

**Relatório - Diagnóstico**

**Agroindústria da Associação Comunitária e Agropastoril  
de Curral Novo e Jacaré**

**Distrito de Massaroca em Juazeiro - BA**

<b>1. APRESENTAÇÃO ENACTUS UNIVASF.....</b>	<b>03</b>
<b>1.1 TIME ENACTUS UNIVASF.....</b>	<b>03</b>
<b>1.2 OBJETIVO DO RELATÓRIO.....</b>	<b>03</b>
<b>1.3 DIMENSOES CONSIDERADAS.....</b>	<b>04</b>
<b>1.4 PARCEIROS.....</b>	<b>04</b>
<b>2. MÉTODO.....</b>	<b>04</b>
<b>2.1 INSTRUMENTOS.....</b>	<b>04</b>
<b>2.2 PROCEDIMENTOS.....</b>	<b>05</b>
<b>2.3 RESULTADOS.....</b>	<b>05</b>
<b>2.3.1 SUJEITOS.....</b>	<b>05</b>
<b>2.3.2 EMPREENDIMENTO SOCIAL: AGROINDÚSTRIA DA ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO E JACARÉ.....</b>	<b>05</b>
<b>2.3.3 CARACTERÍSTICAS - QUADRO DE MODELO DE NEGÓCIOS.....</b>	<b>06</b>
<b>REGISTROS - IMAGENS.....</b>	<b>09</b>
<b>EXPEDIENTE.....</b>	<b>11</b>

## 1. APRESENTAÇÃO ENACTUS UNIVASF

Por meio de ações empreendedoras a Enactus UNIVASF, de modo geral, propõe agir em comunidades que estejam atuando na perspectiva de negócios sociais. Nesse contexto, a Enactus UNIVASF tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento local de modo empreendedor e visando o empoderamento das pessoas. O Time Enactus UNIVASF se compromete atuar em projetos que abranjam as seguintes áreas: **social, econômico e ambiental**. O empoderamento aqui significa possibilitar que após a assistência do Time Enactus UNIVASF, as pessoas daquele local possam “caminhar com as próprias pernas”. Ou seja, sejam eles mesmos os protagonistas e responsáveis pelo desenvolvimento da própria comunidade.

### 1.1 TIME ENACTUS UNIVASF

- **Alúcio Sampaio Neto** (Presidente / Diretor de Comunicação e Marketing)
- **Deranor Gomes de Oliveira** (Professor Conselheiro)
- **Ana Paula Cavalcante** (Diretora de Projetos)
- **Laís Ayanne de Souza Silva** (Diretora de Captação de Recursos e Parcerias)
- **Maria Gerliane Cavalcante** (Diretora de Inovação, Pesquisa e Tecnologia)
- **Mayki Jhefferson Alves Dias** (Diretor de Projetos)
- **Murilo Ribeiro de Sousa** (Assistente de Captação de Recursos e Parcerias)
- **Paulo José Nunes Macedo** (Assistente de Projetos)

### 1.2 OBJETIVO DO RELATÓRIO

Apresentar os resultados do diagnóstico realizado na Agroindústria da Associação Comunitária e Agropastoril de Curral Novo e Jacaré, localizadas na Zona Rural do Município de Juazeiro, Estado da Bahia.

### 1.3 DIMENSOES CONSIDERADAS

Foram consideradas três dimensões de análise:

- **Pessoas** (caracterizar o perfil sociodemográfico)
- **Associativismo** (conhecer o histórico da Associação)
- **Empreendimento social** (verificar o funcionamento e a estrutura da agroindústria)

### 1.4 PARCEIROS

#### - CESOL

Centro Público de Economia Solidária Sertão do São Francisco

#### - IRPPA

Instituto Regional de Pesquisa e Produção Agrícola

#### - ADEAPA

Agência de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Pecuária de Juazeiro / BA

#### - Enactus

Enactus UNIVASF

#### - PROEX

Pró-reitoria de Extensão da Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF

#### - SIM

Sistema Inteligente de Marketing

## 2. MÉTODO

### 2.1 INSTRUMENTOS

Entrevistas semiestruturadas, Análise Documental e Questionários

## 2.2 PROCEDIMENTOS

- Aplicação de entrevista com um roteiro semiestruturado de maneira coletiva, com registros escritos e gravados em áudio
- Observação direta, uma visita *in loco*
- Site governamental, portal de notícias e redes sociais
- Questionários sócio demográficos, aplicados de maneira individual, com questões abertas e fechadas

## 2.3 RESULTADOS

### 2.3.1 SUJEITOS

- **Total de associados:** 60 sócios
- **Integrantes que trabalham diretamente no empreendimento social:** 10
- **Composição dos sócios:** 07 mulheres e 03 homens
- **Escolaridade dos sócios:** Entre o Ensino Fundamental incompleto até o Ensino Médio completo

