

**NT DiDeS - Núcleo Temático Dinâmicas de
Desenvolvimento do Semiárido**

ÍNDICE MUNICIPAL DE EMPREENDEDORISM



Deranor Gomes de Oliveira
Eduardo Tadayoshi Omaki
Elias Eduardo Damasceno
João Marcos Cavalcanti
Laís Fernanda Leite
Leonardo Ferreira
Lucas Correia
Luiz Eduardo Angelim
Maria Tereza Caldas
Maurício Vitor Oliveira
Nilson Fernando Rodrigues
Taécio Ferreira



INTRODUÇÃO

ÍNDICE MUNICIPAL DE EMPREENDEDORISMO – IME

NÚCLEO TEMÁTICO DINÂMICAS DE DESENVOLVIMENTO DO SEMIÁRIDO

ORIGEM DO IME

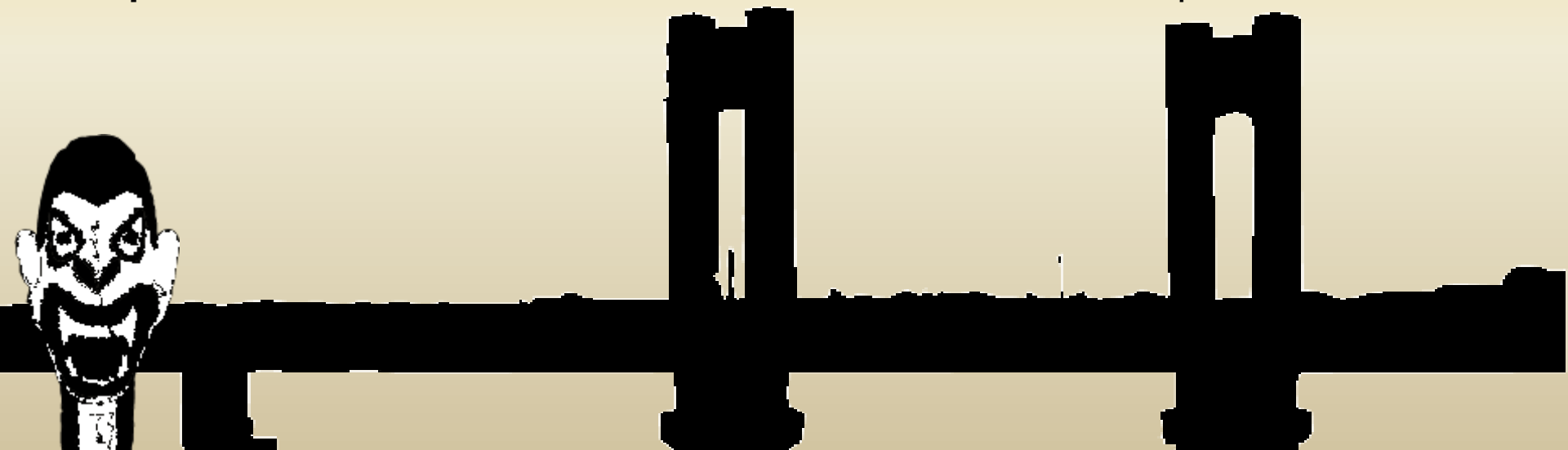


INTRODUÇÃO

Empreendedores: são pessoas, necessariamente donos de negócios, que buscam gerar valor por meio da criação ou expansão de alguma atividade econômica, identificando e explorando novos produtos, processos e mercados;

Atividade empreendedora: é a ação humana empreendedora na busca da geração de valor, por meio da criação ou expansão da atividade econômica, identificando novos produtos, processos e mercados;

Empreendedorismo: é o fenômeno social associado à atividade empreendedora.



INTRODUÇÃO

Ecosistemas locais cada vez mais férteis para o crescimento das empresas.

Crença de que um Brasil com menos amarras para que as empresas possam se desenvolver é um país com mais e melhores empreendedores, que querem e podem fazer a diferença para construir uma realidade melhor para todos.

