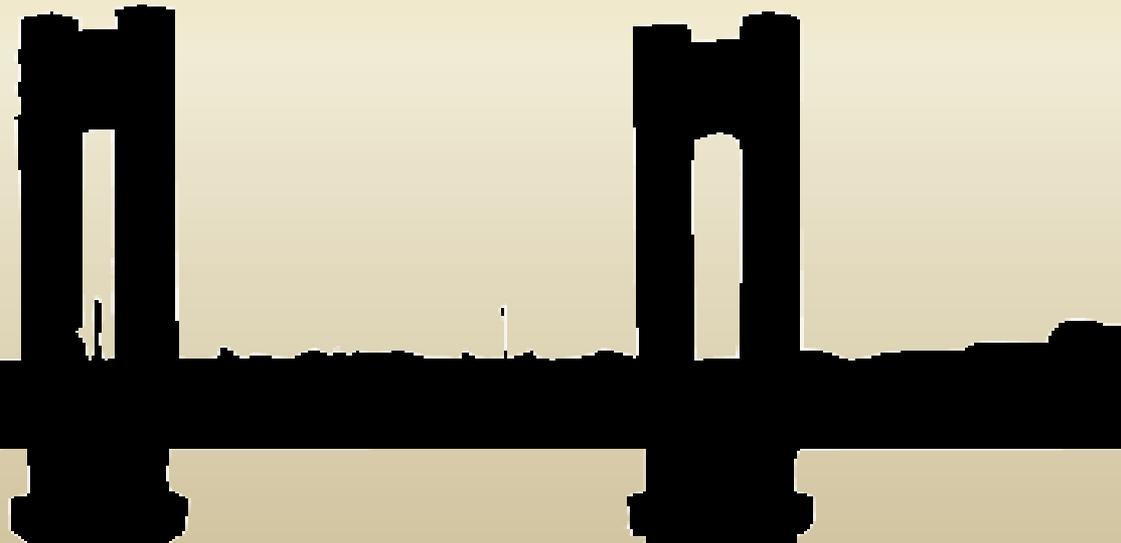
---

AMBIENTE  
REGULATÓRIO

É definido pelo conjunto de normas, diretrizes e leis que regulam o funcionamento de empresas. Levam-se em consideração o tempo para a realização de processos, o custo de impostos, bem como a complexidade tributária.

## SUBDETERMINANTES:

- Tempo de Processos;
- Custos dos Impostos;
- Complexidade Tributária.



# AMBIENTE REGULATÓRIO

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Tempo de Processos	Tempo necessário para abrir um negócio	JUCEPE e Cartórios	20 a 27 dias
	Tempo para regularização de imóveis	Prefeitura Municipal e Receita Federal	80 a 85 dias
	Taxa de Congestionamento em Tribunais	CNJ	66,90%
Custos dos Impostos	Alíquota média interna do ICMS	Receita Estadual	18%
	Alíquota média do IPTU	Secretaria de Obras	1,25%
	Número médio de Incentivos Fiscais	Receita Estadual	10
Complexidade Tributária	Número de atualizações tributárias	Prefeitura Municipal	Não houve atualizações tributárias desde 2014

# Índice do Determinante



# DETERMINANTE



INFRAESTRUTURA

Conjunto de elementos ou serviços considerados necessários para que uma atividade se desenvolva efetivamente. É a base material de uma sociedade e a que determina a estrutura social, o desenvolvimento e sua mudança social, incluindo as forças produtivas e as relações de produção existentes.

## SUBDETERMINANTES:

- Transporte Interurbano;
- Condições Urbanas.