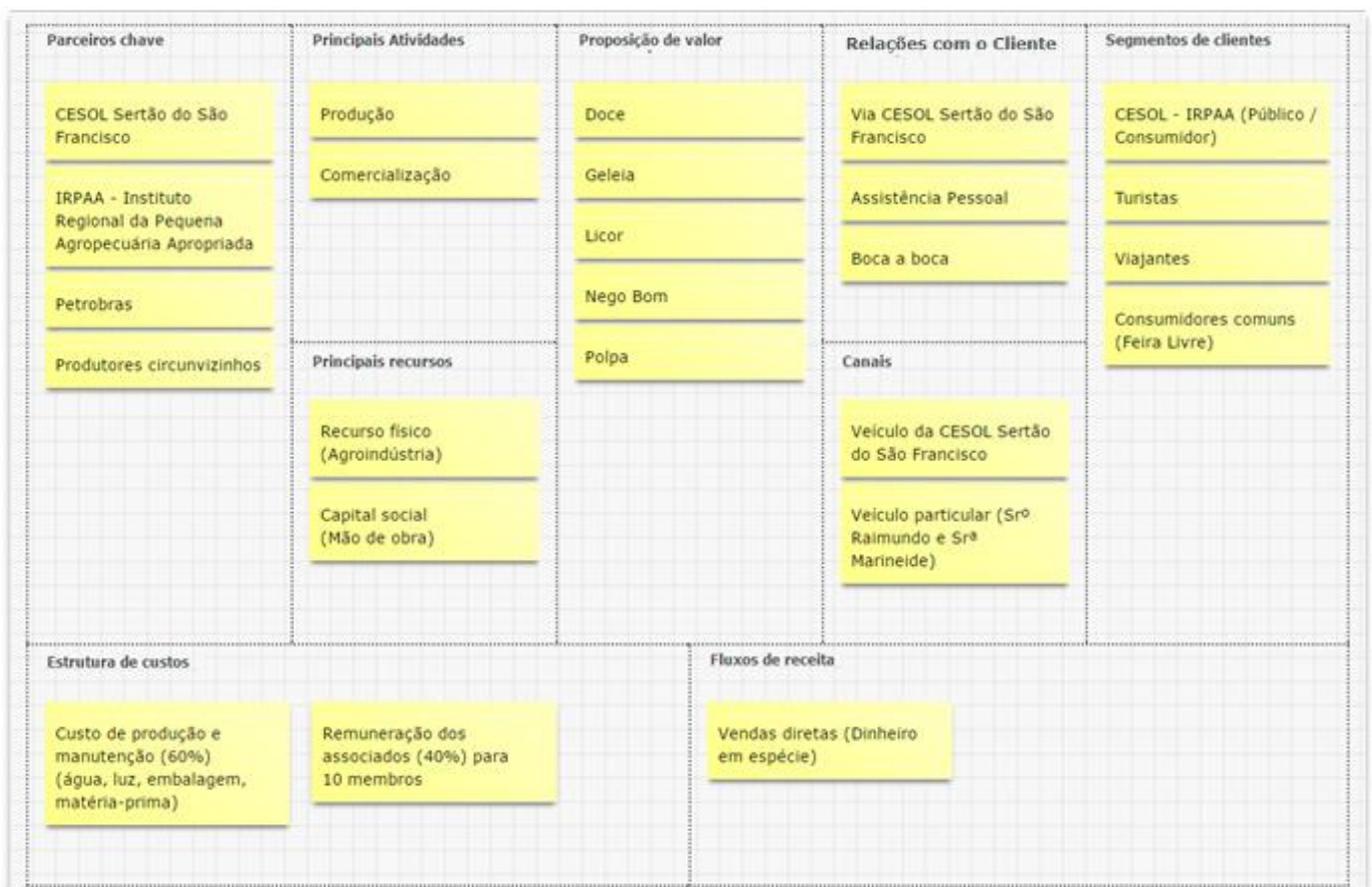
### 2.3.2 EMPREENDIMENTO SOCIAL: AGROINDÚSTRIA DA ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO E JACARÉ

- **Surgimento da agroindústria:** A partir do Projeto Reecatingamento e foi inaugurada em 30 de junho de 2012
- **Orçamento do projeto:** R\$ 120 mil reais
- **Execução da agroindústria:** Pelo Instituto Regional da Pequena Agropecuária Apropriada (IRPAA), com patrocínio da Petrobras e participação da comunidade local

- **Produção da agroindústria:** Doce, Geleia, Licor, Nego bom e Polpa
- **Formação organizacional do empreendimento:** O empreendimento é gerido por uma diretoria composta de Presidente, Vice-Presidente, Coordenador, Tesoureiro e Secretário