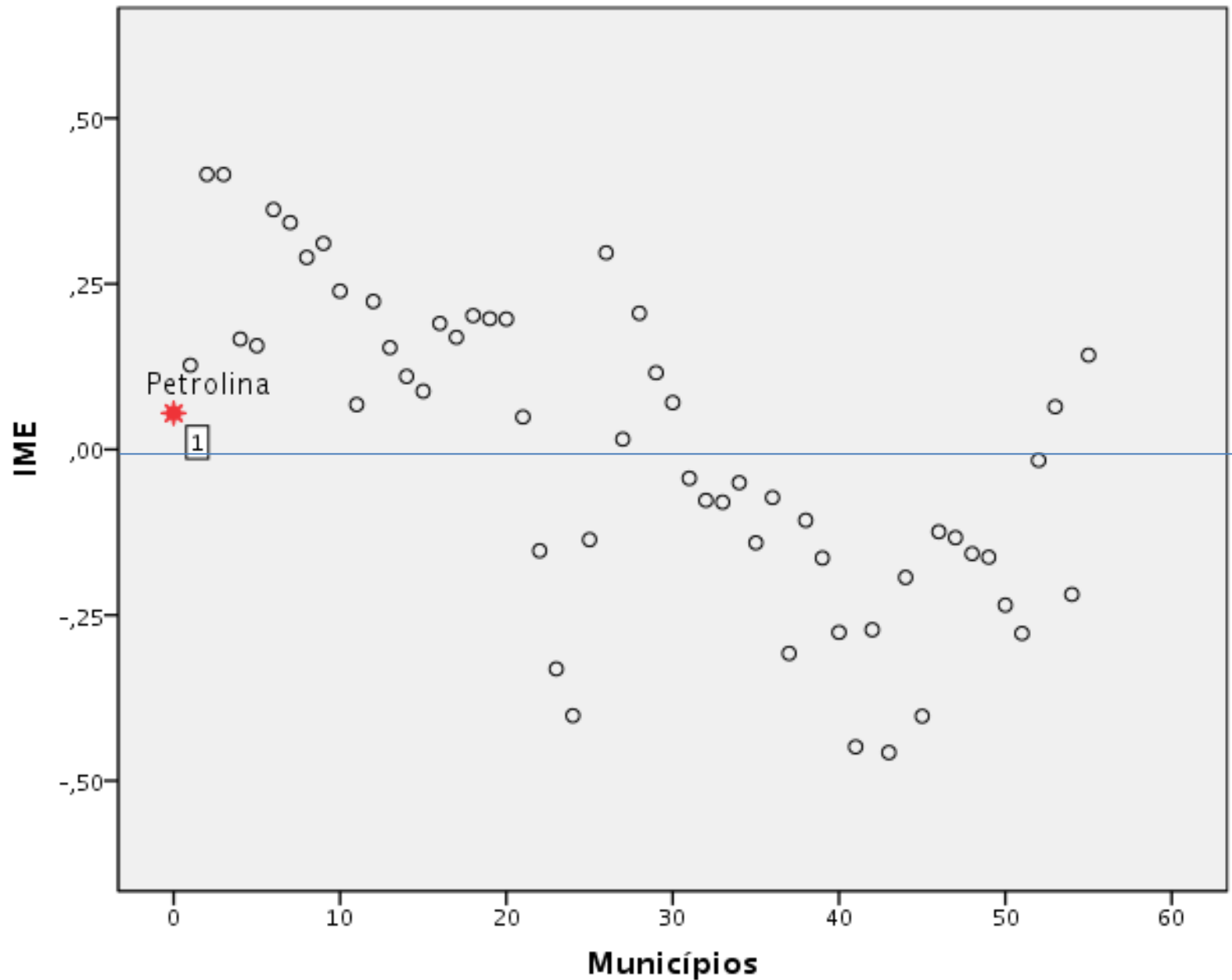
Mecanismo de gestão, definição de prioridades e monitoramento das políticas públicas e seus resultados;