# INFRAESTRUTURA

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Transporte Interurbano	Conectividade via rodovias (Km)	Google Maps	5.270 Km
	Número de passageiros em voos diretos por ano	Infraero e concessionárias	447.539 passageiros
	Distância do porto mais próximo	Secretaria Nacional de Portos e Google Maps	485 Km (Porto de Aratu)
Condições Urbanas	Domicílios com acesso à banda larga fixa	Anatel e IBGE	28,1
	Preço médio do metro quadrado	NUROA	R\$3.906,00
	Custo de Energia Elétrica	CELPE	R\$0,480/kWh
	Taxa de Homicídios	Secretaria de Desenvolvimento de Pernambuco	34,8

# Índice do Determinante



# DETERMINANTE



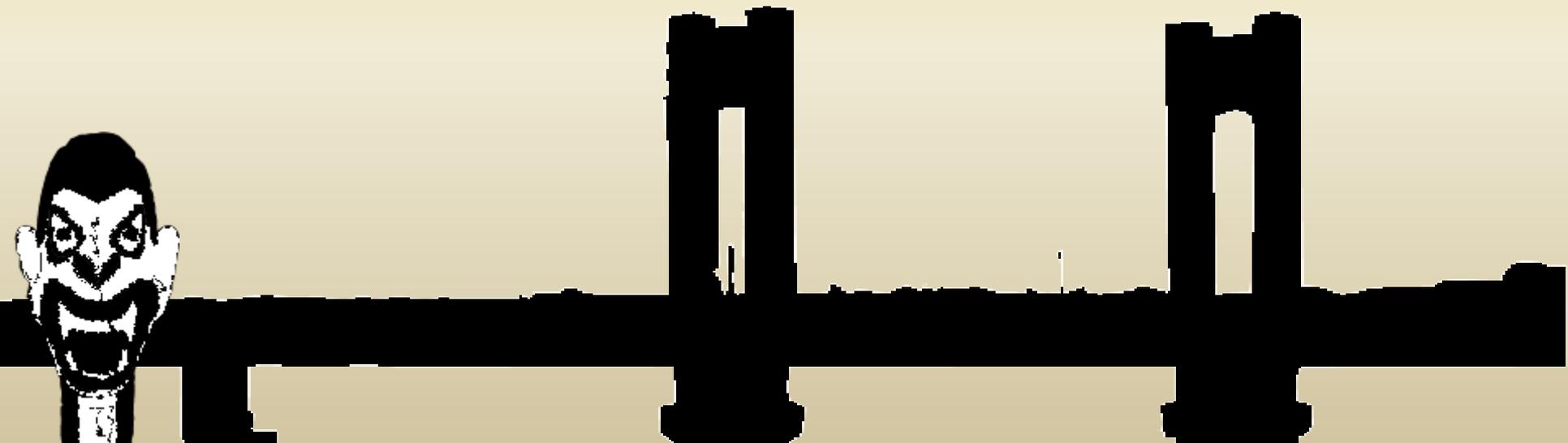
---

MERCADO

A determinante de mercado diz respeito ao acesso dos empreendedores ao mercado para poder comercializar sua ideia, seja ela no segmento B2B, B2C ou B2Gov. Cidades com mercados maiores tendem a atrair mais empreendedores, principalmente se o negócio exigir vendas presenciais ou estiver no início das operações.

## SUBDETERMINANTES:

- Desenvolvimento Econômico;
- Clientes potenciais.



# MERCADO

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Desenvolvimento Econômico	PIB Total	IBGE	R\$ 5.230.472 (x1.000)
	Crescimento médio real do PIB nos últimos três anos	IBGE	1,08533
	Proporção de empresas exportadoras com sede na cidade	Receita Federal e MDIC	0,0021786
Clientes Potenciais	PIB per capita	IBGE	R\$16.043,56
	Proporção entre grande/médias empresas e médias/pequenas	Receita Federal	39,411
	Compras Públicas	Receita Federal e Portal da Transparência	26,7678

