



# REDES SOCIAIS

SI  
BI

# APRESENTAÇÃO

Em tempos de globalização, a sociedade está cada vez mais conectada e o uso de mídias sociais exemplifica essa tendência contemporânea. Redes sociais como Facebook e Instagram são formadas por conjunto de pessoas ou organizações que compartilham dos mesmos interesses ou valores, interagindo entre si. Possuem milhões de usuários cadastrados e contam com um número imensurável de conteúdos das mais diversas áreas.

De acordo com Araújo e Assis (2011), as redes sociais acabam por influenciar a forma de relacionamento entre os atores, agora em meio as potencialidades da Internet. É nesse contexto que as unidades de informação estão inseridas. A necessidade de lidar com novas ferramentas tecnológicas de comunicação e socialização, a produção de informação cada vez mais rápida e dinâmica e as novas demandas informacionais são questões que permeiam o contexto das bibliotecas, atualmente.

Nesse sentido, as redes sociais são ferramentas de comunicação indispensáveis para o contato do Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade Federal do Vale do São Francisco - SIBI Univasf com os seus usuários e para a divulgação dos seus serviços e de suas ações.

Atualmente, o SIBI possui as seguintes redes sociais e plataformas de comunicação:

- Site institucional
- Canal no YouTube
- Instagram
- Facebook

Através desses canais de comunicação e plataformas, o SIBI apresenta os fluxos dos serviços que disponibiliza à comunidade acadêmica e externa; produz conteúdo acadêmico; implementa estratégias de publicização de ações do setor e busca criar um vínculo mais efetivo com o seu público-alvo.

# REDES SOCIAIS DO SIBI UNIVASF

---

Descrições e links de acesso das atuais redes sociais do Sistema Integrado de Bibliotecas da Univasf:



## Site institucional

**Descrição:** No site institucional do Sistema Integrado de Bibliotecas da Univasf estão disponíveis mais informações sobre o SIBI, sua estrutura organizacional, seus documentos norteadores e suas bibliotecas. É possível encontrar os serviços oferecidos à comunidade acadêmica e externa, descritos em Carta de Serviços do SIBI, entre eles: solicitação de registro de ISBN; solicitação de ficha catalográfica e serviço de comutação bibliográfica. Há também informações diversas de interesse dos usuários como, por exemplo, o Guia do Usuário, tutoriais e as principais normas para a elaboração de trabalhos acadêmicos. Além disso, a página conta com os contatos dos responsáveis pela biblioteca de cada campus da instituição e links para acesso ao Portal de Periódicos da Capes; ABNT Coleção; Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD); Scielo Livros, entre outras fontes de informação.

**Link de acesso:** <https://portais.univasf.edu.br/sibi>

# REDES SOCIAIS DO SIBI UNIVASF

---

Descrições e links de acesso das atuais redes sociais do Sistema Integrado de Bibliotecas da Univasf:



## YouTube

**Descrição:** Através da plataforma do YouTube, o SIBI Univasf compartilha conteúdo audiovisual produzido pelo próprio setor, como a série de vídeos treinamentos e o Glossário do SIBI, e outros materiais provenientes de setores colaboradores, como o Núcleo de Acessibilidade e Inclusão da Univasf, que produz os vídeos do SIBI em Libras. O canal do YouTube também é utilizado para a transmissão de eventos remotos do SIBI, como palestras e minicursos.

**Link de acesso:**

<https://www.youtube.com/channel/UCqS2P-iF3rPHPEMbd4RSk0A>

# REDES SOCIAIS DO SIBI UNIVASF

---

Descrições e links de acesso das atuais redes sociais do Sistema Integrado de Bibliotecas da Univasf:



## Instagram

**Descrição:** A rede social Instagram SIBI/Univasf (@sibiunivasf) é mais um Serviço de Referência Virtual, oferecido pelo SIBI aos seus usuários. Trata-se de uma ferramenta que pode servir como instrumento de marketing e promoção das ações da unidade de informação, assim como dos seus produtos e serviços. É ainda um canal de interação direto com os usuários, podendo auxiliar na orientação do uso de determinado serviço e esclarecimento de dúvidas. Nesta rede social, busca-se conferir uma identidade aos conteúdos diários das publicações, que versam sobre: dicas de pesquisa; normas; serviços prestados pelo SIBI; indicações de obras; resgate das ações já implementadas pelo setor, por meio do tbt; treinamentos, por meio de vídeos educativos, entre outros, que tem por objetivo instruir os usuários. Avisos e informes gerais são publicados, conforme demanda e necessidade. Através do perfil do SIBI, no Instagram, é possível compartilhar publicações dos perfis da referida rede social de outros setores da Univasf, bem como de outras instituições, colaborando com a comunicação institucional e estabelecendo vínculos colaborativos com outras unidades de informação.

**Link de acesso:** <https://www.instagram.com/sibiunivasf/>

# REDES SOCIAIS DO SIBI UNIVASF

---

Descrições e links de acesso das atuais redes sociais do Sistema Integrado de Bibliotecas da Univasf:



## Facebook

**Descrição:** O perfil do SIBI no Facebook é uma ferramenta de disseminação de informação, comunicação e interação com os usuários, contribuindo para divulgar os serviços e ações do setor. Atualmente, as publicações estão interligadas com o perfil do Instagram e tratam de temas relacionados à pesquisa científica; uso de bases de dados; escrita; metodologia; indicações de obras; normalização de trabalhos acadêmicos, entre outros.

**Link de acesso:** <https://pt-br.facebook.com/sibiunivasf/>

# E-MAILS DAS BIBLIOTECAS

---

## BIBLIOTECA

## E-MAIL

Petrolina

[biblioteca@univasf.edu.br](mailto:biblioteca@univasf.edu.br)

Juazeiro

[biblioteca.juazeiro@univasf.edu.br](mailto:biblioteca.juazeiro@univasf.edu.br)

Espaço Plural

[biblioteca.plural@univasf.edu.br](mailto:biblioteca.plural@univasf.edu.br)

Ciências Agrárias

[biblioteca.fazenda@univasf.edu.br](mailto:biblioteca.fazenda@univasf.edu.br)

Serra da Capivara

[biblioteca.srn@univasf.edu.br](mailto:biblioteca.srn@univasf.edu.br)

Senhor do Bonfim

[biblioteca.sbf@univasf.edu.br](mailto:biblioteca.sbf@univasf.edu.br)

Paulo Afonso

[biblioteca.paf@univasf.edu.br](mailto:biblioteca.paf@univasf.edu.br)

Salgueiro

[biblioteca.salgueiro@univasf.edu.br](mailto:biblioteca.salgueiro@univasf.edu.br)

---

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, F. O. de; ASSIS, V. O. B. G. de. **Redes sociais em sala de aula: uma nova perspectiva para o sucesso profissional**. Niterói: UFF, 2011. 96 p.

Muriel-Torrado, Enrique e Gonçalves, Marcio. Youtube nas bibliotecas universitárias brasileiras: quem, como e para o que é utilizado. **Perspectivas em Ciência da Informação** [online]. v. 22, n. 04, p. 98-113, 2017. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1981-5344/2994>>. ISSN 1981-5344. <https://doi.org/10.1590/1981-5344/2994>. Acesso em: 22 maio 2022.

PAES, D. M. B.; SOUZA, M. N. A.; COSTA, R. M. **O uso do facebook em bibliotecas: o caso do Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do Ceará**. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS, 20., 2018, Salvador. Anais... Salvador: UFBA, 2018. p. 1071-1084. Disponível em: <<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/27708>>. Acesso em: 22 maio 2022.