O primeiro exercício para analisar sistematicamente o ecossistema dos principais municípios do vale do São Francisco



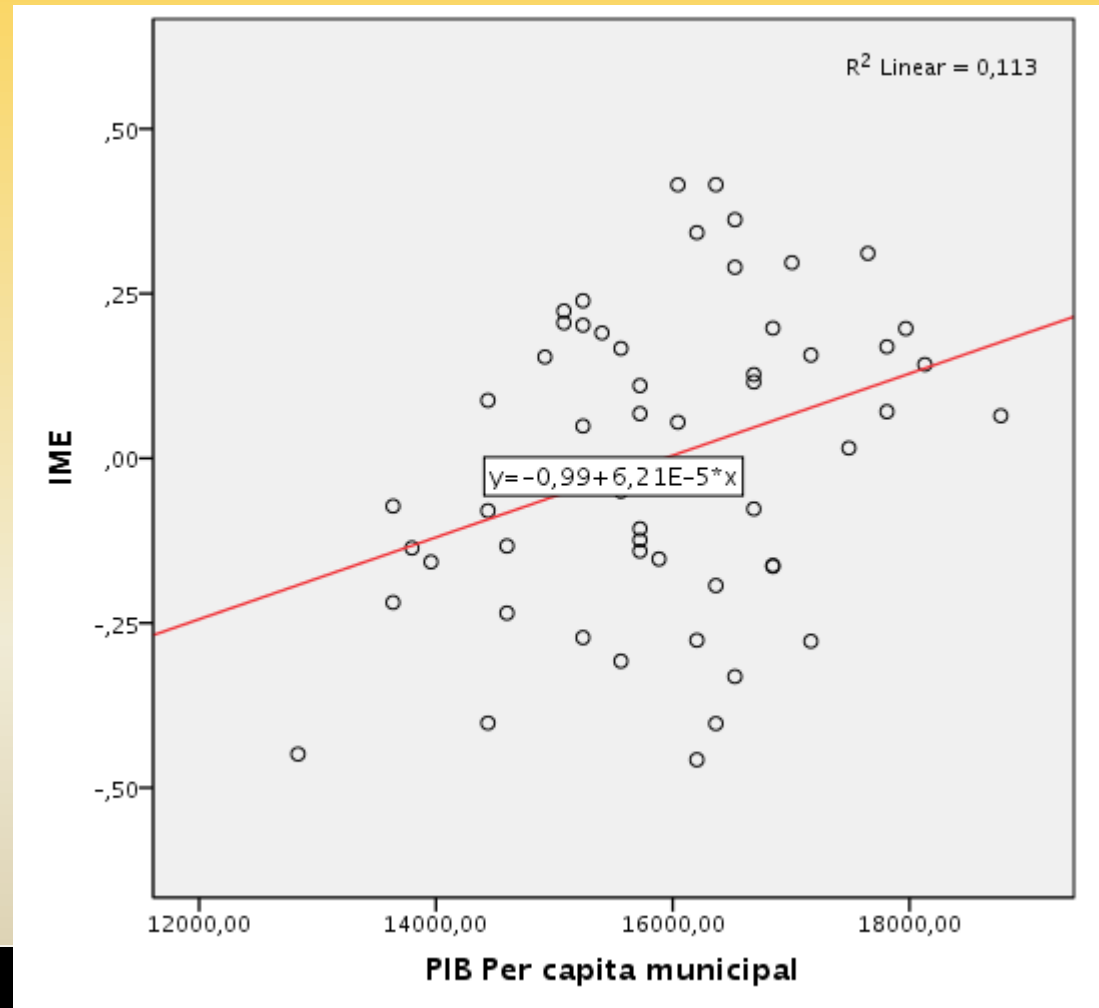
MÉTOD 





Exemplo: Correlação PIB X IME

Correlações		
Ro de Spearman		IME
PIB Per capita municipal	Coef. Corr.	0,262
	Sig. (2 tail)	0,051
	N	56