# Índice do Determinante



# DETERMINANTE



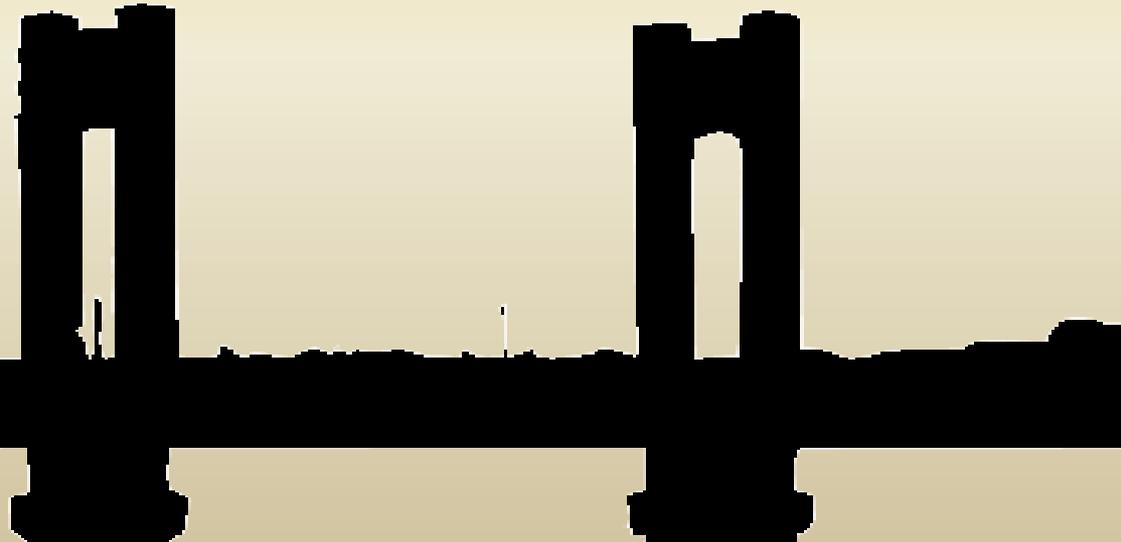
---

ACESSO A  
CAPITAL

A formação de dívidas por meio de empréstimos em bancos é a forma de financiamento mais utilizada no Brasil. É por meio do acesso a capital que as empresas conseguem tirar suas ideias do papel, desenvolver seus negócios e estimular a economia de toda uma região, contribuindo para o desenvolvimento do país como um todo.

## SUBDETERMINANTES:

- Capital disponível via dívida;
- Acesso a capital de risco.



## ACESSO A CAPITAL

<b>Subdeterminante</b>	<b>Indicador</b>	<b>Fontes de Pesquisa</b>	<b>Dados Calculados</b>
Capital disponível via dívida	Operações de crédito do município	Bacen e IBGE	0,2311
Acesso a Capital de Risco	Capital Poupado per capita	Bacen e IBGE	105,3