### 2.3.3 CARACTERÍSTICAS - QUADRO DE MODELO DE NEGÓCIOS

Para a realização do diagnóstico da Agroindústria foi utilizado o Quadro de Modelo de Negócios. O Quadro de Modelo de Negócios da Agroindústria da Associação Comunitária e Agropastoril de Curral Novo e Jacaré, **(Figura 1)** apresentou as seguintes características:



**Figura 1.** O Quadro de Modelo de Negócios da Agroindústria da Associação Comunitária e Agropastoril de Curral Novo e Jacaré

A partir dos dados coletados e analisados foi possível expandir a compreensão em relação aos elementos interno e externo que compõem e impactam o modelo de negócio.

### **O que? Proposta de Valor**

- **Identificação dos produtos:** Doce, Geleia, Licor, Nego bom e Polpa
- **Modo de produção:** Semi-industrial
- **Matéria-prima:** Principalmente Umbu e Maracujá
- **Embalagens:** Variadas de tamanho e qualidade, indo do vidro ao plástico, mas que não oferecem um bom nível de apelo visual

### **Para quem? Interface com os Clientes**

- **Segmento de clientes:** Diversificado e com necessidades e problemas diferentes
- **Identificação dos clientes:** Clientes dos pontos de comercialização e dos eventos da CESOL e do IRPAA, geralmente, transeuntes, viajantes e turistas; Consumidores comuns que frequentam as Feiras Livres
- **Canais:** Veículos da CESOL e de particulares (sócios)
- **Relacionamentos com os clientes:** Por meio de contatos pessoais nos eventos e feiras da rede da economia solidária mantida pela CESOL e IRPAA, Contatos pessoais e "Boca a Boca"

### Como? Infraestrutura

- **Parceiros:** CESOL Sertão do São Francisco, IRPAA - Instituto Regional da Pequena Agropecuária Apropriada, Petrobras, Produtores circunvizinhos
- **Atividade principal:** Produção de doces e derivados e a comercialização dos mesmos
- **Processo produtivo:** Realizado na Agroindústria, instalada na própria comunidade
- **Mão-de-obra utilizada na produção:** Força de trabalho dos sócios que se revezam nas atividades de produção e de comercialização
- **Capacitação da Mão-de-obra:** Falta Boas Práticas de Fabricação (BPF)
- **Layout da Agroindústria:** Desorganizado e o tempo destinado à produção é desperdiçado com transporte de materiais e produtos
- **Instalação sanitária:** Incorreta. Localizada dentro do espaço produtivo
- **Higienização das frutas:** Pouco eficiente
- **Água no processo produtivo:** Das chuvas e por carro pipa, sem garantia de qualidade

### Quanto? Viabilidade Financeira

- **Fontes das receitas:** Vendas diretas ao consumidor com forte concentração no segmento de cliente atendido pelas ações da CESOL
- **Modo de venda:** Realizadas apenas em espécie (dinheiro)
- **Distribuição da receita:** 60% é destinada para os custos de produção e de manutenção da infraestrutura produtiva e (40%) é distribuída entre os dez membros do empreendimento
- **Estrutura de custo:** Focada para atender os custos das atividades-chave, nomeadamente, o processo de produção
- **Demanda da estrutura:** Custo baixo, devido à baixa exigência da mão-de-obra qualificada e do valor da matéria-prima dos produtos

REGISTROS - IMAGENS



Comunidade de Curral Novo e Jacaré



Time Enactus UNIVASF coletando informações



Produtos produzidos pela Agroindústria da Associação Comunitária e Agropastoril de Curral Novo e Jacaré

REGISTROS - IMAGENS



Parte da estrutura interna da Agroindústria



Agroindústria da Associação Comunitária e Agropastoril de Curral Novo e Jacaré e parte dos seus Associados



Time Enactus UNIVASF com parte dos Associados e os seus produtos fabricados

**EXPEDIENTE**

**- Encontre-nos:**

Pavilhão de Laboratórios - 1º Andar / Avenida José de Sá Maniçoba, S/N -  
Campus Petrolina - PE

**- Ligar:**

(74) 9 8848 - 5843 / (87) 9 8843 - 5200

**- Informações de Contato Adicionais:**

E-mail: [enactusunivasf@gmail.com](mailto:enactusunivasf@gmail.com)

Facebook: [www.facebook.com/enactusunivasf](http://www.facebook.com/enactusunivasf)

Instagram: [@enactusstoreunivasf](https://www.instagram.com/enactusstoreunivasf) / [@enactusunivasf](https://www.instagram.com/enactusunivasf)

Twitter: [@EUnivasf](https://twitter.com/EUnivasf)