DETERMINANTES



AMBIENTE
REGULATÓRIO



INFRAESTRUTRA



MERCADO



ACESSO A
CAPITAL



INOVAÇÃO



CAPITAL
HUMANO



CULTURA
EMPREENDEDORA



DETERMINANTE



AMBIENTE
REGULATÓRIO

É definido pelo conjunto de normas, diretrizes e leis que regulam o funcionamento de empresas. Levam-se em consideração o tempo para a realização de processos, o custo de impostos, bem como a complexidade tributária.

SUBDETERMINANTES:

- Tempo de Processos;
- Custos dos Impostos;
- Complexidade Tributária.



AMBIENTE REGULATÓRIO

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Tempo de Processos	Tempo necessário para abrir um negócio	JUCEPE e Cartórios	20 a 27 dias
	Tempo para regularização de imóveis	Prefeitura Municipal e Receita Federal	80 a 85 dias
	Taxa de Congestionamento em Tribunais	CNJ	66,90%
Custos dos Impostos	Alíquota média interna do ICMS	Receita Estadual	18%
	Alíquota média do IPTU	Secretaria de Obras	1,25%
	Número médio de Incentivos Fiscais	Receita Estadual	10
Complexidade Tributária	Número de atualizações tributárias	Prefeitura Municipal	Não houve atualizações tributárias desde 2014

Índice do Determinante



DETERMINANTE

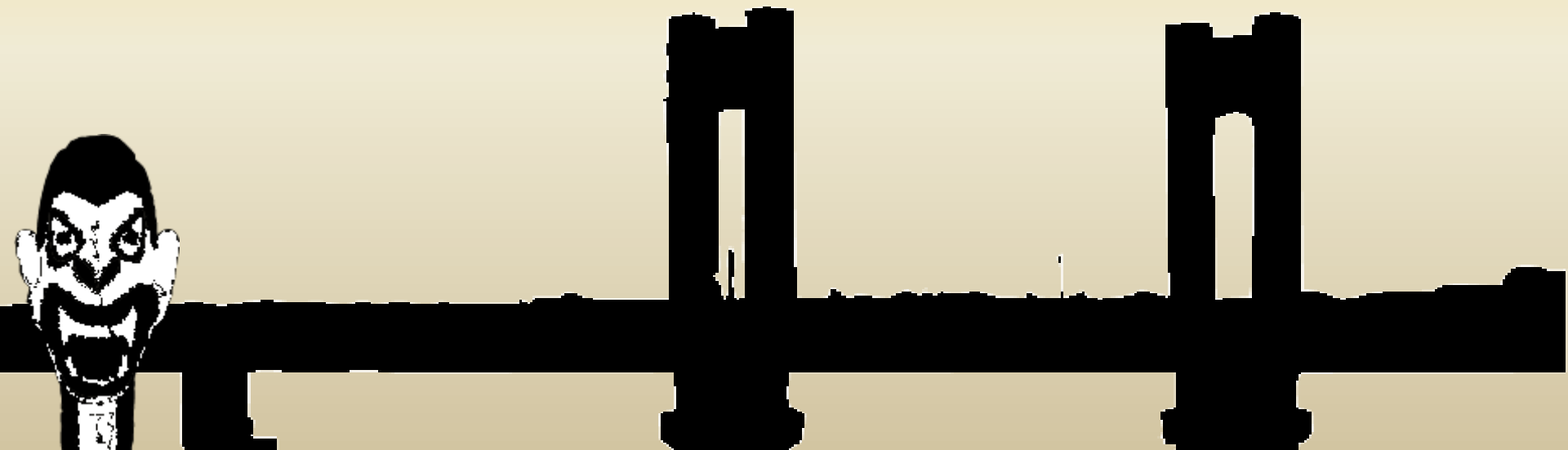


INFRAESTRUTURA

Conjunto de elementos ou serviços considerados necessários para que uma atividade se desenvolva efetivamente. É a base material de uma sociedade e a que determina a estrutura social, o desenvolvimento e sua mudança social, incluindo as forças produtivas e as relações de produção existentes.