# Índice do Determinante



# DETERMINANTE



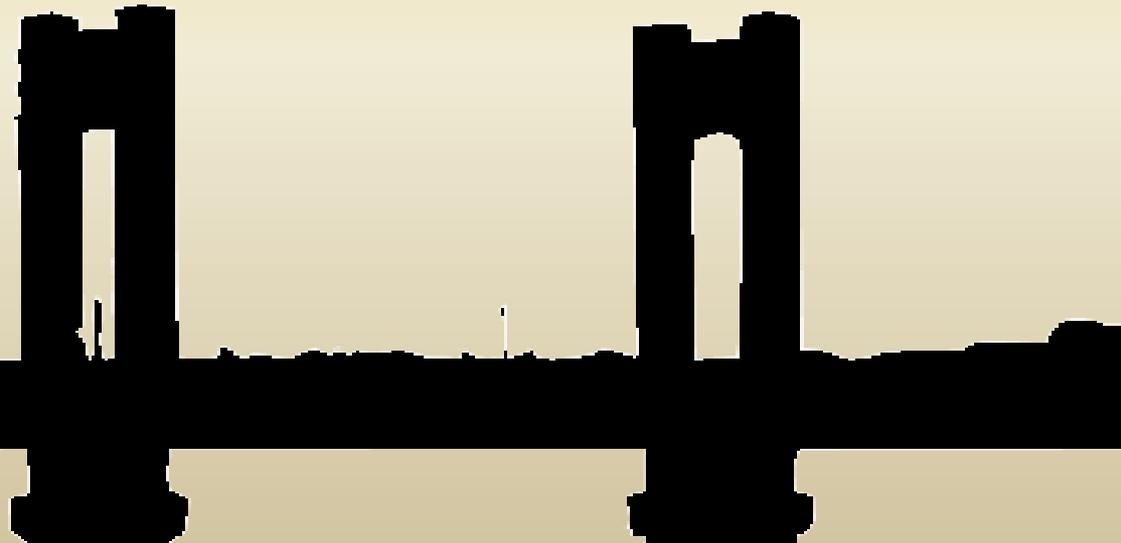
---

INOVAÇÃO

Inovação é a exploração, com sucesso, de novas ideias. Inovar não depende apenas do empreendedor e de sua equipe, mas também de uma conjuntura específica de fatores que favorecem a multiplicação de novas ideias e a implementação delas.

## SUBDETERMINANTES:

- Inputs;
- Outputs.



# INOVAÇÃO

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Inputs	Proporção de Mestres e Doutores atuantes na cidade	Plataforma Lattes e Banco de Dados das IEs	0,0556
	Proporção de Funcionários nas áreas de C&T	IBGE	0,1240
	Infraestrutura Tecnológica	ITEP	0,1210
	Proporção de Instituições que trabalham a Inovação nas empresas	Sistema S	0,1816
	Contratos e Concessões de Propriedade Intelectual	INPI	0,0605
Outputs	Proporção de Empresas com Patentes	INPI	1,0893
	Tamanho da Economia Criativa	Receita Federal	0,0039
	Tamanho das Empresas TIC	Receita Federal	0,0348