SUBDETERMINANTES:

- Transporte Interurbano;
- Condições Urbanas.



INFRAESTRUTURA

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Transporte Interurbano	Conectividade via rodovias (Km)	Google Maps	5.270 Km
	Número de passageiros em voos diretos por ano	Infraero e concessionárias	447.539 passageiros
	Distância do porto mais próximo	Secretaria Nacional de Portos e Google Maps	485 Km (Porto de Aratu)
Condições Urbanas	Domicílios com acesso à banda larga fixa	Anatel e IBGE	28,1
	Preço médio do metro quadrado	NUROA	R\$3.906,00
	Custo de Energia Elétrica	CELPE	R\$0,480/kWh
	Taxa de Homicídios	Secretaria de Desenvolvimento de Pernambuco	34,8

Índice do Determinante



DETERMINANTE



MERCADO

A determinante de mercado diz respeito ao acesso dos empreendedores ao mercado para poder comercializar sua ideia, seja ela no segmento B2B, B2C ou B2Gov. Cidades com mercados maiores tendem a atrair mais empreendedores, principalmente se o negócio exigir vendas presenciais ou estiver no início das operações.

SUBDETERMINANTES:

- Desenvolvimento Econômico;
- Clientes potenciais.



MERCADO

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Desenvolvimento Econômico	PIB Total	IBGE	R\$ 5.230.472 (x1.000)
	Crescimento médio real do PIB nos últimos três anos	IBGE	1,08533
	Proporção de empresas exportadoras com sede na cidade	Receita Federal e MDIC	0,0021786
Clientes Potenciais	PIB per capita	IBGE	R\$16.043,56
	Proporção entre grande/médias empresas e médias/pequenas	Receita Federal	39,411
	Compras Públicas	Receita Federal e Portal da Transparência	26,7678