# Índice do Determinante



# DETERMINANTE



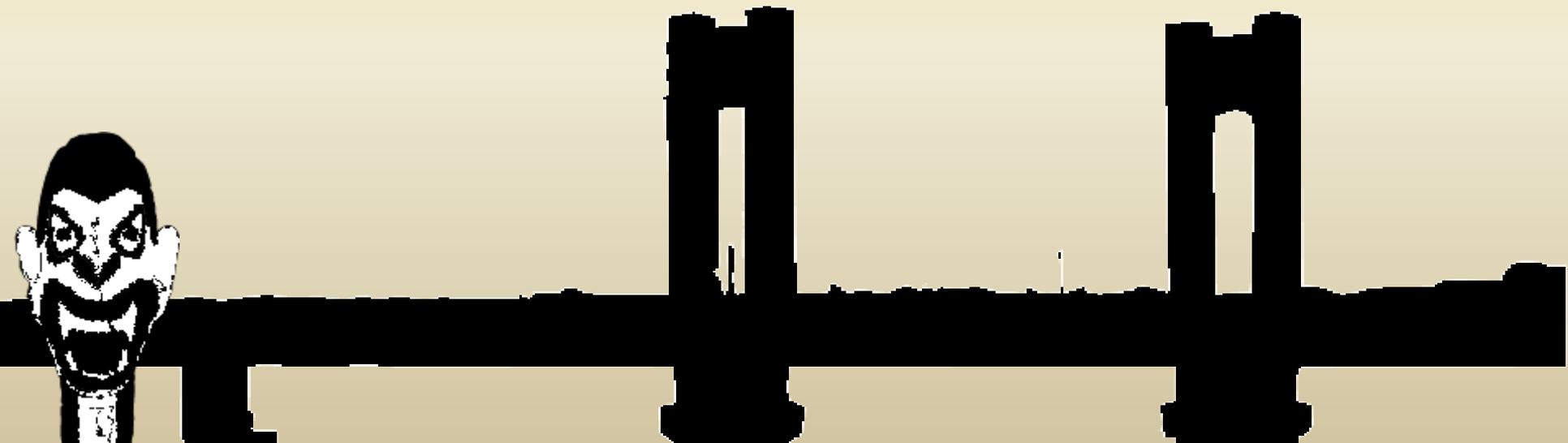
---

CAPITAL  
HUMANO

Nada é mais determinante para o sucesso de um negócio do que as pessoas que trabalham nele. Há muitos fatores em um profissional que podem determinar o sucesso ou falência de uma empresa, e cabe ao determinante capital humano estudar esses fatores.

## SUBDETERMINANTES:

- Acesso e qualidade da mão-de-obra básica;
- Acesso e qualidade da mão-de-obra qualificada.



# CAPITAL HUMANO

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Acesso e qualidade da mão-de-obra básica	Nota do IDEB nos anos finais	IDEB	4,5
	Proporção de pessoas com 25 anos ou mais com, pelo menos, o Ensino Médio completo	IBGE	0,1998
	Proporção de matrículas no Ensino Médio	INEP e IBGE	0,5916
	Nota média no ENEM	INEP	528,72
	Proporção de matrículas no Ens. Técnico Profissionalizante	INEP e IBGE	0,0179
Acesso e qualidade da mão-de-obra qualificada	Proporção de pessoas com 25 anos ou mais com, pelo menos, o Ensino Superior completo	IBGE	0,0745
	Proporção de alunos matriculados em cursos de alta qualidade	INEP e IBGE	0,1033
	Nº de alunos matriculados em cursos de alta qualidade	INEP	1.329
	Custo médio de salários de dirigentes	Banco Nacional de Empregos	R\$2.245,91

# Índice do Determinante



# DETERMINANTE



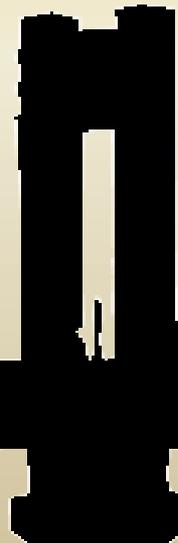
---

## CULTURA EMPREENDEDORA

Analisar a cultura empreendedora é fundamental, pois representa a essência do empreendedorismo, e pode manifestar-se de várias formas. Na construção deste índice, o foco será a imagem do empreendedor, uma vez que esta é um dos principais pilares desse determinante.

### SUBDETERMINANTES:

- Potencial empreendedor;
- Imagem do Empreendedorismo.



# CULTURA EMPREENDEDORA

1. Status e respeito	79,6% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
2. Histórias sobre novos empreendedores bem sucedidos na mídia	22,2% responderam "sempre" e "muitas vezes"
3. Empreendedores exploram seus funcionários	34,7% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
4. Dificuldade de apoiar pela insegurança financeira	34% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
5. O desenvolvimento do Brasil depende muito dos empreendedores	80,1% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
6. "Empreender, na minha cidade, é bastante complicado"	54,6% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
7. Na sua cidade, a maioria das pessoas considera que abrir um negócio é:	50,4% responderam "melhor opção" e "uma boa opção"
8. conhece alguém pessoalmente que abriu um negócio nos últimos dois anos	70,9% responderam "sim"

# Índice do Determinante



# Índice Municipal de Empreendedorismo (IME)



# NT DiDeS - Núcleo Temático Dinâmicas de Desenvolvimento do Semiárido

**OBRIGADO**



**Deranor Gomes de Oliveira**  
**Eduardo Tadayoshi Omaki**  
Elias Eduardo Damasceno  
João Marcos Cavalcanti  
Laís Fernanda Leite  
Leonardo Ferreira  
Lucas Correia  
Luiz Eduardo Angelim  
Maria Tereza Caldas  
Maurício Vitor Oliveira  
Nilson Fernando Rodrigues  
Taécio Ferreira