Índice do Determinante



DETERMINANTE

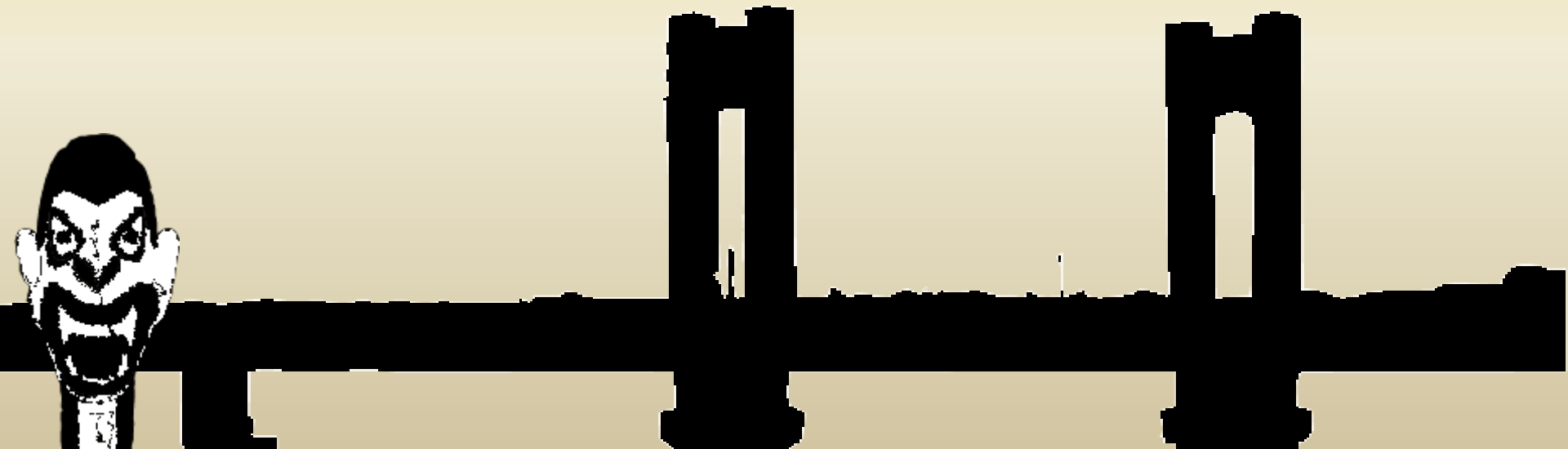


ACESSO A
CAPITAL

A formação de dívidas por meio de empréstimos em bancos é a forma de financiamento mais utilizada no Brasil. É por meio do acesso a capital que as empresas conseguem tirar suas ideias do papel, desenvolver seus negócios e estimular a economia de toda uma região, contribuindo para o desenvolvimento do país como um todo.

SUBDETERMINANTES:

- Capital disponível via dívida;
- Acesso a capital de risco.



ACESSO A CAPITAL

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Capital disponível via dívida	Operações de crédito do município	Bacen e IBGE	0,2311
Acesso a Capital de Risco	Capital Poupado per capita	Bacen e IBGE	105,3

Índice do Determinante



DETERMINANTE



INOVAÇÃO

Inovação é a exploração, com sucesso, de novas ideias. Inovar não depende apenas do empreendedor e de sua equipe, mas também de uma conjuntura específica de fatores que favorecem a multiplicação de novas ideias e a implementação delas.

SUBDETERMINANTES:

- Inputs;
- Outputs.



INOVAÇÃO

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Inputs	Proporção de Mestres e Doutores atuantes na cidade	Plataforma Lattes e Banco de Dados das IEs	0,0556
	Proporção de Funcionários nas áreas de C&T	IBGE	0,1240
	Infraestrutura Tecnológica	ITEP	0,1210
	Proporção de Instituições que trabalham a Inovação nas empresas	Sistema S	0,1816
	Contratos e Concessões de Propriedade Intelectual	INPI	0,0605
Outputs	Proporção de Empresas com Patentes	INPI	1,0893
	Tamanho da Economia Criativa	Receita Federal	0,0039
	Tamanho das Empresas TIC	Receita Federal	0,0348

Índice do Determinante



DETERMINANTE

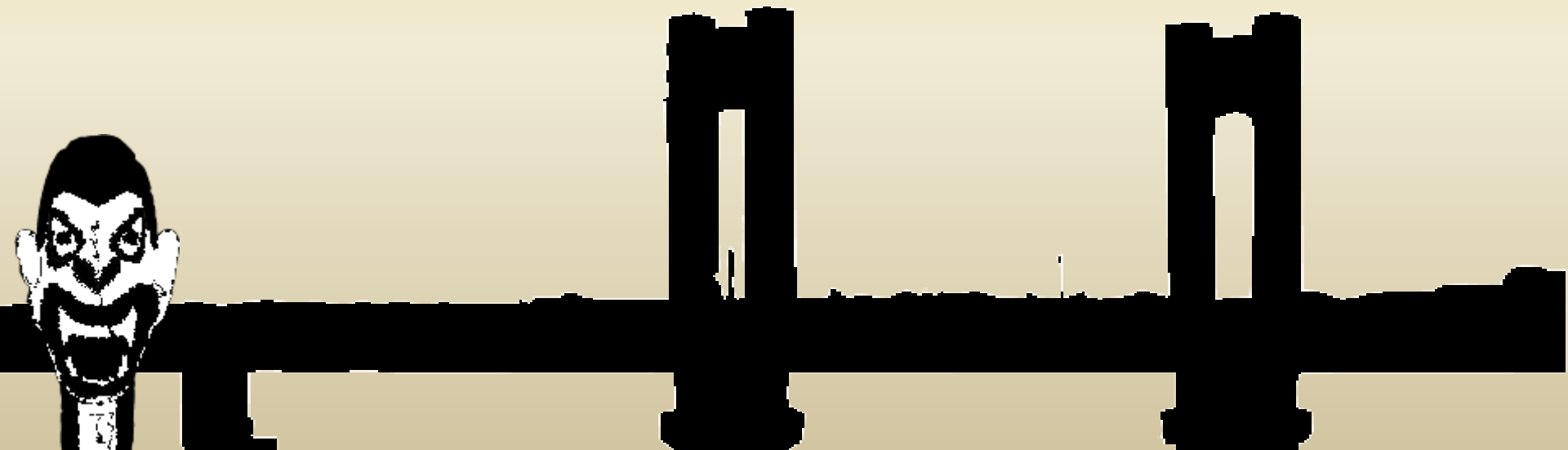


CAPITAL
HUMANO

Nada é mais determinante para o sucesso de um negócio do que as pessoas que trabalham nele. Há muitos fatores em um profissional que podem determinar o sucesso ou falência de uma empresa, e cabe ao determinante capital humano estudar esses fatores.

SUBDETERMINANTES:

- Acesso e qualidade da mão-de-obra básica;
- Acesso e qualidade da mão-de-obra qualificada.



CAPITAL HUMANO

Subdeterminante	Indicador	Fontes de Pesquisa	Dados Calculados
Acesso e qualidade da mão-de-obra básica	Nota do IDEB nos anos finais	IDEB	4,5
	Proporção de pessoas com 25 anos ou mais com, pelo menos, o Ensino Médio completo	IBGE	0,1998
	Proporção de matrículas no Ensino Médio	INEP e IBGE	0,5916
	Nota média no ENEM	INEP	528,72
	Proporção de matrículas no Ens. Técnico Profissionalizante	INEP e IBGE	0,0179
Acesso e qualidade da mão-de-obra qualificada	Proporção de pessoas com 25 anos ou mais com, pelo menos, o Ensino Superior completo	IBGE	0,0745
	Proporção de alunos matriculados em cursos de alta qualidade	INEP e IBGE	0,1033
	Nº de alunos matriculados em cursos de alta qualidade	INEP	1.329
	Custo médio de salários de dirigentes	Banco Nacional de Empregos	R\$2.245,91

Índice do Determinante



DETERMINANTE



CULTURA
EMPREENDEDORA

Analisar a cultura empreendedora é fundamental, pois representa a essência do empreendedorismo, e pode manifestar-se de várias formas. Na construção deste índice, o foco será a imagem do empreendedor, uma vez que esta é um dos principais pilares desse determinante.

SUBDETERMINANTES:

- Potencial empreendedor;
- Imagem do Empreendedorismo.



CULTURA EMPREENDEDORA

1. Status e respeito	79,6% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
2. Histórias sobre novos empreendedores bem sucedidos na mídia	22,2% responderam "sempre" e "muitas vezes"
3. Empreendedores exploram seus funcionários	34,7% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
4. Dificuldade de apoiar pela insegurança financeira	34% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
5. O desenvolvimento do Brasil depende muito dos empreendedores	80,1% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
6. "Empreender, na minha cidade, é bastante complicado"	54,6% responderam "concordo" e "concordo parcialmente"
7. Na sua cidade, a maioria das pessoas considera que abrir um negócio é:	50,4% responderam "melhor opção" e "uma boa opção"
8. conhece alguém pessoalmente que abriu um negócio nos últimos dois anos	70,9% responderam "sim"

Índice do Determinante



Índice Municipal de Empreendedorismo (IME)



NT DiDeS - Núcleo Temático Dinâmicas de Desenvolvimento do Semiárido

OBRIGADO



Deranor Gomes de Oliveira
Eduardo Tadayoshi Omaki
Elias Eduardo Damasceno
João Marcos Cavalcanti
Laís Fernanda Leite
Leonardo Ferreira
Lucas Correia
Luiz Eduardo Angelim
Maria Tereza Caldas
Maurício Vitor Oliveira
Nilson Fernando Rodrigues
Taécio Ferreira

